

为复课师生筑起食品安全“防火墙”



学生有序排队取餐

为切实保障复课师生的就餐安全,湖北省武汉市市场监管局采取指派市场监管专人点对点负责,通过开展多轮巡查指导“回头看”,为武汉市首批复课的近6万师生筑起食品安全“防火墙”。

记者了解到,截至目前,武汉市高中毕业年级(含中职学校和技工学校的毕业年级)第一批共有121所学校复课,返校学生总人数约5.78万。以武汉市武昌区、洪山区为例,武昌区现有12所学校共4434名学生复学,其中6所学校采取第三方配送就餐,其余均为本校食堂供餐。而洪山区第一批开学复课学校有9所,其中2所学校为集中配送供餐,其余均为学校食堂供餐。

近日,武汉市武昌区市场监管局和该区教育局相关负责人来到文华中学检查。此前,该局监管人员已对学校后勤负责人和食堂工作人员培训并多次督导检查,在落实疫情防控措施的同时,确保学生就餐安全。

武昌区市场监管局粮道街市场监管所所长袁承敏严格按照要求消毒后,走进后厨逐一检查。墙上悬挂一排本子:10本供应商资质存放本,记录着采购的食品原料出处;15本食堂管理记录本,则清晰记录着检测体温、清洗烟道、滴水去向等事项。

就餐时,文华中学63名高三学生,每人间隔1.5米,鞋底消毒后进入食堂。师傅们已将分装好的午餐饭盒放在桌上,原本一张桌子坐6人,现在一人一桌,每张桌上写着学生名字,大家同向而坐。

武昌区市场监管局副局长郭斌向记者介绍说:“辖区内所有学校,全部检查落实到位,特别是针对学校自供食堂,多次进行全面清洗消毒并严格落实日常管理。每所学校还安排2名监管人员点对点负责。”

为了保障复学学生食品安全,武汉市各区市场监管局已举办了多场次食品安全培训,将食品风险点、食品安全关键控制点向学校食品安全负责人进行了讲解、指导,并开展多轮次“回头看”检查,确保无遗漏、无死角。

与此同时,武汉市市场监管局、武汉市教育局、武汉市卫健委联合印发了《武汉市2020学校开学疫情防控与食品安全隐患排查实施方案》和《学校集体用餐配送盒饭食品安全指导意见》,指导和督促各区市场监管部门,教育局压实属地监督和管理的责任,创新监督和管理方式,确保校园食品安全。

“在特殊时期,学校应当结合实际情况,制定个性化的供餐保障方式。”武汉市市场监管局餐饮

处相关负责人告诉记者,学校必须严格落实校长食品安全责任关、人员管理关、食材采购关、烹饪加工关,落实食品安全校长负责制,在实际操作过程中及时发现问题,整改问题,健全校园食品安全管理体系,为学校师生安全用餐筑起一道“防火墙”。不仅如此,在监管模式上,针对各学校已严格实行封闭化管理,市场监管部门大力推广远程监管,鼓励借助“明厨亮灶+互联网”,对学校的后厨、配餐间、就餐间等多个“场景”,远程直播,以便能及时发现食品安全问题和风险隐患。

来源:中国消费网



市场监管工作人员对配餐进行检测取样

消费券不断档 助力市场回暖

随着国内疫情防控趋势日益向好,经济也随之快速回暖,消费券成了刺激消费的有效手段之一。与以往商家常用的传统电子优惠券不同,今年更多的地方政府部门、电商平台加入到了发放消费券的队伍,针对性更强、拉动消费的效果也更明显。

消费券 一波接一波

距离一年当中两个重要促销节点之一的“618”越来越近,不久前电商平台宣布,相关的促销和发券提前启动。据“天猫”数据显示,今年“618”期间,平台将和地方政府以及品牌方一起,发放今年以来最大规模的现金消费券和补贴,预计金额超过100亿元。

而在此之前,消费券在天津乃至全国就已经掀起了一股消费热。早在4月份,京东到家就联合了永旺、7Fresh等众多天津本地的线下商家和品牌,发放了600万元消费券,发放消费券期间相关品牌在天津的销售额同比去年增长均超过100%。

随后,针对“五一”假期,天津多个区也通过支付宝发放了消费券,河西区、武清区等首批消费券均为500万元,而津南区首批达到了1000万元。这些消费券也直接促进了市民在“五一”假期的消费,各区消费券拉动比都在10倍以上。

据了解,上一波消费券刚刚结束不久,“618”消费券的出现基本做到了无缝连接。电商平台相关负责人介绍,今年“618”期间

的现金消费券将分批发放。消费者除了能享受到折扣价、跨店满减等优惠以外,可以把消费券当现金用,付款时直接在优惠价格基础上减免相应额度。

促消费 建议常态化

相比传统商家发送的电子优惠券,今年疫情后为拉动经济出现的“消费券”,参与方更多,已经脱离了单纯的商业促销,发展为政府部门、电商平台、品牌商家全部联动刺激消费。根据电商平台数据显示,全国已有28个省份的170多个地市发放了190多亿元消费券,各地政府发行的数字消费券,具有“见效快”“杠杆高”“易监测”等明显优势。支付宝、微信、云闪付、美团等为地方政府发放消费券使用较多的平台,这些人们日常使用的消费工具和场景,也让人们使用消费券时更加便利,充分发挥消费券的刺激消费效果。

对于疫情后消费券取得的良好效果,此前中国社科院金融研究所发布的《数字消费券助力中国经济“疫后”重建》研究报告中也曾提出,数字消费券可作为常态化政策选项,应当确立消费券发放的国家标准,以确保消费券发放效果的最大化。对于消费券的设计,业内人士分析,面额较小的消费券对“必需型”消费拉动效应显著,面额提高后可拉动“享受型”消费,合理的消费券门槛设置可以大幅提升消费券使用效率。

来源:《今晚报》

市场监管总局日前下发通知,要求各地市场监管部门切实加强头盔市场价格行为监管,积极做好市场巡查和舆情监测,提醒告诫生产商、经销商等经营者守法经营,诚信经营,加强价格自律。同时,要求各地市场监管部门会同当地公安机关,从严从快查处捏造散布涨价信息、囤积居奇、哄抬价格、串通涨价等违法行为,涉嫌犯罪的,将移交公安机关追查。

公安部门在全国部署开展“一盔一带”安全守护行动以来,头盔市场需求显著增加,价格出现暴涨。出现了线下断货,线上疯涨,限购、卖家拖延发货等情况。仔细分析,“一盔难求”有市场因素,是短时间需求挤兑造成的供求关系暂时失衡。随着产能的增加与销售订单的消化,价格会由市场之手调节到合理水平。对此不必太过担心。真正值得关注的是,“一盔难求”的背后的炒作魅影。这些“炒家”无视法规、哄抬物价,恶意炒作、捆绑买卖,甚至粗制滥造,以次充好……严重违反法律、法规,侵犯了消费者或者其他经营者的合法权益。

《价格法》第七条规定:“经营者定价,应当遵循公平、合法和诚实信用的原则。”第十四条规定的经营者不得有8种不正当价格行为,包括“捏造、散布涨价信息,哄抬价格,推动商品价格过高上涨”“违反法律、法规的规定牟取暴利”。可见,对于囤积居奇,价格炒作的行为,法律之剑早已准备完毕,关键在于落实。

要头盔价格“上天”,就须监管“落地”。安全头盔的生产、销售企业,要守法经营、诚信经营,自觉维护公平的市场秩序,不做侵害群众利益的事,不要利欲熏心,陷入违法犯罪的泥潭。相关政府部门要强化监管,科学考量政策与市场的衔接关系,做好相关预案,尽量避免政策引发的价格大幅度波动,依法严厉打击扰乱市场秩序的囤积居奇、制售假冒伪劣产品行为,充分发挥市场的调节、法律的制衡作用,督促厂家、商家生产销售安全可靠的头盔,确保人民群众生命安全,让“一盔一带”安全守护行动落在实处。

来源:中国消费网

头盔价格「上天」

须监管「落地」