

人口普查见证时代变迁

连日来,第十一届“中国统计开放日”暨第七次全国人口普查宣传月活动在全国各地火热举行。

人口问题,在经济社会发展中始终处于基础性地位。正为因此,人口普查意义重大。于国,通过普查获取的人口数据,可为宏观决策提供科学依据,对准确把握人口变化规律,进而深入贯彻新发展理念、践行以人民为中心的发展思想,具有深远的意义。于民,幼儿园学位应该有多少、社区应建几个公园,诸如此类的问题都需要借助准确数据作出决策。换言之,人口普查直接关系到民生福祉,事关每个人的切身利益。

从1953年到2020年,从第一次到第七次,人口普查见证着时代变迁,记录着社会发展的铿锵脚步。即将拉开帷幕的第七次全国人口普查,非同寻常。此次人口普查是中国特色社会主义进入新时代之后的一次重大调查,站在了第一个百年奋斗目标即将实现的重要历史节点,我们透过它可以触摸鲜明的时代印记,能够感受到浓郁的时代气息。

相比以往,此次普查最明显的变化是电子化。全面推行电子化采集方式,首次开发自主填报小程序,首次探索利用行政记录和大数据进行比对核查……十年之间,现代信息技术迅猛发展,“互联网+”涌向生产生活的方方面面,人口普查也成为其拔节生长的新场景、新实践。应该说,人口普查“新”意盎然,正是新经济快速发展的一个侧影,展现着我国经济的蓬勃朝气、创

新动力。

人口普查意在为人口精准画像,涉及范围广、参与部门多,工程量浩大。正为因此,其组织动员能力、其间的“绣花功夫”,可视为观察社会治理水平的一扇窗口。此次人口普查是在新冠肺炎疫情防控常态化背景下的“大动作”。各项工作有序推进,宣传动员正有声有色地展开,不同部门分工协作……经过抗疫大考的各地各部门闻令而动,求精、求细、求实,高标准、高质量、高效率开展相关工作,展现着基层治理精细化水平的再提升,展现着一个大国治理能力的再升级。

人口普查依靠人,也为了人。观察此次普查宣传活动,相关讨论也颇有“新”意。例如,如何保证普查户的隐私和信息安全,备受瞩目。全流程加强对公民个人信息的保护,被强调、再强调。此前民法典获得审议通过,其中人格权独立成编,强化对隐私权和个人信息的保护。从2010年第六次人口普查到今天,十年之间,公众个人信息保护意识持续提升,共建共治共享观念深入人心,越来越多网友询问“怎样配合普查员开展工作”。点滴细节,展现着“人的全面发展”,展现着社会精神文明的发展进步。

有学者认为,“构成国家强大的因素是人”。人口普查折射社会变迁,也展现着人的变化。相信高质量的普查数据和全面发展的人,将为建设社会主义现代化国家新征程提供更坚实的基础。

文/夏振彬 据《人民日报》

丰收勿忘节俭

庆丰收,迎小康。9月22日秋分日,是我国第三个“中国农民丰收节”。全国亿万农民以不同的方式欢庆丰收,神州大地处处洋溢着丰收的喜悦。

我国自古就有庆五谷丰登、盼国泰民安的传统,如藏族农人的“望果节”,四川省理县米亚罗地区嘉绒藏族一年两次的“若木纽节”,浙江省丽水景宁畲族自治县每年举行的绝活大展演等。还有的地方以家庭为单位,在农作物收成后置办酒宴,一家人围坐在一起,开怀畅饮,庆祝丰收。但也应该看到,少数农民丰收忘了节约,在一些地方传统的庆祝丰收活动中存在铺张浪费现象。因此,丰收时节话节俭,显得尤为必要。

我国粮食连年丰收,今年夏粮再获丰收,创历史新高,保障粮食安全的基础更加夯实,但我国粮食产后损失浪费问题仍不容小觑。春生夏长,秋收冬藏,每一粒粮食都凝结着耕种者的汗水,都值得敬畏珍惜。《朱子家训》有言:“一粥一饭,当思来之不易;半丝半缕,恒念物力维艰。”今天我们已经告别缺衣少食的年代,但通过生活了解了“一粒米千滴汗”的辛劳,进而感恩大自然的馈赠和劳动者的付出,懂得“取之有度,用之有节”的道理,就会尽己所能不铺张浪费。

习近平总书记前不久对制止餐饮浪费行为作出重要指示。他指出,餐饮浪费现象,触目惊心、令人痛心!“谁知盘中餐,粒粒皆辛苦。”尽管我国粮食生产连年丰收,但对粮食安全始终要有危机意识,今年全球新冠肺炎疫情所带来的影响更是给我们敲响了警钟。“手中有粮、心中不慌”在任何时候都是真理,粮食安全始终是直接关系我国发展的战略性问题。在人口基数巨大的中国,每个个体的细微浪费都将汇聚成一个庞大的数字。在“珍惜粮食、反对浪费”已成社会基本共识的当下,我们每个人都应自觉涵养节俭品德。

“温饱不忘饥寒,丰年不忘灾年,增产不忘节约。”丰收不丢勤俭节约,是中华民族的传统美德。眼下正值全面建成小康社会的关键时刻,全面小康既是物质丰盛的小康,更是饮食健康、饮食环保的小康。每个人都要深植勤俭节约的生活理念,将节约理念真正内化于心、外化于行,成为厉行节约、远离浪费的坚定践行者,让节俭美德久久传扬。

文/宛诗平 据《江西日报》

宜春广播电视台

周周都有好看头

关注世事 服务百姓

文化性——讲究文化品味,雅俗共赏

史实性——纵揽天下古今之大事,关注历史,警醒未来

服务性——用资源优势,为社会与广告客户提供优质服务

娱乐性——关注娱乐体育盛事,传递娱乐资讯

贴近性——贴近社会,贴近读者,反映群众呼声

火热征订



2021年全新改版

国内统一刊号: CN36-0025/06-12
邮发代号: 43-50

订报热线: 0795-3990797

全年定价: 100元/份