

停暖即开工 温暖“生命线”再升级

3月23日凌晨2时许,河西区乐园道上几盏探照灯把施工现场照得一片明亮,这一刻本该沉寂的路段却一片火热,设备焊接放出的蓝光与管道切割进出的火星彼此交织,成为此时这条道路上最亮眼的场景。

天津能源集团城安热电公司党员突击队员闻继伟正俯身检查刚刚焊接完的DN600供热一次管道的焊口质量,在他身前,已经铺好的乐园道一标段管道正规规整整“伏”在那里,等待着在下一个采暖季里“大显身手”。

“大家注意,务必保证焊接和保温收口质量!”他沙哑的声音穿透挖掘机的轰鸣,坚定而有力。作为公司供热旧管网改造项目乐园道一标段的现场负责人,自3月14日以来他已经连续9天值守现场,彻夜紧盯。

20米外,两名引导员正在挪动锥形桶,挥舞着指引棒引导夜间车辆绕行。3小时后,交通早高峰即将到来,意味着这一天从当夜11时正式进场的施工必须结束。“小心点儿,注意这边……”约两米深的管沟里,施工人员

有序进行着沟槽清理、管道焊接、保温收口等作业,这条保障河西区千家万户温暖过冬的一次供热主干管道正经历着脱胎换骨,即将焕然一新。

第一作业区的焊接火花在飞舞,现场负责人穿过临时围挡跑向第二作业区。他一边翻看施工日志,一边嘱咐相关负责人:“每个人的职责必须十分明确,决不能出岔子……”

与此同时,面对时间紧、任务重和周边及地下环境复杂的重大考验,城安热电公司其他21名党员突击队队员

正奋战在另外13个旧管网改造现场,像闻继伟一样,连续多日全程做好监督管理,确保项目按期高质量收官。

夜色渐去,晨光微曦,当天施工已近尾声。看着最后一块内嵌钢板与路面缓缓对齐、铺设完毕,现场负责人解开浸湿的安全帽擦了擦汗,环顾下四周,再次检查现场。

“大家辛苦了,早高峰要来了,咱快把最后收尾工作做好,今晚继续!”负责人一边检查现场,一边叮嘱大家。
本报记者高竹君



众行天下(天津)国际物流有限公司安全部门工作人员日前走进各车间进行安全检查,确保行车安全及货物安全。
张磊 摄

智慧低空 让城市治理更“立体”

在天津中新天津生态城,一架“圣”工业无人机按照自动规划的航线,自动完成巡检任务,然后自动返回“宝莲灯”全自动机场。这样的无人机巡检,已成为生态城的常态。这朵“莲花”是天津云圣智能科技有限责任公司云中圣境工业设计中心负责人张晓琪及其团队在提出的一系列创新举措基础上,产出的创新性产品之一。

云中圣境工业设计中心相关负责人介绍,全自主无人机巡检系统的应用,不仅提高了城市治理的效率和效果,让城市治理更“立体”,也为低空经济的发展提供了新的可能性。通过这一项目,展示了公司“低空+人工智能”技术在城市管理中的多样化应用,为未来智慧城市的建设提供了有力的技术支持。该中心凭借一系列产品,与中新生态城智慧城市运营中心合作,打造了低空智慧城市应用,为公安、消防、城管、交管等部门提供空中侦察、语音喊话等能力支撑。

“我们拥有高性能计算中心、高低温实验室、室内外试飞场等先进设施,致力于将创新理念转化为实际成果。”负责人表示,除了先进的硬件设施为创新提供支撑外,这里还汇聚了一支充满活力、富有创造力的创新团队,既有资深工程师,也有充满激情的年轻人。

如今,团队的创新足迹遍布产品设计、研发、制造以及市场应用的每一个环节。从精密的无人机全自动机场到复杂的四维智慧全息操作系统,技术与产品在电力新能源、消防应急、智慧城市、林业、智慧文旅等多个领域发挥着关键作用,不仅提升了作业效率 and 安全性,还显著提高了生产生活效率,推动了行业技术的进步和产业的升级。

本报记者王晓君

在平凡岗位上『一路生花』

在天津公司动力厂供电车间天铁站的主控室里,由10名成员组成的特殊班组正默默守护着公司的电力心脏。这个班组中,8名女职工就像她们亲手栽种的花草,在天铁站这片沃土上绽放,用她们的智慧和汗水书写着不凡的篇章。

走进天铁站,室外1000多平方米的草坪和绿植,室内设备一尘不染,环境干净整洁。这里不仅是一个变电站,更是一个充满生机与活力的花园。而这一切,都离不开班组女职工们的精心呵护。

该班组主要负责新1、2号高炉和各主体厂矿的高压供电设备维护操作任务,责任重大。为了保障电力供应的稳定,女职工们不断提升自己的技能水平。每周一次的班组培训,每月一次的事故应急演练,每季度一次的技能考试,她们从未缺席。通过不断学习和实践,她们练就了一双慧眼,能够迅速发现并处理设备隐患。

在一次巡视中,班组职工尹月芬和马彦峰发现一处主变低压侧出线瓷瓶上方有透明状液体流出。她们细心检查,最终发现是室外桥架上母排绝缘护套连接处裂开,雨水渗入所致,及时避免了一起重大电气事故的发生。

在天铁站这个大家庭里,女职工们不仅是同事,更是家人。她们相互扶持、共同前行,在工作中真心为对方着想。于艳华和杨莎莎是班组中的一对好搭档,她们在工作中相互帮助、共同进步。于艳华总是主动承担更多的工作,让杨莎莎有更多的时间照顾年幼的孩子。而杨莎莎也在于艳华腰疼时主动揽下重活,两人相互扶持,共同书写着班组的温暖和力量。

除了工作上的默契配合,班组女职工们还积极参与各种文体活动和社会公益活动,传递着正能量。

本报记者秦帆 通讯员刘向洁



由中铁七局集团有限公司承建的天津市轨道交通Z2线全体职工近日加班加点,用实际行动全力抢进度,力争第一季度“开门红”。
沈岳 摄



中国铁路北京局集团有限公司天津客运段津兴城际列车长刘新新班组,日前利用休息时间模拟演练服务细节,从标准动作、细节关怀、环境优化三大方面,提升服务专业能力。
张磊 摄

多个平台细化优化相关规则——

电商平台调整“仅退款”

多家平台调整优化规则

何为“仅退款”?这是多个电商平台此前推出的一条售后规则,即“不退货仅退款”。买家收到货后若发现商品存在品质问题,如破损、与商品描述不符、性能故障等,可发起“仅退款”申请,平台会主动介入处理,无需商家同意即可退款,退款后货品也无需寄回。

几年前,“仅退款”在某电商平台率先实施,2023年以来,多家大型电商平台纷纷跟进,在售后服务规则中增加相关条款。一时间,“仅退款”成为电商平台比拼规则、争夺用户的焦点。

不过,去年下半年以来,拼多多、淘宝、快手等电商平台纷纷对“仅退款”进行细化调整。有的宣布优化“仅退款”策略,提升商家售后自主权,对优质店铺减少或取消售后干预;有的明确了详细的审核流程,如规定商家应在用户提交仅退款申请后的一定时限内进行处理,如商家不同意退款可与用户进行协商,如商家不妥协可申请平台介入等。

各家电商平台调整后的规则各有不同,但可以看出,重点在于减少平台主动介入。如何看待这一转向?

“从规则设计上来说,‘仅退款’是为了改善消费体验,减少在售后阶段与商家沟通的时间和成本,对一些劣质商家有一定震慑作用。但在实施过程中,各大平台也在不断评估这些规则的影响。”国家电子商务示范城市专家委员会专家李鸣涛表示。

在李鸣涛看来,包括“仅退款”在内,电商平台规则的调整变化与市场环境紧密相关。近年来,电商平台或多或少面临增速放缓的压力,怎样留住和吸引更多消费者,成为其所有竞争策略的核心目标。在这样的目标驱使下,很多平台规则也就更倾向于消费者。“但目前来看有些规则没有达到预期目标,反而侵害了平台生态,所以到了这样一个调整、纠偏的阶段。”他说。

回应市场关切,从3月下旬开始,全面松绑“仅退款”——近日,阿里巴巴旗下平台1688宣布调整“仅退款”规则。至此,淘宝、拼多多、快手等多家电商平台已细化调整该规则。

从之前各大电商平台纷纷效仿推出“仅退款”,到目前该规则渐次调整,不过近两年时间。这一转向背后的原因有哪些?说明了什么?如何营造健康的电商发展环境?记者进行了采访。



随着电商兴起,物流行业发展齐头并进。近年来,河北省固安县积极承接北京产业转移,大力发展现代商贸物流产业,吸引物流行业龙头企业落户固安。图为工人在固安县的申通快递华北转运中心内工作。
王晓 摄

为商家提供更大自主权

某卖家因为一件9.9元的短袖被“仅退款”,跨越千里讨公道;上海一卖家因为12双袜子被退款不退货,自驾开车去追货;还有卖家向法院起诉恶意退款,最终胜诉并获赔了维权成本。

正如国家市场监管总局规划和财务司负责人王国伟所说,有一段时间,“仅退款”问题造成平台内商户很多苦恼,“平台经济是一个生态系统,离了谁都不行,所以在这方面加大工作力度,目的就是促进平台经济各方主体能够互利共赢。”

也有分析指出,往长远看,买卖还要继续做,“仅退款”给商家带来的相关损失和风险,最终恐怕还是由消费者来埋单。“羊毛党”钻了空子,诚信商家蒙受损失,消费者“被”

分摊了成本……最终,侵害的是电商整体生态。

据介绍,去年,针对社会集中反映的“仅退款”问题,国家市场监管总局约谈主要电商平台,就平台利用“仅退款”规则挤压商家生存空间、助长低质低价竞争风气等问题,提出具体整改要求,落实平台企业主体责任。约谈以后,主要电商平台对“仅退款”规则进行优化,为平台内商家提供了更大自主权。

国家市场监管总局局长罗文近日再次表示,针对平台滥用“仅退款”规则,造成商户款货两空的突出问题,将督促平台明确规则的适用范围和具体情形。在平台收费方面,将坚持以合理透明为目标,着力降低中小微商户负担。

打造良性平台生态

其实,对于“仅退款”条款,不少消费者也是又“爱”又“烦”。

“买了一个闹钟,收到货已完全破碎”“一盒草莓,拆开损坏严重,几乎无法食用”……一些消费者有过类似购物经历,这些情况下,“仅退款”可以高效解决售后问题。但是,也有消费者在选择“仅退款”后,与商家就货品处理问题发生争议,一些消费者建议,申请退款时究竟退不退货,还是要与商家协商一致,单方面退款的“仅退款”操作,很可能“站不住脚”。

究竟怎样在保护消费者权益与商家利益之间找到平衡?

“还是需要平台更多主动作为。”李鸣涛说,消费者的消费行为是驱动电商平台运转下去的核心动力,因此很多平台都倾向于从规则层面保护好消费者权益。但与此同时,电商的经营主线是:通过平台聚合商家,联动供应链,服务消费者的消费需求。只有生态共赢,才是可持续发展之道。

目前,多家平台也在商家权益保护上更进一步。

例如,此次1688“仅退款”规则调整后,平台在处理商品品质问题的交易纠纷时,将由平台买家信用体系对账号诚信情况进行判定,符合要求的将由平台出资补贴给买家,商家无需承担相关费用,补贴完成后,商品也无需退回。

“我们相信平台上的商家是想好好做生意,而不是为了恶意出售存在质量问题的商品,如果诚信的买家遇到了品质问题,对这些偶发行为,我们愿意拿钱来补贴。”1688客户体验负责人刘康说。

近日,淘宝账号诚信体系进行升级,上新“旺旺一键反馈虚假凭证”“商家工具智能拦截异常账号”“异常订单一键拒退”等功能,提升商家的售后自主处置能力。拼多多也成立了“商家权益保护委员会”,推出“异常订单预警”“低价风险预警”等举措,加码商家权益保护。

在李鸣涛看来,眼下,国家大力推进消费品以旧换新,消费转暖的趋势比较明显,给电商平台创造了比较好的成长空间。很多平台也在慢慢优化流量等规则,围绕一些主题消费做更多策划,从商品供给方面发力,把多元化需求的潜力释放出来。“这时候,需要与商家协同发力,打造一个更加良性的平台生态。”李鸣涛说,长远来看,电商平台还是要注重差异化发展,做强特色、稳定基本盘。而平台也只有更好地服务消费者,服务商家,才能实现目标。

李婕(《人民日报海外版》)



在广西壮族自治区梧州市蒙山县西河镇广村蓝莓种植示范基地,黄胜林通过直播带货的形式帮助当地推广蓝莓鲜果。
黄胜林 摄