



市民在江苏省南京市一小商品市场选购春节饰品。
新华社发(杨素平 摄)

非遗焕发新活力

2024年12月4日,“春节——中国人庆祝传统新年的社会实践”成功列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录。这也让乙巳年春节,有了特别的意义,非遗焕发新活力。

“过了腊八就是年,腊月十五办个集”。人民网发布新闻关注基层社区里的非遗味道。文章称,社区“小市集”,“活”了手艺,“火”了非遗。1月15日,河南郑州惠济区正商家河家小区里,一期热热闹闹的“非遗小市集”,铺开过年气息。小市集,开在小区广场。非遗市集为啥开到小区里?中原传统编发技艺非遗传承人、“河南艺十八·非遗展演团”组织人吕春燕说:“看着是办小市集,实际是为了非遗传承与保护。”编织、纺织、木雕、陶艺、纸艺等非遗项目进社区,起到了繁荣市场、扩大就业、促进地方经济社会发展等作用。

新华网发布新闻关注过年传统文化火热的趋势。文章称,春节申遗成功,让人们春节文化有了更深入的认识和更高的认同感,激发了人们体验传统春节文化的热情。中国旅

行社协会联合途牛旅游网发布《2025春节旅游消费趋势报告》显示,春节期间,非遗民俗文化、非遗手工艺等体验活动展现出了极高的人气,成为游客的热门选项。其中,北京庙会、潮汕英歌舞、广东醒狮、闽南游神、西北社火等独具地方特色的非遗民俗活动以及簪花、扎染、剪纸、宣纸、漆扇等充满创意与匠心的非遗手工艺体验吸引了众多游客的青睐与兴趣。

当中央广播电视总台蛇年春晚遇上首个“非遗版”春节,会“碰撞”出怎样的火花?央视新闻发布新闻称,近日,中央广播电视总台《2025年春节联欢晚会》发布主题、主标识以及官方吉祥物形象“巳升升”,寓意“巳巳如意、生生不息”。为迎接总台蛇年春晚和首个“非遗版”春节,全国多座城市近万张电子屏一起闪耀起吉祥的“春晚红”。作为春节申遗成功后的首届春晚,导演组将节庆民俗、非遗技艺进行创造性转化和创新性发展,将各类非遗元素巧妙融入舞台呈现、节目编排和视觉包装之中,充分展示中华优秀传统文化的隼永魅力。

春节将至,年味越来越浓

春节将至,年味越来越浓。浓浓的年味中,人们相互拜年、祝福新春,在返乡中慰藉乡愁,在团圆中释放思念,在欢聚中凝聚力量。

作为申遗成功后的首个春节,今年春节拥有8天假期。大家纷纷留言:“春节申遗成功,中国传统节日在世界舞台上‘C位出道’,必须点赞!”“8天假期,能慢悠悠地过个年,好好陪陪家人咯!”

假日游成为过年新趋势

今年春节,假日游成为过年新趋势,传统与现代交融、本土与国际碰撞的新型年味,让这个春节假期变得与众不同。

人民网转发人民日报海外版文章,关注“年味游”。文章称,“年味游”以极具地域特色的仪式、习俗、技艺等营造浓浓年味,从而吸引游客,将成为蛇年春节国内游的最大亮点。近日,携程发布的《2025春节旅游市场预测报告》显示,“年味游”成为2025春节国内游游客的不二之选。春节期间,泉州、潮州、汕头、自贡、大同、兴义等小众目的地热度飙升。从预订订单来看,铜陵、黄山、大同、景德镇、漳州增长明显,较去年增长约4倍。

分段出游让节日“假期味儿”更足。新华网发布新闻称,2025年法定的春节假期为1月28日至2月4日,共计8天。面对这8天的假期,许多人选择拼假方案,将假期延长至11天,以避免客流高峰,享受更加从容的假期时光。途牛数据显示,春节团期出游用户中,近30%的用户选择“前拼”,提前出发,提前出游,这样的分段出游方式,让假期的节奏更加灵活,也使得整个春节假期的出行和出游需求有望双双大增。

冰雪游和避寒游“一冷一热”受欢迎,“一家一团”类产品受到广泛关注。央视网发布新闻关注今年春节旅游新趋势。文章称,今年春节,冰雪游和避寒游在春节假期迎来爆发式增长,呈现“南北互游”的格局。中国旅行社协会联合途牛发布的《2025春节旅游消费趋势报告》显示,哈尔滨凭借“白色经济”再次成为春节旅游市场的“顶流”之一。东北冰雪旅游用户中,南方游客出游人次占比超过了75%。

避寒游方面,三亚、丽江、北海、西双版纳等城市成为热门目的地。游客对于高质量出游体验的需求仍在不断升级,人数更少、行程质量更高、行程安排更灵活的小团、纯玩、私家团更受关注。在出游形式上,众信旅游集团媒介公关经理李梦然说,从春节旅游产品预订情况来看,灵活度高、自由度大的“一家一团”类产品受到游客广泛关注,咨询量同比增长150%。

在便捷的交通和更宽松的签证政策影响下,今年春节期间,中外游客的流动呈现出“双向奔赴”的态势,中国经济新闻网发布新闻称,一方面,不少国人选择“反向”出国过节,另一方面,也有许多外国人来华沉浸式体验中国年。

携程数据显示,春节期间入境游订单同比增长203%,主要客源地国家为:韩国、马来西亚、新加坡、日本、美国、澳大利亚、泰国、英国、俄罗斯、越南等。在出境游方面,相关酒店、机票、线路游等预订量均已超越去年同期。

跟着国人脚步一起走出国门的,还有中国的货物。1月下旬,随着一声清脆的汽笛声,一列满载55个集装箱的班列缓缓驶出南昌局福州铁路物流中心江阴港营业室,福州铁路物流中心发出了新年的第一趟中欧班列。据南昌局福州铁路物流中心消息称,此趟班列将满载55个集装箱的纸尿裤、发电机等货物,经满洲里口岸运往俄罗斯。自2022年7月以来,中欧班列(福州)已发送货物2349车,货值超10亿元,且运输货物种类不断丰富。它为福建及周边省份企业提供物流保障,是连接欧亚的重要纽带,后续还将为共建“一带一路”贡献更大力量。

过好春节,安全保障很重要。今年春节,各地纷纷拿出务实举措,保障大家过一个放心年。网友“小七”说:“今年过年,无论是回家路上,还是旅游消费,满满都是安全感。”

人民网发布新闻称,2025年新春佳节临近,为营造安全放心、欢乐祥和的节日消费环境,近日,四川省保护消费者权益委员会联合重庆、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏、新疆西部九地消费者权益保护组织共同向广大消费者、经营者发布春节消费提示和倡议,提醒消费者文明、健康、绿色、理性消费,倡导经营者诚信自律、守法合规经营,保障消费者的合法权益。

央视新闻官网发布了一则过年回家交通安全提示。文章称,近日,公安部结合往年春运期间道路交通事故特点,对2025年春运交通安全形势进行研判,并发出交通安全提示。公安部提示,自驾车辆出行,应提前了解交通路况、天气预报和交通安全提示,合理安排出行时间、路线,尽量错峰出行。出行前要提前检查车况,驾车时要集中精力,不分心驾驶,不超速行驶,不疲劳驾驶。

过年的食品是否安全?消费者的权益是否得到保障?新年前夕,在内蒙古自治区科右前旗,奋战在基层的公务员用实际行动维护市场秩序,让群众过个好年。科右前旗官方微信号发文称,近日,科右前旗额尔格图市场监督管理所荣获第七届内蒙古自治区“人民满意的公务员集体”荣誉称号,这份沉甸甸的荣誉背后,是他们无数个日夜的辛勤付出和无私奉献。额尔格图市场监督管理所辖区内市场主体总数达2044家,涵盖个体工商户、企业和农民专业合作社。管理所近3年执法办案数量与办结效率攀升,案件评查全部合格。3年来,妥当处置投诉举报38件,投诉按时出查率100%,按时办结率达100%,调解成功率100%。“只要事关群众的事,再小也是大事。我们要拿出‘绣花功夫’,以初心抓市场治理,以服务促管理,全力保障群众的利益不受侵害。”额尔格图市场监督管理所副所长佟海成说。

杨俊峰(据《人民日报海外版》)



观众在贵阳观山湖灯会上赏灯。
新华社发 龙建睿 摄)

“春风”送暖到基层 多地打出稳就业“组合拳”

开展公共就业服务活动,是促进劳动力供需匹配的重要举措。近期,湖北、山东、广东等地部署开展春风行动,集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。同时,多地通过精细化就业指导培训、建设家门口就业服务、多渠道畅通就业信息等方式,千方百计促进就业,进一步保障农民工等重点群体就业,稳住就业基本盘。

精准推送招聘活动 春风行动促就业

1月12日,叶婷婷刚从荆门西站出站,就看到了在广场举办的“接您回家”现场招聘会。叶婷婷是广州一家服饰公司的务工人员,此次搭乘由人社部门组织的返乡专列回家,她告诉记者,没想到一下车就有规模这么大的招聘会。

“专列不仅把我们送到了家里,还送来了就业机会。”叶婷婷边笑边说,走向了一处招聘展位询问着相关情况。不仅是叶婷婷,记者看到不少拎着行李箱、带着广州特产的人们纷纷走向招聘会,寻找着感兴趣的岗位。

据悉,这场特别的招聘会是由湖北省人社厅和荆门市人民政府共同主办的湖北省2025年春风行动启动仪式暨“接您回家”现场招聘活动。今年“春风行动”期间,湖北省将组织各类

线上线下招聘活动3000余场,2.8万余家企业提供就业岗位近90万个。

春风行动是湖北省人社部门全力服务劳动者就业、保障企业用工的缩影。近一段时间以来,湖北省积极组织返乡务工人员到当地重点企业参观交流,因地制宜开通就业大篷车、求职直通车,开展“进企选岗”“送工进企”等活动。

全国范围来看,人社部等八部门已于近日部署开展2025年春风行动。据悉,此次行动以“春风送岗促就业 精准服务暖民心”为主题,自1月中旬至3月中旬持续开展,集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务,实现服务范围广覆盖、就业帮扶见成效、市场热度有提升。

建设“零工市场” 做好家门口就业服务

为进一步把公共就业服务送到基层一线、群众身边,打通“最后一公里”,多地聚焦农民工等重点困难群体,积极建设家门口“零工市场”。

走进湖北省荆门市漳河新区万达零工驿站,附近不少居民正在这座24小时不打烊的驿站询问岗位信息。李女士今年50岁,想要找到一份不上夜班、身体负担较小的工作。工作人员引导李女士使用荆门公共就业自助查询系统终端,只用刷一下身份证,就能够浏览大量岗位信息,点击屏幕投递简历就可以完成求职。像这样设立在商圈,以即时、全天候为特色的零工驿站已成为促进基层就业的重要抓手。

据介绍,为适应灵活就业人员“临时、零散、灵活”需求,荆门

市已建设82家零工驿站,提供即时快招、供需对接、培训报名、维权指引等服务,2024年以来累计发布就业岗位10万余个次,促成就业1万余人次。全省来看,湖北省截至2024年12月投入使用零工驿站1292家,全年累计服务灵活就业人员1028.7万人次。同时着力创新服务方式,湖北结合“就业援助月”“春风行动”等公共就业服务活动,“化整为零”在零工驿站开展专门针对灵活就业人员的小型专场招聘会。

零工驿站的建设在改善零工人员求职环境、促进供需对接、保障劳动者权益等方面发挥着越来越重要的作用。目前,已有湖北、广东、山东等超15个省份将零工驿站纳入就业公共服务体系建设工作。



在湖南省永州市道县周敦颐文化广场,市民在招聘现场了解招聘信息。
新华社发(蒋长青 摄)

以技能促就业 加强职业技能培训

不少就业困难人群缺少技能训练,就业受阻。多地通过社区技能培训、微课堂等形式开展技能提升行动。

在山东省德州市德城区广川街道岔河社区举办的就业援助月社区招聘会现场,记者看到不少妇女正在一个摊位前驻足询问。

“我通过岔河社区举办的免费培训班,学习传统手缝针技艺等课程,通过课程学习认识了王晓瑜,也就是现在任职的瑜芳阁布艺工作室负责人。”展位负责人杜靖靖说,很感谢社区能够开展此类公益技能培训课程,让她获得就业机会。

“我们今天收到了六十多份简历,后续就邀请她们来工作室参观学习,有意向的培训后就可以上岗了。”王晓瑜告诉记者,自己的工作室招工门槛低并提供免费培训,真正做到领活回家、送活结账。

山东省近期在“就业援助月”开展期间,大力组织农民工开展职业技能培训。据介绍,山东省紧扣制造业重点领域、现代服务业和乡村振兴需求,既注重

新职业、新技能培训,又注重传统职业、传统技能培训,打造了以“绿色技能培训”“山东手造”为引领、“齐鲁建筑工匠”“鲁菜师傅”等品牌为补充的覆盖所有产业领域的农民工培训“品牌矩阵”。

“我们以社区、街道、村落为基础单元,整合社区党群服务中心、社区微业、零工市场、创业孵化园区等公共资源,广泛开设社区大讲堂、村居夜课、周末补习班等技能培训课堂。”山东省人社厅相关部门负责人表示。

数据显示,2024年,全年累计实现城镇新增就业1256万人,城镇调查失业率均值为5.1%。展望2025年,人力资源社会保障部就业促进司副司长陈勇嘉日前在2024年四季度新闻发布会上表示,人社部将继续推出“10+N”公共就业服务活动,服务对象覆盖高校毕业生、农民工、就业困难人员等重点群体和各类用人单位,实现就业服务不停歇、招聘信息不断线。

陈涵昉(据《经济参考报》)

大规模开展走访调研、需求排查、精准推送服务信息……近日,人力资源社会保障部联合交通运输部、农业农村部等八部门,在全国范围内启动2025年春风行动,集中为有就业创业意愿的农村劳动者、有用工需求的用人单位提供就业服务。

当前,我国新增就业人数逐年增长、结构性矛盾突出,且随着新产业与新业态的蓬勃兴起,群众的就业偏好日趋多元化……就业市场的不断变化对就业服务提出了新需求。对此,深挖需求、精准发力的就业服务,有助于促进劳动力资源的合理配置,助力实现更高质量、更充分的就业目标。

提供精准的就业服务,需要早做一步。每年春节过后,是换岗流动、复工复产的高峰期,要提前谋划、深入调研,疏通招求双方的“堵点”。为此,参与春风行动的各地人社部门要积极开展走访调研。比如,江陵县公共就业和人才服务中心就已走访了130多家企业,梳理了172个岗位信息,利用家门口服务站、企业用工平台、公共招聘平台,集中发布并动态更新岗位信息。早做一步,摸清招求双方的切实需求,让就业服务的靶向更清晰,才能切实提高人岗匹配效率。

提供精准就业服务,需要多做一步。发展是解决就业问题的关键,既要关注就业,也要关注创业,培育就业新动能。2025年春风行动对于希望回到家乡发展的劳动者,组织“就在家乡、创在家乡、留在家乡”系列推介活动,盘活闲置商业用房、空置楼宇等场地,集聚专家导师、创投机构、市场信息等资源,帮助就近实现就业创业……“扶上马,送一程”,多一步部署,不仅进一步降低了回乡创业的门槛,还为有创业热情的群众解除了后顾之忧,能更好发挥创业带动就业的倍增效应。

精准就业服务更需有重点。2025年泰安市春风行动暨首季开门红“双百”招聘行动主要为高校毕业生、农民工、退役军人、灵活就业人员、就业困难人员等重点群体和用工企业提供供需对接服务。其中工作时间灵活,可以兼顾工作和家庭的“妈妈班”吸引了众多宝妈的关注。为了方便求职者详细了解招聘岗位信息,招聘会梳理出13家企业“妈妈班”招聘信息,并详细介绍了企业情况、岗位信息、应聘要求、薪资待遇、联系方式等形成一份求职“宝典”,收到“宝妈”求职者们的追捧。要着眼群众就业面临的突出矛盾,强化对重点对象的帮扶工作,有重点、有针对性的提供就业服务,才能更好地帮助群众解决就业难题。

就业服务是重要的民心工程。深挖群众需求,把就业服务做的更加精准、更深入人心,就能让高质量就业充分惠及更多群众。

让高质量就业惠及更多群众

樊美琪

(据人民网)