

“双11”开启,浙江省宁波市消保委提示 商品预售不得透支品质和服务

“双11”有关话题热度不断攀升,其中,商家预售机制再次引发热议。近日,浙江省宁波市消费者权益保护委员会发布消费提示:商家预售应确保商品品质和服务质量,诚信经营,消费者应保持理性,仔细阅读商品介绍,注意保存商家宣传承诺,选择正规平台和网店,切勿被大力度促销迷惑。

据介绍,统计数据显示,近3年,在“6·18”“双11”等网购热门时间节点,宁波市消保委受理预售相关消费投诉约占同时段总投诉量的20%。不少消费者表示,商家声称预售期间可以获得价格优惠和额外赠品,但实际上更像一种营销“套路”。尤其是超过1个月的“超长预售”,给人一种“花钱买罪受”的感觉。

除了随意变更发货日期,有些商家还存在编造理由单方面撤单等行为。由于预售数据不佳,部分商家以“设置错误价格”“生产原料缺货”为由要求消费者申请退款,企图让消费者承担试错成本。更有商家为规避退货成本,“预售100件,只生产70件”,并设置超长预售期,把前一批消费者的退货转发给下一批消费者。

宁波市消保委相关负责人表示,对于商家而言,预售可以降低库存及资金周转风险,也可以提前知晓商品的销量和反馈,为下一步决策提供重要参考。但通过消费者的反馈可以发现,预售时间过长可能导致消费者失去耐心,或商品质量与付出的“等待成本”不

符,对商家产生负面情绪,长此以往可能导致商品销量不增反减。

宁波市消保委提醒商家,使用商品预售机制应确保商品品质和服务质量,绝不能凌驾于消费者权益之上,只有诚信经营才是发展的长久之道。面对商品预售,消费者应保持冷静,理性消费,在支付定金时仔细阅读相关须知,注意保存商家宣传承诺,尤其是商品详情、预售折扣赠品、直播画面等信息,尽量选择经营资质全、信誉等级高、经营规模较大的平台和商家,网购前,对商品多查、多看、多对比,从成交记录、评价详情等方面,对商品质量、卖家信誉进行评估。

据《中国消费者报》

国家药监局发布公告 金发拉比等7批次化妆品检出禁用原料

国家药监局近日发布公告,7批次化妆品检出《化妆品安全技术规范(2015年版)》中规定的禁用原料,其中,涉及金发拉比旗下一款“贝比拉比蛋黄油”。

通告显示,由金发拉比婴童用品股份有限公司生产、勐腊爱护母婴店销售的“贝比拉比蛋黄油”被检出含有黄体酮,检出量为0.2μg/g。该批次标识批号为“02BE023C”。

中日友好医院妇产科副主任梁静介绍说,黄体酮为孕激素药,主要用于由黄体酮缺乏所引起的机能障碍。

公开的信息显示,该药物有多种不良反应。2017年10月27日,世界卫生组织国际癌症研究机构公布的致癌物清单初步整理参考,孕激素在2B类致癌物清单中。

蛋黄油在部分商家的宣传中是可用于婴儿嘴唇

开裂或做抚触用油。10月26日,记者在电商平台搜索时发现,“贝比拉比蛋黄油”已搜索不到。

记者还了解到,今年9月22日,国家药监局发布公告,金发拉比婴童用品股份有限公司在质量保证与控制方面存在未按规定执行检验管理制度等问题,被立案调查。9月25日,金发拉比发布公告称,国家药监局发布通告后,公司化妆品生产厂立即停产,公司管理层已责令相关部门、相关岗位人员立即认真整改,严格对原材料供应商进行遴选、管理和质量控制,严格按国家法律法规和标准规范生产管理,确保产品质量合格稳定。

金发拉比是母婴消费品行业的知名企业。天眼查APP显示,金发拉比于2015年上市,旗下有“拉比

(LA-BI-BABY)”“下一代(I LOVE BA-BY)”“贝比拉比(BABY LABI)”品牌,其中“贝比拉比(BABY LABI)”品牌有化妆品产品。

根据《化妆品监督管理条例》《化妆品生产经营监督管理办法》《化妆品抽样检验管理办法》,国家药监局要求浙江、广东省药品监管部门对相关批次不符合规定化妆品涉及的备案人、受托生产企业依法立案调查,责令相关企业立即依法采取风险控制措施并自查整改。各省(区、市)药品监管部门责令相关化妆品经营者立即停止经营相关化妆品,依法调查其进货查验记录等情况,对违法产品进行追根溯源,发现违法行为的,依法严肃查处,涉嫌犯罪的,依法移送公安机关。

据《中国消费者报》

朋友圈“晒票”要当心

消费者在网上购买的演唱会电子门票却不能绑定进场,这是怎么回事?消费者与票务公司联系核实后才发现,门票已经被他人注册绑定,原因是消费者的男友在朋友圈“晒票”,不慎将票面二维码信息暴露,导致门票被他人冒名绑定了。近日,江苏省南京市浦口区市场监管局江浦分局针对一起较为典型的消费纠纷发布消费提示,提醒消费者切勿随意在网上暴露演唱会票券信息。

浦口区市场监管局江浦分局工作人员结合近期相关投诉数据,紧扣假期演出市场火爆这一社会热点,对销售票务的电子商务公司开展消费维权业务指导,就退票问题以及热点投诉与公司负责人进行交流和讨论。相关公司负责人介绍说,目前退票情况大致可以概括为4种类型。第一是确实临时有突发情况不能观看演出,如遇这种情况,消费者在没有完成信息

绑定的前提下,可以转赠亲友或者在平台转卖;第二是在社交平台或者生活中不小心暴露了票务信息,被人冒名注册;第三是买了高价“黄牛票”,到现场核验后出现一票多主的情况;第四是少数人恶意退票、换票,想用一般场次套换热门场次的演出。

市场监管人员表示,电子门票作为新兴事物具有一定的特殊性,而很多消费者维权能力不足,因此企业要做好事前信息公示告知、事中沟通确认以及事后售后服务。企业要做到信息公开透明、交易公平公正、技术安全过硬、诚信且有担当。市场监管部门将持续开展沟通对接,抓好事前规范和事后监管,促进公平交易,切实做好新消费领域的消费者权益保护工作,推进网络消费市场健康发展,提升消费者的体验感和获得感。

浦口区市场监管局提醒广大消费者,合理规划消

费方案,要在正规平台或渠道购买演出门票,购票前确认购票流程和退换货须知,购票成功后做好隐私保护,切勿在社交平台展示门票的绑定、核验等信息。

据《中国消费者报》



拒收现金!这3家公司被央行处罚

近日,中国人民银行公布2023年第三季度拒收人民币现金处罚情况,依法对3家拒收人民币现金的单位及相关责任人作出经济处罚。

其中,宁波龙腾物业服务有限公司所运营的展览会馆拒绝公众使用人民币现金购买门票,中国人民银行宁波市分行对单位给予警告,并处1500元罚款,对

负有直接责任的管理人员给予警告,并处500元罚款。

重庆葆成房地产开发有限公司拒绝公众使用人民币现金支付车位购置费,中国人民银行重庆市分行对单位给予警告,并处20万元罚款,对负有直接责任的管理人员给予警告,并处3万元罚款。

保定市虎朋物业管理有限公司所运营的学校食堂拒绝公众使用人民币现金支付餐费,中国人民银行保定市分行对单位给予警告,并处1万元罚款,对管理人员及直接责任人员分别给予警告,并各处

1000元罚款。

中国人民银行表示,将持续推进整治拒收人民币现金工作,对核实为拒收人民币现金的,依法处罚并予以曝光,切实保护消费者的合法权益,维护人民币法定地位。社会公众遇到拒收人民币现金行为,应妥善保留相应的证据或线索,通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费权益保护等各种渠道进行投诉、举报,人民银行将会同相关部门及时处理。

据《北京日报》