

新版《餐饮业促进和经营管理办法》6月15日起实施——

反对浪费，从一粥一饭做起

每年分析评估，避免“舌尖上的浪费”

《办法》在反对食品浪费方面有哪些新要求？据商务部服贸司负责人介绍，细化反食品浪费有关要求集中在三方面：

一是落实反食品浪费法规定要求，明确餐饮服务经营者在食材管理、引导提醒、餐食及服务提供等方面以及团餐和宴席服务、自助餐服务、外卖服务等场景的食品浪费要求。二是从优化用餐需求分析、充实菜单信息、配备公勺公筷、提供打包服务、给予光盘奖励等方面鼓励和引导餐饮服务经营者加强反食品浪费工作。三是增加行业协会在制止餐饮浪费方面的有关要求，并简化其他关于行业协会的一般性职责表述。

《办法》施行后，国家发展改革委将加强对全国反食品浪费工作的组织协调，会同国务院有关部门每年分析评估食品浪费情况，整体部署反食品浪费工作。临近中午，位于北京什刹海附近的马凯餐厅店内座无虚席。“我们家招牌菜现在都是半份起售，您可以适量搭配点单。”服务员热情地招呼着人们点菜。这家北京华天集团旗下热门餐厅，已将避免浪费的要求融入到了日常经营之中。

“一位客人留下半碟剩菜看似微不足道，但几十、上百桌的剩菜量就积少成多，可以装满好多个泔水桶。这不仅浪费了食材，而且相应的人工清理和垃圾回收处理也都是一笔不小的开支。如果能够尽最大努力实现适度点餐、随时加餐、剩饭打包，那么无论是对于用餐就餐者还是顾客都是好事。”马凯餐厅地安门店经理张雪肖说。

怎样才能引导客人合理点餐？北京华天集团在业内率先提出以“口”为单位的量化餐饮服务方案——“38口行动计划”。“经过长期观察，我们发现大多数成年人平均每顿正餐的食量是38口。因此，在前端，我们推行‘38口’服务标准，点餐系统显示每道菜口数及总口数，服务员提醒适量点餐；在后端，我们备餐时采用‘克口转换’控制菜量，积极推出平价小份菜和2至3人套餐。”张雪肖说。

广西螺霸王供应链有限公司总经理吴秋阳说，随着螺蛳粉火锅走俏，越来越多外地游客来柳州打卡。很多人出于好奇，看见什么菜都想尝尝，容易造成浪费。“我们针对不同人群，推出了不同的菜品、菜量以及点餐模式。比如，我们钢锅螺霸王火锅店用小盘子装上小份的菜品，同时用不同颜色的盘子标注不同价格，在点餐机制上时刻提醒让顾客勤拿少取，实现‘光盘’。这样做，虽然客单价有所下降，但长期发展的后劲更足了。”吴秋阳说。

全国餐饮年收入已达5.57万亿元，占社会消费品零售总额的比重超过11%。中餐、西餐、炒菜、火锅、正餐、小吃，餐饮业经营主体逾1000万家，丰富着百姓的味蕾，也消费了相当规模的粮食、肉类、蔬菜等。

近日，《餐饮业促进和经营管理办法》（以下简称《办法》）由商务部、国家发展改革委联合发布，将于2025年6月15日起实施。其中，细化反食品浪费有关要求成为新版《办法》的一大看点。

减少食品食材过程损耗，既是反对浪费的现实要求，又是餐饮业降低成本、增厚利润的一个重要抓手。

《办法》第十一条明确提出“鼓励餐饮服务经营者运用信息化手段分析用餐需求，对食品采购、储存、加工等进行科学管理，提高食材利用率”。

采访中，除了前端服务侧发力之外，不少餐饮店都在后厨供给端下足绣花功夫，实现降本增效。

有的通过“现需现采”模式降低食材损耗。“我们店里的食材以生鲜品和半成品为主，深度加工环节少。因此，后厨管理以‘小库存、快周转’为原则，尽力降低食材损耗。每天，我们都按需采购，高峰期可从附近菜场临时补货，从而避免库存积压造成的浪费。”



在湖南南县沿湖路一家餐饮店，工作人员在烹饪小龙虾。

新华社记者陈思汗 摄

下足绣花功夫，“现需现采”减少损耗

上海新梅居热气火锅店经营者尹成栋说，虽然与大型餐饮商家相比，小店难以直接采用全数字化手段打造供应链，但好在“船小灵活”，店家通过与顾客们长期接触的心得，也形成了一套贴合小店经营特点的灵活备菜机制。

有的分批下厨把控“上菜节奏”。东福园是浙江宁波“中华老字号”餐厅，宴席类订单较多。“在菜单设计上，我们会把菜品适配人数进行明确标注。制作宴席料理时，我们依托自主打造的采储系统提升菜品供应的灵活性，婚宴寿宴等大桌餐制备标准由过去的‘8冷14热’减至‘8冷12热’。空余出的2道热菜作为不即刻烹饪的‘兜底菜’。宴席开始后，我们会根据顾客用餐中后段菜品实际的消耗情

况与店家商议是否继续添菜。如此一来，我们在提高消费性价比的同时，也最大程度从供给端减少浪费造成的浪费。”东福园厨师长黄孝林说。还有的优化食材利用推出实惠套餐。坐落于天津市东丽区的银河大酒店主打传统津菜和部分粤菜、川菜，深受周边企业和居民欢迎。尽管堂食环境优雅，但酒店也在大众点评等软件上推出28元麻婆豆腐套餐、58元甜酱肉丝套餐等多款团购及外卖产品。同时，充分利用边角余菜制作“炒合菜”等经济实惠的菜品，避免食材浪费。“实践中，我们还积极将每天店内备料剩余情况与员工餐的菜谱相联动，最大限度利用好每一份食材。”该酒店总经理助理刘金侠说。

消费观念转变，摒弃“摆阔讲排场”

一粥一饭，当思来之不易。如今，越来越多消费者认为，外出就餐“摆阔讲排场”反而不如“光盘行动”更有面子。

“我反对‘请客点菜吃不完才是热情’，也反对店家单纯以‘菜量大’作为卖点吸引顾客。其实餐饮业可以本着现点现做、少量精作，通过提升菜品质量让大家感觉吃得值。”家住安徽合肥的程永翔说，现在不少餐饮店家开展光盘抽奖送代金券、电影票之类的优惠活动，让消费者更有积极性去避免食品浪费，也增加了就餐的趣味性。

福建厦门的钱梓程坦言，以前吃自助餐时容易有“多拿多吃才回本”的心态，现在看到自助餐商家防止浪费的举措，自己的消费观念也随之变化。“厉行节约，就应该从一粥一饭做起。即便是无限量的自助餐，我们也应该更多关注菜品种类、特色与质量。现在，部分自助餐对热门菜品实行‘一次取一份’的供应机制，还有不少自助餐厅通过收取押金的方式来提醒消费者避免浪费。这些都是有效的举措。”他说，今后，自助餐也可以采取减少用餐时间、丰富入场价位等方式，为消费者提供更多选择。

对明显过量点餐的消费者进行提醒、主动提醒消费者在餐后打包剩余食品、张贴或者摆放反食品浪费标识……《办法》提出的要求明白白，店家的举措实实在在。

重庆珮姐火锅区域经理张成强说，目前门店推出贡菜丸子、和牛雪花小份菜、鱼籽虾滑拼盘等多种搭配，火锅底料炒制也有科学配比，使用后的锅底交付有资质的废油回收公司统一处理。珮姐火锅将积极响应新要求，更好适应消费者需求和观念的转变。

“我们团队将进一步优化产品和服务，持续在菜品分量精准度和服务温度上做文章，把‘按需供应’的理念融入每一道菜的设计和制作之中。”河南解家菜品牌总监李伟说。

业内人士普遍认为，反对浪费举措限制了顾客多点、商家多卖的短期冲动，但从长期看，这有利于餐饮业实现更加健康的发展。

王俊岭 李翼然（据《人民日报海外版》）

向“舌尖上的浪费”说不

□张广睿

党的十八大以来，中央八项规定约束了公款消费中的浪费行为，通过党员干部的示范引领，让节约理念逐渐深入人心。

然而，当前仍有一些不良现象存在：以分量佐证“好客”、用排场显示“尊贵”，甚至公款吃喝、超标准接待等问题仍未绝迹。粮食浪费具有隐蔽性和反复性，稍有松懈就会死灰复燃。

国家统计局数据显示，2024年全国粮食总产量14130亿斤，连续10年稳定在1.3万亿斤以上。尽管粮食产量连年丰收，但对我国这样一个人口大国来说，节约粮食就是节约资源，浪费粮食就是浪费资源。

遏制“舌尖上的浪费”不仅是公职人员的责任，更是全社会的共同使命。餐饮企业应主动提供“小份菜”“半份菜”等服务，监管部门需加强对浪费行为的监督和处罚。消费者也应从自身做起，树立正确的消费观念，养成剩菜打包、按需点餐的良好习惯。

“一粥一饭，当思来之不易”，勤俭节约是中华民族的传统美德，更是实现可持续发展的重要保障。让我们以中央八项规定精神为指引，从点滴做起，坚决遏制“舌尖上的浪费”，让节约成为一种常态的生活方式，让“光盘行动”成为全社会的自觉行动。

（据《长沙晚报》）

畅通废旧手机回收的“绿色循环”

当前，我国已成为手机用户最多的国家。“十四五”时期，我国手机闲置总量预计将达60亿部。然而，如此众多的废旧手机，却只有少量进入循环利用体系。中国循环经济协会数据显示，只有约10%的废旧手机能够进入专业的二手闲置平台等新型回收渠道，超过54.2%的手机因技术迭代快、回收价格低及隐私泄露担忧等原因，被长期封存于家庭抽屉中。

据统计，我国二手手机潜藏价值超过6000亿元。对此，我们不禁要问——闲置手机该何去何从？如何让废旧手机从“电子垃圾”变成“绿色资源”？如何推动回收行业持续走向规范化、智能化？

挖掘隐性“城市矿山”

以智能手机为代表的移动设备在当下已超越传统通信工具的范畴，成为集支付、导航、学习、娱乐、办公于一体的多功能终端，在人们日常生活中发挥着不可替代的作用。

随着新一代移动互联网技术的快速发展，手机更新迭代节奏不断提速，用户换机周期显著缩短，废旧手机的回收利用正成为资源循环与生态保护的重要议题。

“世上没有垃圾，只有放错地方的资源。”在南京财经大学教授张成看来，旧手机回收是一条从“电子垃圾”到“城市矿山”的精密产业链条。“每吨废旧手机可提炼出约400克黄金、2300克银，以及钨、铜、锡等多种金属。这一数量远超传统矿业的开采效率——相比之下，开采一吨普通品位的天然金矿石仅能提取5克黄金，而银矿石的提炼率也仅为手机的十分之一。”

“更重要的是，这些贵金属并非一次性消费品。通过精密的拆解和提炼工艺，黄金、银、铜等金属可以被重新熔铸为高纯度原料，直接供应给电子制造业、珠宝加工和航空航天领域。”张成进一步表示。

除金属外，拆解后的塑料外壳、玻璃屏幕和线路板中的稀有矿物可以通过再生技术转化为工业原料。张成解释道，塑料部件可被粉碎重制成家电外壳、汽车内饰，玻璃屏幕经过高温熔炼后可制成建筑用玻璃纤维，甚至连废弃的锂电池也能通过湿法冶金技术提取锂、钴等关键元素，重新投入新能源电池生产。“一台看似不起眼的废旧手机，实则蕴含着丰富的‘宝藏’。”

然而，这样的“宝藏”该如何充分“挖掘”？放眼手机回收市场，五花八

门的废旧手机回收方式、鱼龙混杂的回收业务和渠道，不仅让人眼花缭乱、无所适从，更从根本上降低了大家回收废旧手机的积极性。

中国人民大学应用经济学院副教授郭伯威认为，公众对于废旧手机回收的顾虑，背后涉及多重因素，包括隐私安全顾虑、回收渠道可靠性、经济收益预期以及消费观念惯性等层面。

“手机中存储了大量个人信息，即使格式化手机，专业数据恢复软件仍可能提取残留数据，导致隐私泄露或被恶意利用。同时，许多地区缺乏便捷的回收点，消费者需要花费额外的时间和精力寻找回收渠道，也对很多渠道缺乏信任。此外，部分消费者对废旧手机的环境危害与污染缺乏认知，或出于囤积习惯和怀旧心理不愿轻易放手。”郭伯威说。

闪回科技CEO刘剑逸也指出，非正规回收商以高价吸引用户，却无法提供合法的交易保障，或者缺乏完善的质检和数据清除流程，导致交易纠纷；旧手机回收市场缺乏统一的价格标准，导致消费者与回收商之间存在信息差，难以在交易中获得公平的估价。这些问题既威胁用户隐私与财产安全，也制约着回收行业的健康发展。

郭伯威指出，废旧手机的回收利用在资源循环、环境保护与绿色低碳发展等方面都具有战略意义。“这不仅需要技术创新驱动，更需要政策引导、公众参与和产业链协同，共同构建‘回收—处理—再利用’的绿色闭环，让每部废旧手机成为推动循环经济的‘绿色能量站’，为加速推动资源节约型、环境友好型社会建设注入澎湃动能。”



山东多亿电子科技有限公司工作人员在查验手机显示屏。新华社记者郭绪雷 摄

技术创新，保障用户数据安全

在一家二手电子设备回收站点，记者遇到正在和店员了解情况的赵先生，他带着两部手机和一个iPad来店里咨询。赵先生表示比较在意价格，同时也想知道回收商如何处理设备中的数据。“我是做商务工作的，这些设备之前存储了很多客户的联系方式、招标信息等。虽然格式化了，但几次，但我还是担心被人破解恢复，那样就不偿失了。”

如顾客赵先生一样，如何保障数据安全是公众普遍关心的问题之一，对数据安全的担忧也是影响废旧手机进入回收循环利用体系的一大阻碍。据刘剑逸介绍，目前市场上各大品牌商、正规的专业回收平台大都可以实现对手机信息的安全擦除，主要有物理数据销毁和专业软件工具清除两种方式。

“物理数据销毁技术主要包括数据净化和介质销毁两种技术，这两种技术可以有效地破坏数据，但不利于手机及零部件的二次利用，同时也造成巨大的资源浪费。相较之下，专业软件工具清除技术是保护组织数据完整性和隐私性的首选方法，主要是通过覆写原数据进行数据清除。这种方式下，无法使用普通的系统功能来重建恢复数据。”刘剑逸表示。

刘剑逸建议消费者优先选择有资质的回收平台或以旧换新服务，尽量避免选择不明来源的回收渠道，尤其是个人或非正规的“小作坊”。回收完成后，应当保留相关的交易凭证，以备后续可能出现的纠纷。

当前，我国手机回收利用产业进入发展机遇期，各类回收平台、回收模式不断涌现，包括手机厂商、电商平台、专业回收平台、线下实体店、个人渠道回收等。近日，中国资环集团手机安全回收示范项目顺利完成试运行，并开始面向省会城市开通手机安全回收处置服务。

据中国资环集团党委书记、董事长刘宇介绍，作为循环经济领域的安全擦除，中国资环集团已搭建形成全国性的手机等电子产品安全回收处置模式利用网络，手机安全回收处置模式正式向全国复制推广。消费者可以通过“芯碎无忧”微信小程序下单，选择上门服务或邮寄保密回收。手机将被送至专业的处置基地，经过安全拆解、机械破碎和末端熔炼等环节，实现安全销毁。整个过程可视、可追溯，有效保障了消费者隐私和数据安全。

“这样的集约化处置模式，有助于解决废旧手机回收中的数据安全隐患，推动了资源的循环利用，为行业转型升级提供了实践样本。”刘宇表示，未来将推动模式创新，打造消费者与商户端服务端模式；加强技术创新，推动行业向智能化、自动化方向转型；实现理念创新，加快推进废弃电子产品回收行业碳足迹体系建设。通过创新驱动行业高质量规范化发展，努力打造用户信赖、回收高效、资源最大化循环利用的手机回收处置平台，引领电子消费行业向绿色低碳可持续方向发展。

多措并举，推动产业提质增效

近年来，系列相关政策相继制定出台，立足顶层设计，为推动手机回收利用产业规范发展、提质增效提供了政策保障——

《关于加快构建废弃物循环利用体系的意见》提出，到2025年，初步建成覆盖各领域、各环节的废弃物循环利用体系；《废弃电器电子产品回收处理管理条例》规定了废弃电器电子产品的回收处理活动、相关方责任、监督管理等内容；循环经济促进法推动了再生资源循环利用体系建设，完善废旧物资回收网络，建设集中的再生资源加工利用基地，推动再生资源利用产业规模化发展；《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》对信息安全问题做出了相关规定和要求，进一步规范了废旧手机回收利用过程中的信息安全保障措施。

推动手机回收利用产业提质增效，首要的是加大宣传力度，多维度协同发力，提高消费者参与废旧手机回收的积极性。

“不妨充分利用当下深受欢迎的短视频平台，以生动形象、通俗易懂的表现形式，向广大消费者详细普及‘数据填满+恢复出厂设置’等关键操作步骤，引导消费者在回收手机前自主完成这一环节，为其隐私安全筑牢心理防线。”郭伯威说，“与此同时，应对回收企业提出严格要求，强制其获取权威的隐私认证资质，让消费者知晓只有经过严格认证的企业才有资格处理自己的旧手机，从而增强消费者对回收的信任度。”

在郭伯威看来，通过不断完善废旧手机回收流程，提升参与便利度，能够有效提高废旧手机回收率。首先，回收企业可以与快递公司建立深度合作，推出寄递优惠政策，比如设置固定的月度寄递套餐、提供专属的折扣券，大幅降低消费者寄递废旧手机的成本。同时，通过优化物流路线和提高配送效率，确保手机能够快速、安全地送达指定回收点，进一步提升服务的便捷性和可靠性。其次，可以在社区居民出入口、超市旁或者服务中心附近等合理布局回收站点，方便人们随时投放废旧手机。站点内应配备专业设备和工作人员，提供即时的回收服务和咨询服务，或开展“以旧换绿”等形式新颖、富有创意的公益活动，帮助大家快速了解回收流程和相关政策。

张成补充道，科学技术的不断发展，大数据、人工智能、区块链等先进数字技术的应用和一大批创新成果的落地，也有助于推动行业发展与结构升级，为行业发展打开更为广阔的前景。

“例如，智能回收机器人可以通过内置的先进传感器和算法，快速识别手机的型号、成色和故障程度，并自动匹配相应的回收价格；通过分析海量的回收交易数据和用户行为数据，企业能够精准预测不同地区、不同人群的手机更换周期和回收意愿，并精准制定营销策略，让废旧手机回收变得更高效率和智能。”张成介绍，“在技术攻关层面，通过引入了低温破碎和精细分离技术，可以精准地将贵金属、稀有金属和塑料等材料逐一提取出来，提升回收纯度；基于生物技术的资源提取方法，可以将回收的金属离子进一步加工成高纯度金属材料，重新投入电子产品制造中，形成了一个闭环的资源循环体系。”

除了提取贵金属等资源，废旧手机的回收利用还可以打开更多“新思路”。

“比如，可以将手机屏幕拆下并进行改造，可以制作成风格各异的创意台灯、装饰画，赋予了其独特的艺术魅力。或者通过彩绘、雕刻等艺术创作，让手机外壳‘变身’为个性化的钥匙链或手机挂件，更好表达和承载情感价值。”张成说，“此外，还可以将旧手机改造造成智能音箱、监控摄像头，让生活更丰富、更安全、更有‘科技范儿’。这些创意改造和再利用的举措，在促进资源的最大化利用的同时减少了对环境的负担，不仅为环保事业贡献了力量，更为推动绿色经济和循环经济发展提供了更多活力。”

王禹欣（据《光明日报》）