



宜春市广播电视台新媒体中心

宜春市广播电视台新媒体中心在台党组“移动优先、直播优先、短视频优先”发展战略的指导下,紧跟舆论导向,发挥平台优势,不断增强新闻舆论工作的传播力、引导力、影响力、公信力,媒体融合创新发展,从最初仅有的两个平台,发展到现在包括网站、APP、微信号、抖

音号、快手号、视频号、微博号、今日头条号等在内的八个平台十个账号,基本做到新媒体平台全覆盖,形成强大的互联网新闻传播矩阵。

网站:宜春网络广播电视台“是宜春市广播电视台官方网站,前身为“宜春传媒网”,于2018年重新搭建,当年7月27日顺利上线并更名,是我市首家被批准开通网上传播视听节目的网站。

APP:宜春手机台“APP是依托省级技术平台搭建的本地手机新闻阅读发布平台,集电视直播、图文资讯、新闻点播、生活服务、多屏互动为一体,以新闻为导向、以服务为平台、以活动为载体,致力打造畅享无线城市最权威、最实用的主流传媒APP。

微信:宜春广播电视台“微信公众号将各种时政新闻、热点新闻、民生新闻传递到受众手机上,利用官媒公信力,把握网络话语权,弘扬主旋律,传播正能量。该平台充分运用新方法、新技术,不断打造和推出爆款作品,曾经创作的《共同战“疫”!我是中国共产党员,我承诺》登上省融媒体中心发布的阅读量热榜,排名H5类作品第一名,创作的《厉行节约 反对浪费“倡议书”》三天时间通过微信平台转发接力,支持人次突破一百万。在第二届中国融媒创新发展调研结果发布中,该微信公众号获评“最具传播影响力微信公众号城市广播电视10强”称号。

抖音和视频号:宜春发布“抖音号是宜春市委宣传部官方政务号,拥有粉丝38.2万,2019年,宜春市广播电视台运营该号不到一年,短视频播放总次数便突破一亿。去年以来,该抖音号发布的

短视频中播放量上百万的25条,在关键节点发布的短视频更是引爆全网,如“七一”制作发布的《陈训杨一家收听收看庆祝大会,叮嘱孙子“永远跟党走”》短视频在抖音平台播放量近1000万,点赞量达24.1万,并在当年市委党史学习教育领导小组办公室组织开展的“宜春正当红”抖音短视频征集大赛中获得第一名,8月1日制作发布的《江西宜春一家四代4位军人传承革命精神,向祖国报到》播放量658万,点赞12.6万,在“宜春正当红”抖音短视频征集大赛中获得特别策划奖。目前平台点赞总量达到945万,多次登上全省融媒体排行榜前20名。

快手:宜春广播电视台“快手号于2020年11月10日上线,截至目前,共发布短视频作品277条。2021年发布了多个爆款,其中2月7日发布的《宜春宜丰旁边发现一条“四条腿”的鱼》,浏览量328.6万,点赞2.1万,3月10日发布的《宜春八岁男孩遇车祸脑死亡,捐献器官将救三人》浏览量166.9万,点赞破5万,10月7日发布的《宜春一对新人结婚,收到一个特殊的红包,是一张打印的截图……》浏览量达92.9万。

今日头条:宜春发布“今日头条号去年全年发稿830条,共有7条稿件被成功弹窗推荐,34条获热榜前10名,如《宜春这所学校将异地新建》获“江西热榜”第2名;《国轩高科宜春锂电新能源项目正式开工》获“宜春热榜”第1名;《是什么让宁德时

代“牵手”宜春》获“宜春热榜”第8名;《将心比心 终端体验 | 局长“暗访”不打招呼 直击现场》播放量达20万+。

微博:宜春广播电视台“微博号定位讲好宜春故事,传播宜春好声音,截至目前,共发布微博4945条。

网络直播:宜春市广播电视台在发展壮大新媒体线上平台的同时,注重线上与线下的结合,连续两年承办全市大型知识竞赛活动。去年,全市“学习强国”我最强“大型群众性知识竞赛活动”在全市各地累计开展竞赛活动270余场,单场点赞互动评论超6000人次,海选网络答题参与人数达60万,网络直播在线观看人数超过230万;4至6月,宜春举办“2021宜春市党史学习教育‘永远跟党走’大型知识竞赛活动”,从网络海选到各级别的初赛、复赛,再到总决赛,从线上到线下,通过一系列现场竞赛、网络海选、现场连线、网络直播、视频发布等方式,宜春市广播电视台全媒体矩阵同步对活动进行宣传推动,活动共有561支参赛团队、1659名现场参赛选手,开展了173场现场竞赛,307万宜春干部群众见证了活动过程,210万人次的线上知识点传播普及各地群众,在全市掀起了一场声势浩大的学习热潮。通过一次次互动性强的活动打响了该台直播品牌,也赢得了较好的社会效益。

