



因势而谋促融合 做大做强立潮头

在过去的2021年,新冠疫情时有反复,实体经济并未真正回暖,广告市场在低迷中缓慢攀升……面对困境,宜春市广播电视台在做好新闻宣传、履行好服务职能的同时,在产业经营、广告创收上积极作为、求新思变,依然逆势向前。

统筹协调 浓厚主题宣传氛围

去年以来,宜春市广播电视台围绕本职工作,积极作为,组织申报江西新闻奖、江西广播电视奖、重点项目申报等近20项内容,获一等奖作品4件,其它奖项20余件。其中,广播专题《安心安心》、广播剧《检察官的故事》被选送参评中国广播电视大奖。

同时,围绕庆祝建党百年、创全国文明城等中心工作,在节目编排、公益广告播出等方面为全市营造了浓厚的氛围。影视剧全年播出反映新中国解放、建设主题内容,安排播出《可爱的中国》《井冈山》《领袖》《红色摇篮》等剧目十多部;完成了年初疫情防控、三个月的“弘扬社会主义核心价值观,共筑中国梦”优秀视听节目集中展播、“第九届中国梦歌曲展播”等公益广告;完成《百件革命文物说江西》《百炼成钢》《花开彩云南》《影响世界的中国植物》等100多集优秀电视作品的排播任务。每月每个频道播出公益广告600余条次,为本台“创城”工作增光添彩,并在各个时段穿插爱党爱国歌曲及公益广告。

另外,该台还进一步完善监管机制,重新制定完善《总编室工作管理制度》《重播重审制度》《文艺节目审看工作职责及流程》《编审工作职责及流程》等,切实把好广播电视节目的导向关、内容关、人员关、宣传关,严格编审程序,细化审看工作流程,完善管理措施。

增强服务 稳步升级产业管理

2021年,宜春市广播电视台着手制定《产业经营管理手册》《2021广告刊例价格表》,面向全台发放,营造良性创收氛围,升级产业管理标准。同时,不断修订《产业项目报备制度》,各片区在产业协作部的指导下,有序竞争、分批洽谈、相互配合,保证了全台产业利润最大化。此外,重新拟定了《宜春广播电视台和县市区战略合作框架协议》,量身定制符合各县(市、区)特点的服务内容。

在产业合作方面,宜春市广播电视台继续与鹏翼实业有限公司、心享直播公司、金科文化艺术培训学校等多家代理合作商续约,并根据他们各自不同的经营状况,给予了相关扶持政策,实现了广告代理合作的人性化。产业协作部整理出《产业扶持企业名录》,根据合作内容的不同分成三个等级,依据合作方需求,在合规范围内,给予相关媒体支持和社会形象维护,持续营造良好的客户关系。

求新突破 开拓广告创收市场

不断反复的疫情给产业活动开展带来不小影响,宜春市广播电视台迎难而上,积极拓宽市场,让小型线上活动、直播成为2021年的产业活动主流,不仅首创了《主播带你去看房》《主播带你去看车》等多机位、长距离移动商业直播活动,取得良好效果,还策划了三场在高铁站出口直播的活动,在向来自五湖四海的游客宣传宜春旅游的同时,也对宜春市广播电视台进行了推介。

值得一提的是,在广告人员严重不足的情况,全台各片区通力合作,整合平台积极谋划,顺利完成了全年营销任务。2021年,全年共制作各类型视频近70部,各类汇报片、宣传片21部、短视频12部、制作微电影1部、警示教育片1部,参与各类晚会、大型活动直播、录播10场,发布短视频32条。另外,影视制作中心还推出微电影《追梦审计人》,全片时长17分钟,从导演、剧本策划、摄像、灯光、后期

制作到演员,全由台员工完成,全片制作历时两个多月,一经推出,受到广泛好评,为该台微电影制作打出了品牌;与袁州区纪委监委合作拍摄廉政教育警示片《以案明纪 坚守底线》,时长45分钟,历时三个多月,在袁州区第六次代表大会上进行播放,受到广泛赞誉。

融合是大势所趋,机遇与挑战并存。2022年,在传媒格局发生深刻变化的时代背景下,宜春市广播电视台作出了推进媒体融合发展的重要部署,今后,将在守好传统媒体阵地的同时,不断整合新媒体资源,创新打造全媒体队伍,用突破推动媒体转型发展,让融合绽放生机活力,以建设全国一流设区市广播电视台为目标,打造具有强大竞争力和影响力的新型主流媒体。