



二是把企业文化底蕴做厚。提炼充实航油文化理念，在中国航油企业文化纲要 108 字基础上，从航油改革发展历程中梳理航油文化脉络，固化深化“万里航程、从油开始”、“竭诚服务全球民航客户，保障国家航油供应安全”、“飞机飞到哪里，中国航油就加到哪里”等理念，拓展优化“中国航油，为世界加油”、“聚力建设中国航油，跨步迈向世界一流”、“有责任、有定力、有纪律、有担当、有作为”航油铁军等文化，将中国航油文化与中国传统文化、中国共产党文化紧密联系起来，挖掘深厚的文化底蕴，坚定企业文化自信。同时要扩大文化阵地、培养文化队伍，做到全覆盖、网络化、起作用，能够开展丰富多彩的文化活动，营造积极向上的文化氛围，构建起中国航油的学习文化、安全文化、和谐文化、铁军文化和廉洁文化。

三是把宣传工作做活。有了意识形态的基础和企业文化的底蕴，还要用好党的宣传工作优势，以政治建设为统领抓宣传工作，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，把举旗帜、聚人心、育新人、兴文化、展形象作为责任和使命。要灵活运用新媒体传统媒体，丰富创新宣传视角，扩大宣传范畴，既宣传政策、工作和成果，又宣传身边人身边事，既要有好文章，又要有好图片好视频，对内提振精神、激发活力、鼓舞士气，对外展示成果、扩大声誉、树立形象。

第三大优势，加强党的组织领导，增强保落实的组织力。

党建统领的关键是组织，全面覆盖、严密规范、坚强有力的党组织，“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国企好干部，是组织力、领导力的关键，更是把方向、管大局、保落实的关键。我们在实践中必须注重党的组织和队伍建设，贯彻落实好党支部工作条例、国有企业基层组织工作条例以及党支部规范化建设指导意见等，注重管干部聚人才、建班子带队伍、抓基层打基础，领导群团组织并发挥其作用。

我们在实践中总结出“六建六强”为抓手的经验做法，能够有效强化组织建设。一是建设“四好”领导班子，强化领导核心和政治核心作用。要把领导班子建设成为“政治素质好、经营业绩好、团结协作好、作风形象好”的“四好”领导班子，加强班子自身建设，强化忠诚担当、实干创新、团结拼搏、风清气正，发挥党委班子领导核心作用。二是建设规范党支部，强化战斗堡垒作用。把党支部建设成为“支部班子好、党员管理好、组织生活好、制度落实好、作用发挥好”的“五好”党支部，重点抓党支部规范化建设与安全生产相融合，做到四个统一，党支部书记与单位负责人统一，党小组长与班组负责人统一，党支部工作与单位建设发展统一，党员义务与岗