

感受医者仁心的温度

最近,一部纪录片《中国医生》引发了众人的关注与共鸣。摄制组深入全国6家大型三甲医院,进行了长达一年的纪实拍摄,呈现了20多位医护人员的工作日常,令观者为之动容。尤其是在同心协力应对新冠肺炎疫情的当下,观看这样一部纪录片,更让人心生感慨。

医生职业有多辛苦?透过纪录片的镜头,我们可能会有更深体会。一天24小时随时待命,与病魔抢夺生命的河南省人民医院国家高级卒中中心主任医师朱良付忙到夜里12点是常态。作为本院心脑血管疾病绿色通道的发起者,刚开始每次绿色通道急诊,不管在凌晨几点,他都要亲自到场。南京鼓楼医院心胸外科主任医师王东进,每天几台手术连轴转,一台手术一站就是五六个小时,他因此患上严重的颈椎病和腿部静脉曲张……即便如此,朱良付依然坚信自己的女儿长大后一定会当医生,王东进依然把每一个周末都用于下乡义诊或科普讲座。他们没有铠甲,但毅然以白衣作战袍,负重前进、治病救人,只为成为一名无愧于心的好医生。

如果说超负荷的工作带来的是身体上的伤痛与折磨,那直面一幕幕生死无常的瞬间,直面人性的脆弱与矛盾,可能是对医者更大的考验与磨砺。生或死、是与非、进和退,这些普通人不常面对的抉择,每时每刻都在医生面前交织。亲历自己的同学在自己负责的病床上离世时的无力,想要为患者提供最有效的救助但家属却选择放弃时的沮丧,面对被亲生父母遗弃的唇腭裂幼儿时的心痛……这些平时被白衣、口罩掩盖的心绪与表情,这些“医术上的瓶颈”与“人心的瓶颈”,是医生在成长执业道路上,需要用更多的虔诚、信念、坚守才能迈过去的坎,也是连接镜头内外、激发观众共鸣的更深沉的情感与力量。

人们说,有阴影的地方,就会有光。28岁的女孩深受病痛折磨,但好在有尽责的医生千方百计地为她治疗奔波;被抛弃的唇腭裂幼儿,有幸被好心人收养,还遇上了善良的医生帮他免费做手术;患有先天性心脏病的孩子,也在为他拼尽一切的父母的臂膀下坚强成长……有失望,更有希望,这就是医院,这就是人生。可能很多看过纪录片的观

众,都会在通过镜头直面生死、感悟人性后产生深深的震动,从而更能感受医生的艰辛与崇高,也会在看到人生的残酷与温情后,去思考如何更好地拥抱生活、致敬生命。

有人说,医生和患者“时刻在依赖,时常在忽视,时而在抱怨,却常常不了解”。其实,《中国医生》也试图通过“了解”来增进“理解”。片子通过平视的目光,走进医生、患者、患者家属,让我们试着从医生的经历与付出中去理解他们的努力与奉献,从患者、家属经历的痛苦与煎熬中去理解他们的不易与期待。给对抗疾病的医生更多敬重与保护,对多重压力下的病人和家属多一些体谅与关怀,让他们真正结成医患共同体,才能共同去对抗生命的无常与脆弱,并推动我们去思考,如何通过更多制度化的设计去化解人的难题。

《中国医生》镜头里的一些医护人员奔赴战疫一线,在那里守护着人们的健康。医者仁心的温度,不只在镜头里,更在现实的战场。向这群白衣战士致敬!

文/张凡 据《人民日报》

『县长直播带货』是创新政务服务之举

近日,各地涌现出一批“网红”县长。他们在各类新媒体平台直播售卖本地土特产,帮助农户和企业解决销售难题,受到众多网民好评。县长直播“带货”现象引发热议,是各地运用信息化手段结合实际创造性推动工作,加快推进复工复产、夺取疫情防控与脱贫攻坚双胜利的生动写照。

当前,以移动互联网、大数据、人工智能、区块链等为代表的新技术应用极大地推动了社会生产力发展和生产关系重塑,深刻地改变着政府、市场和社会关系。在统筹推进疫情防控和复工复产的关键时刻,能否用好互联网技术和信息化手段攻坚克难,考验着各级干部的治理能力。县长直播“带货”火了,究其根本原因,是通过运用互联网思维顺应了形势、找准了需求、解决了难题。

受疫情影响,目前一些地区农产品供应相对充足但消费持续低迷,供需不平衡现象突出。由于生产销售衔接链条不畅,农副产品普遍面临滞销难题,部分地区农产品运输受阻,影响了群众生活必需品供应。邀请县市负责人直播帮助农民卖货,畅通农副产品销售渠道,确保农产品产得出、运得走、供得上,不啻为一种政务服务创新之举。县市负责人直播形成的示范效应,有利于带动各类实体店、电商平台开展线上线下全方位产销对接活动,把因疫情耽误的时间抢回来、遭受的损失补回来。

塑造“政府+电商+社交平台”新模式,以消费扶贫助力脱贫攻坚。消费扶贫是近年来有效调动社会各界力量参与脱贫攻坚的一种扶贫形式,为贫困地区稳定脱贫和产业持续发展提供了长效机制。县长直播带货推动“互联网+消费扶贫”模式创新,充分调动生产者、消费者、

平台运营商参与消费扶贫的积极性,构建了政府引导、社会参与、市场运作的有效机制。以新媒体平台为媒介,网络直播促进了政府、企业和社会力量跨界合作、优势互补,让偏远贫困地区产品更好地融入全国大市场。

相关统计数据显示,我国网络直播用户规模已超4.3亿人。网络直播是人民群众喜闻乐见的文化娱乐产品,也是一种新的生活方式。践行新时代网上群众路线,网民群众在哪里,党委和政府的重点工作就要覆盖到哪里。县长直播带货不仅能够直接促进本地产品销售,还具有带头复工复产提振市场信心的象征意义,为经济社会发展注入“强心剂”。

需要注意的是,领导干部直播带货的流量效应是短期的,长远来看可持续的消费扶贫最终取决于产品和服务质量。因此,要善于运用互联网思维深化农业供给侧结构性改革,推进农产品标准化生产、品牌化营销,增强供给体系对需求变化的适应性,确保特色产品的安全和品质。此外,领导干部担任网络主播具有较强的公信力和权威性,要严格遵守相关法律法规,实事求是推荐产品,切实保障消费者合法权益。

县长直播带货毕竟是互联网新经济下的新生事物,各方难免有不同认识和看法。为民服务解难题是各级干部践行初心使命的任务要求,应当发挥容错纠错机制作用,以更加包容审慎的态度看待各类务实管用的创新举措,切实为敢于担当、改革创新、干事创业的干部撑腰鼓劲。

文/张克 据《人民日报》

新冠肺炎疫情牵动着每个人的心。在抗击疫情的大考中,医护人员奋战在抗“疫”一线,守护人民群众的生命健康;广大志愿者、各行各业劳动者众志成城,以辛勤劳动助力战“疫”。然而,疫情不可避免会对人们的正常生活造成影响,一些特殊群体和困难群众由于抗风险能力较弱,容易陷入困境。

比如,疫情期间,由于各地医疗力量集中于救治新冠肺炎患者,一些地方的肿瘤患者、其他危重患者难以得到及时关照和救助。又如,有些留守儿童在爷爷奶奶照顾下,此时可能面临某些生活难题。

疫情防控不只是医疗卫生问题,而是全方位的工作,最终的落脚点必须在“人”。疫情发生以来,党中央一再要求相关部门关注受疫情影响的困难群体,对因疫情在家隔离的孤寡老人、困难儿童、重病重残人员等群体,要加强走访探视和必要帮助,防止发生冲击社会道德底线的事件。湖北省委日前召开专题会议,研究进一步做好特殊困难群体关爱、加强疫情防控志愿服务、运用大数据技术助力精准防控等工作,提出疫情防控期间城乡社区不能有“孤岛”,基层治理不能有“漏斗”。

对特殊困难群体的关照程度,体现着一个地方的民生温度、治理精度。这就要求各地各部门切实强化责任意识,把关心关爱特殊困难群体的工作抓细抓实。各地各社区应强化网格化管理、地毯式排查,利用大数据提高信息汇集效率,对因疫情在家隔离的孤寡老人、困难儿童、重病重残人员、低保对象、特困人员等特殊群体加强走访探视,及时提供帮助。

对新冠肺炎患者,特别是有亲人罹难的人员及家庭加强人文关怀和重点关照。对疫情防控期间滞留的外地人员、流浪乞讨人员及时帮扶救助,做好基本生活保障。同时,要继续引导社会力量有序参与疫情防控志愿服务工作,更好地满足社区生活物资配送、特殊群体心理疏导等实际需求,充实基层一线防控力量。

当前,疫情防控形势依然复杂艰巨。但越是特殊时期,越要想百姓之所想,急百姓之所急,千方百计保障困难群众生活;越是群众生活有困难的时候,越要给他们更多温暖和关爱,使他们坚定信心。只有这样,才能筑牢抗击疫情的坚强防线。

文/徐达 据《光明日报》

给特殊困难群体多一些关爱