

班组·专题

落实“双碳”目标的“排头兵”

创新攻关破解生产难题



要海龙在调试生产设备 张磊 摄

连日来,天津铁路信号有限责任公司职工要海龙全身心带领“中国通号要海龙创新工作室”成员们,在生产一线忙碌。他们针对组内生产中的难点、痛点,积极开展专项攻关,解决生产瓶颈,一心要降低生产成本,提高生产效率,让工作室成为技能人才培养和创新成果的“孵化器”。

工作室带头人要海龙先后荣获“火车头奖章”“全国技术能手”“中央青年岗位能手”等称号,获评2023年第三季度“天津敬业奉献好人”荣誉称号。他长期扎根生产一线,专注解决高速铁路道岔转换设备生产技术难题,带领工作室以问题为导向,完成60余项创新成果并应用,为高铁的安全运营作出突出贡献。

面对转辙机配线种类多的难题,要海龙带领成员们以提升检测效率为目标,应用价值工程评价法、树图、亲和图等质量工具,成功研制出ZD6转辙机配线检测仪,实现了整机配线自检“零”差错,大大提升产品效率,该项创新成果荣获全国“优秀QC成果专业级”,并成功应用于哈佳线、郑徐线、贵广线等高速铁路网。

公司新产品ZD(J)9防尘密封转辙机实现了量产,该产品生产周期长,难以保证按时交付,成为生产瓶颈,急需攻关解决。要海龙和成员们将《提高ZD(J)9防尘密封转辙机按时完成率》作为年度重点课题进行专项攻关,同时围绕降本增效和精益理念,通过研制联动工装和便携式控制箱,提升了该产品的按时完成率,每年降低成本约1.6万元,同时保障了产品的供货周期,提升了顾客满意度。该项攻关成果荣获“中国通号QC小组活动评审特等奖”称号、全国铁道行业优秀质量管理小组“优秀奖”称号。

本报记者吴淑平 通讯员张建华

清洁能源分布的沙盘,而且展示了武清区冠芳果汁、教育局等一系列促进能源转型和绿色发展的重点项目。同时,工作室积极履行社会责任,带领属地中小走进工作室,科普“双碳”理念,节约减排知识以及能源绿色发展趋势。

“我们还将充分发挥劳模创新工作室的阵地作用,培育出更多高质量创新成果和高水平的创新型人才队伍,以创新成果增进发展动能,以创新人才激发创新活力,持续高标准推进产业工人队伍建设改革,继续谱写‘个体先进’向‘群体先进’拓展升级新篇章。”工作室负责人表示。

本报记者孙祚 高竹君

的产业工人搭建阵地平台。依托劳模创新工作室,武清公司充分整合创新资源,多专业联合打造“大创新”体系建设,建立“项目导师”“揭榜挂帅”等机制,牵头成立国网天津电力变电专业创新联盟,举办创新沙龙、职工大讲堂等系列活动,大力营造创新氛围,“班创、青创、众创”氛围蔚然成风。近年来,累计开展职工创新89项,申请国家专利41项,创新成果转化8项,创造经济效益近百万元,QC成果连续两年获评国际金奖,实现从“跟跑”“并跑”到“领跑”。

作为区域首家“双碳”主题劳模创新工作室,“守驿”劳模创新工作室不仅具备“发电、储能、用能”为一体的、展现武清区

局,有效发挥天津市劳动模范王凤林、天津市五一劳动奖章获得者高立宝等88名创客示范带动作用。

工作室还专门设置了一面“匠心匠心”墙,以“时代楷模”“改革先锋”张黎明和全国劳动模范黄旭为榜样,引领带动广大职工塑造忠诚、奉献、担当等核心品质,坚持以“头雁”带“群雁”,优化先进典型选树机制,涌现出一批职工拥护、富有新时代特点的典型和技能人才。

目前,“守驿”劳模创新工作室,与四个专业创新工作室形成了武清公司“一主四辅”的创新阵地矩阵,为培养新时代“有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献”



连日来,市邮政公司打造劳模创新工作室,涵盖管理、营销、服务技能传授和入职培训等多项职能,紧紧把握创新增效主线,扎实开展各项创新工作。图为全国劳动模范王秀红(左一)为职工传授经验。

沈岳 摄

连日来,国网天津城东公司依托黄旭劳模创新工作室,为职工学习新知识、掌握新技能、增长新本领创造条件,充分发挥青年榜样的示范作用和青创先锋的带动作用,引领青年在创新发展之路上不断前行。图为黄旭(左二)与青年职工交流。

沈岳 摄



创造热电工程「中国速度」

“项目要继续深化过程管控,进一步优化进度计划,合理安排资源调配,全力投入和配合各项工作,确保各工程目标顺利实现。”日前,中国能源建设集团天津电力建设有限公司电力工程公司党总支书记、总经理曹雁永,带领劳模创新工作室骨干人员,在河南京能滑州热电召开的工程协调会开始前,实地察看主厂房、锅炉、侧煤仓和集控楼等施工区域时这样说。

河南京能滑州热电是曹雁永带领劳模创新工作室设计施工的众多项目之一。面对国内火电市场日益减少,甚至面临断崖式萎缩的局面,曹雁永向他的团队吹响了“二次创业”的冲锋号。“这个时候,我们必须激发出比任何时刻都强大的动力,杀出一条挑战与机遇并存的血路!”他带领劳模创新工作室主动融入“一带一路”建设和国家电力改革。在巴基斯坦胡布电厂建设期间,由于前期进度差距,导致剩余的工作量过大,几乎所有人都不抱有任何希望了,但工作室自打接下这个任务,就准备跟“不可能”死磕:“只要有一分希望,就要付出百分之百的努力。”

就在离目标越来越远时,负责供货的设备厂家服务人员却不能按时到现场安装调试进口设备。曹雁永决定采取“远程视频指导”的方式完成一次次安装和调试。最终,空运过来的设备如期安装调试成功。“我们要将优质电厂沿‘一带一路’建下去!”曹雁永说。在他的带领下,曹雁永劳模创新工作室在巴基斯坦胡布现场创造了“中国速度”,公司也保持住了在国内火电市场份额领先的位置。

今年4月,曹雁永劳模创新工作室参加国内首届“察微杯”金相检验技能竞赛,张洋、白龙两名参赛选手,凭借高超的技能水平和良好的理论素质,斩获现场金相检验优胜奖。截至目前,曹雁永劳模创新工作室完成8项关键技术查新、6项科技成果,其中5项国内领先、1项国内先进;22项专利获得授权,1项专利申报中国电力建设企业协会专利奖,3项成果申报中国电力企业联合会电力职工技术创新奖。

本报记者金静

规范行业发展环境 增加优质服务供给 家政服务加速提质扩容

信用实时可查 促进供需有效对接

“前两天面试了一名家政人员,用‘家政信用查’小程序查询后,放心聘用了。”北京市朝阳区居民李莉的父母年迈,需要请一名家政人员照顾老人。以前,她对家政人员的了解主要来自家政公司的介绍,如今,“家政信用查”小程序让她多了一个第三方信息参考。

近日,由商务部牵头建立的“家政信用查”小程序全新上线,支持家政企业为家政服务人员建立信用记录,开展职业背景信息验证核查,为消费者免费提供家政企业和家政服务人员信用信息查询服务。

全新上线的“家政信用查”小程序不需要下载安装,消费者只需用手机扫码或在支付宝、微信等互联网平台搜索“家政信用查”,即可打开相关界面。相比以往版本,新版本的功能更完善、数据更全面。家政服务人员可通过小程序查询本人已获得的国家职业技能等级证书信息,并纳入个人信用记录向消费者展示,让客户更加踏实放心。

家政服务业是以家庭为服务对象,由专业人员提供对孕产妇、婴幼儿、老人、病人、残疾人等的照料以及保洁、烹饪等有偿服务,满足家庭生活照料需求的服务行业。近年来,我国家政服务业持续快速发展,但和不断升级的消费需求相比,仍存在有效供给不足等问题。

“规范市场秩序是促进家政服务业高质量发展,更好满足消费需求的关键。”中国贸促会研究院市场研究部副主任张继行认为,作为健全家政服务领域信用体系的重要举措,“家政信用查”有助于提升家政服务质量,实现消费者、家政服务人员和家政服务企业的双赢。

上海某家政公司负责人郭佳说,家政服务人员的流动性较大,有时一名家政服务人员可能同时在多个公司应聘。对于公司来说,“家政信用查”可以帮助公司更加全面地了解家政服务人员的情况,以更好地匹配合适的工作。

“家政信用查”小程序是全国家政服务信用信息平台的重要组成部分。截至目前,平台已归集1.9万家家政企业、1500余万条家政服务人员信用信息。“家政信用查”上线后,已在全国多地家政行业开始应用。在安徽马鞍山某家政公司,每一名入职的家政服务人员都要在“家政信用查服务端”完成个人身份认证,建立并展示个人信用记录,实现“持证上门”。

照护小孩、家庭保洁、饭菜烹饪……作为社区服务的基本保障类业态之一,我国家政服务消费需求不断增长,呈现品质化升级趋势。在需求带动下,家政服务业快速发展,从业人员服务能力和水平持续提升。去年底出台的《扩大内需战略规划纲要(2022—2035年)》提出,“推动家政服务提质扩容。促进家政服务业专业化、规模化、网络化、规范化发展,完善家政服务标准体系,发展员工制家政企业。”家政服务业发展有哪些新特点新趋势?未来如何进一步增加优质服务供给,让消费者更加暖心放心?记者进行了采访。

新业态新模式兴起 家政服务质量不断提升

“以前找保洁要跑门店,现在打开手机就有很多选择。”湖南长沙岳麓区居民孙悦说,家里老人和孩子需要照顾,平时没有时间打扫卫生,每周预约两次保洁服务。以往,她都要到社区家政公司预订,现在通过家政服务企业的手机程序就能轻松预约,还可以查看服务人员履历、评价等信息。

随着互联网、大数据等新技术在家政服务领域加速应用,数字化成为推动家政服务业提质扩容的重要举措。越来越多家政企业通过数字化方式为消费者提供服务。

“数字化给家政服务业带来了很大改变。”家庭服务平台“天鹅到家”负责人陈小华说,从效率角度看,家政服务各个环节全面数字化、标准化和流程化,服务人员的调度、各种数据的传递会更快,让互联网家政服务的效率更高。从体验角度看,消费者通过手机就能随时随地挑选服务,家政人员找工作在线上就可以投递简历,体验更优。从安全角度看,数字化也更好地保障了各方权益。比如,家政服务保险的生效时间跟订单的开始和结束时间自动对标,避免了脱漏保现象。服务人员体检报告自动上传,更好保障了真实性。



家政服务人员帮助老人整理床铺。 新华社记者彭昭之 摄



在河北省沧州市新华区中帼家政职业技能大赛比赛现场上,参赛人员展示育婴技能。 新华社记者路学峰 摄

用好互联网平台 推动行业提质扩容

在不少城市尤其是一线城市,家政服务员短缺是行业发展面临的现实难题。从目前情况看,在家政服务的各个领域,都存在不同程度的家政服务人员缺口,一定程度上影响了消费者使用家政服务的体验。

商务部近日发布关于开展家政服务员招聘活动的通知,于今年四季度组织地方商务主管部门依托抖音、快手、支付宝等互联网平台开展“家政服务员招聘季”线上直播招聘活动。

“举办这次活动的主要目的,就是进一步推动家政服务业发展,更好发挥家政服务业促消费、惠民生、稳就业作用,依托互联网平台,联合行业协会、家政企业,发挥直播招聘优势,支持开展专场直播招聘,送岗位到人,送培训到人,搭建新的供需对接渠道,提高供需对接效率。”商务部相关负责人表示。

活动中,地方商务主管部门组织经营规范、信誉良好的家政企业,针对家政服务求职者特点,与直播达人或地方媒体等合作,利用多个互联网平台招聘渠道,举办专场推介活动,在直播间解读地方家政服务支持政策,推介家政服务信用信息平台,介

绍家政服务岗位需求,展示家政服务员良好就业前景,提升从业人员的职业认同感。

张继行说,我国家政行业从业人员超过3000万,推动家政服务业健康发展,对促进就业、增加农民收入、保障民生具有重要作用。家政服务未来市场前景广阔,仍有很大潜力。

商务部等16部门印发的《2023年家政兴农行动方案》提出,“发挥家政劳务输出基地作用,加强中心城市家政企业与中西部市县对接,进一步畅通家政服务供需对接渠道”“充分发挥家政服务信用信息平台作用,支持家政企业等主体在全国和地方家政服务信用信息平台上免费发布岗位供求信息”等,通过开展供需对接活动等方式拓宽家政服务就业渠道,促进家政服务供需更好对接。

商务部相关负责人表示,下一步将会同相关部门持续抓好已出台政策的落实,积极推动家政服务业提质扩容,促进家政服务业高质量发展,提振家政消费,更好满足人民群众美好生活服务需要。

王珂(据《人民日报》)