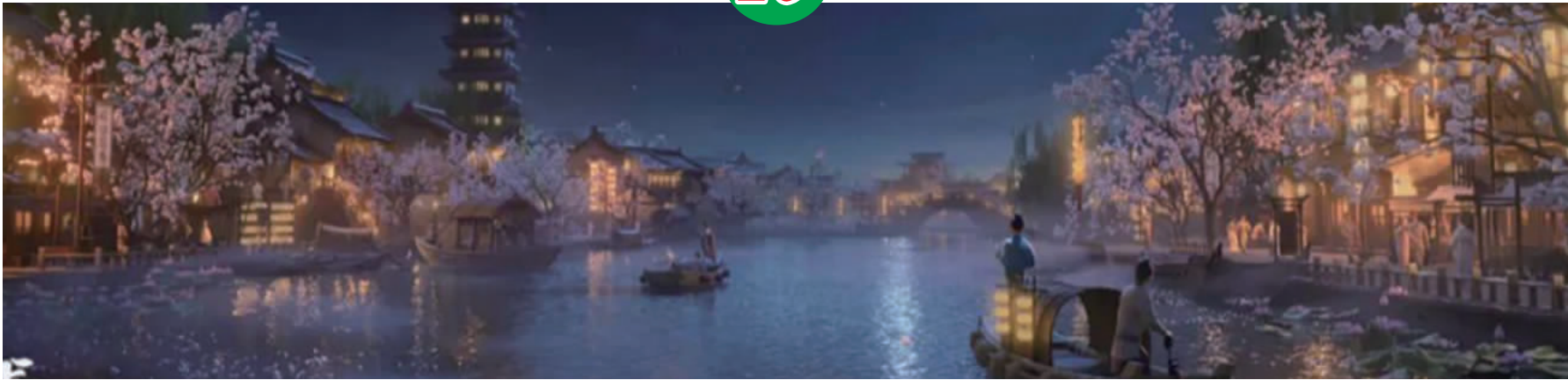




与观众同行,中国电影力量来自相互支撑

随着“史上最强”暑期档刷新观影人次、票房双重纪录,截至8月30日,今年中国内地电影市场总出票已超10亿张。一批引发共鸣共情的作品让全国各地不同年龄的观众重回电影院,而观众也积极购票、热情推广,呵护中国电影不断前行。

与之呼应,在吉林长春举行的第六届中国电影新力量论坛上,据不完全统计,“观众”一词出现了137次。事实上,“电影与观众在一起”既是“中国电影新力量”从一开始就提出的口号与鲜明标签,又何尝不是一代代中国电影人在实践中反复验证的至真之言。

中国电影与观众的紧密联系正在重新构建。当相关主管部门负责人、创作者、制片人、技术开拓者、出品方、发行企业代表等言必及观众,产业的内在脉络清晰彰显——中国电影的产业结构就是互相支撑,是产业内每一环节环环相扣的群策群力、形成合力,更是产业外中国电影与观众的双向奔赴。

走出小我拥抱时代 与观众建立真正的情感连接

11月,电影院的传统淡季,何况还是行业困境中的2021年11月。但一部没有大场面、没有华丽的特效,主场景只是上海车墩影视基地一栋洋房的小成本电影,斩获了9.26亿元的惊喜成绩。从不被看好到成为票房黑马,再到拿下去年大众电影百花奖最佳编剧奖,《扬名立万》的异军突起可能是创作者与观众肩并肩真诚以待的一个注脚。该片导演刘循子墨认为,看电影是创作者和观众的一种观念探讨,不仰望、不俯视,聊得好自然好,即使聊得不好,如果能让你看清一些自己不曾看清、不曾想过的东西,能引发思考,也是非常有益的。我不会去刻意讨好对方,因为“骗”的代价很大。”

接连奉上《滚蛋吧!肿瘤君》《送你一朵小红花》《我爱你》等关注生命的佳作,80后导演韩延把观众比作镜子。“当创作者需要自省时,应该多照一照这面镜子。同行的意见与建议,有时是含蓄的,甚至恭维的,只有观众的反馈才是最真实、最尖锐的。”他谈到,电影人往往因为各种原因,会陷入信息茧房、创作陷阱,只有观众才能将他们从过于自我的创作状态中“解救”出来。“有时候我感觉自己洞察了这个世界而拍了某部电影,但其实我不知不觉已走入了创作陷阱,这个陷阱是我臆想出来的生活,或者是我的一种

主观观察出来的生活,那并不一定是真正的生活,不一定是这个时代的真正风貌。”

走出小我、拥抱时代,青年创作者就得融入时代洪流,通过电影讲好中国故事,通过电影助力中华民族现代文明建设。

今年夏天,《长安三万里》热映让人强烈感受到中国观众对中华优秀传统文化的热爱。因为坚守,影片里诗词文化所流淌出的至诚至真的情感,进一步激发年轻观众高度的文化自信;因为创新,电影在“大事不虚、小事不拘”的创作准则上,进行合理再创作,让人们从富有新意的叙事中代入自身、感受着诗人们的理想与怅惘。该片导演之一邹靖说:“在我心目中,一部好的电影,应能表达出这片土地上人们的强烈情感,能体现出我们所处时代洪流下的声音和气息。”另一位导演谢君伟记得路演中的一幕:有位观众说他大学毕业后找工作不顺利,一度很迷茫,但看完《长安三万里》后,诗人们的故事激励着他,让他有了前行动力。“这就是我们做电影的目的。”

电影不是“独来独往”的创作 而是能不断拓展影响力外延的艺术

《封神第一部:朝歌风云》从创作到上映跨越近十年;《学爸》在导演苏亮手里磨了六年;动画电影更耗时,短则三年,长则八年。漫长的周期在当今加速变化的世界里,更让创作充满不确定。导演乌尔善说:“当你准备好所有条件时,世界又变化了,如技术、市场环境等。”

变化的世界里,中国电影何以不断前行?作为电影“国家队”掌门人,中影集团董事长傅若清对青年电影人提了“更开放”的建议:“青年电影工作者既不能故步自封,也不应‘独来独往’,而是要加强协作能力和沟通能力,处理好产业上下游的关系,实现相互理解、相互促进,努力成为更全面的电影人。”曾参与《我和我的家乡》《无名之辈》等影片发行的张苗感触很深:“现在全世界还能够以一定的规模化、工业化去生产电影的国家只剩下两个,我们是其中之一。因为我们具备了电影工业发展的两个基本前提:实体经济和本体市场的足够强大,我们有自己的文化传承和输出的需求。”

资深影人的建议一言以蔽之,电影是产业链高度发展的经济,创作是龙头,强有力的产业链各环节相

互支撑,才能构建完整的电影产业格局。中国电影产业需要发挥产业链齐全的优势,充分激活要素市场,不断拓展影响力的外延。



《你好,李焕英》《热烈》等影片的制片人陈祉希提到,电影不仅具有商品属性,也是一项十分浪漫的创造性事业,是一门需要不断探索创作外延和上限的艺术,只有持续升级创作理念,才能不断满足观众和市场的期待。比如,电影与旅游强关联,真人电影《你好,李焕英》和动画电影《长安三万里》都做到了,科技与电影的相互赋能更为典型,《流浪地球》系列就是最鲜活证明。

正因此,今年的中国电影新力量论坛与往年不同,还邀请了在思路和打法上不断迭代升级的市场发行、宣传营销、视效技术、平台企业的年轻代表共同参与。阿里巴巴影业集团有限公司首席营销官代临艳就带来了寻找“共创伙伴”的概念,即以正向的内容撬动观众对价值感的认同,从而激发大众观影破圈传播。”

电影强国不仅在于银幕有多少、票房有多高,更在于艺术创新的能力、市场拓展的能力、科技运用的能力,以及由此产生的电影作品的影响力和电影文化的软实力。新力量强,则中国电影强。

据《文汇报》



《永安镇故事集》9月8日上映

由魏书钧执导,康春雷、魏书钧编剧,杨子姗、黄米依、刘洋、康春雷领衔主演的电影《永安镇故事集》定档9月8日正式上映。

电影《永安镇故事集》是一部“关于电影”的电影。影片分为三个章节——独自等待、看上去很美、冥王星时刻,某一天因为剧组的到来,每一个置身这座小镇的人心中都荡起一丝涟漪,但涟漪终会散去,一切也终将重归平静。

来源:大象新闻

