

踩“蘑菇”的铁路人

“叮叮当当……”清晨，清脆的敲打声从中国铁路北京局集团有限公司南仓站编组场传出，南仓站设备检修车间下行减速顶班组的11名维修工正在下行编发场19道踩“蘑菇”。

“蘑菇”学名叫减速顶，是铁路编组站驼峰作业区的一种调车设备。利用液压原理有效控制溜放车辆的速度，从而提高作业效率和解编能力。作为贯通华北地区的交通要塞，南仓站区内共设有这样的铁“蘑菇”5757个。而南仓站设备检修车间共有减速顶维修工24名，他们分成两个班组，365天不

停歇地对这5757个减速顶进行检查、养护、维修。

“我们日常的检修工作，主要是通过眼看、敲击、脚踩等方法对减速顶进行检测，也就是大家俗称的踩‘蘑菇’。”班组长王森今年52岁，算是踩“蘑菇”队伍里的“年轻人”。每天，他要带领组内11名职工对车站下行编发场21条股道的2937个减速顶逐一踩压，一天下来每个人都要踩上500余下，行走10公里以上。

减速顶在室外、使用频率高、负荷强度大，零部件易老化和磨损。运输

高峰时，检查这些铁“蘑菇”的频次由每天一次增加到两次。

“检查铁‘蘑菇’状态是否良好有四步，一踩、二摸、三拔、四量。”王森边说边干，只见他和组员右脚踏下，检验设备压力；蹲下来用手摸排气管，看有无堵塞；在顶部用力拔起，检查“止冲销”状态；使用卡尺测量查验减速顶壳体底部与道砟间距是否小于1.5毫米。

减速顶检修工作不仅依靠室外巡检，更离不开室内维修保养，发现有故障的减速顶时，维修工要及时更换，并将故障减速顶带回检修室进行拆卸、

清洗、打压、注油、充氮和组装，然后按照不同型号规范放置。

“维修铁‘蘑菇’是个力气活，也是个精细活。”王森说，“别看它是个铁疙瘩，可里面的零部件却很精细，光拆开就要近20分钟，拆完之后还要对每个零部件进行仔细检查才能找出故障原因，而且修复工序十分繁琐。”为确保减速顶的使用性能良好，南仓站设备检修车间建立“减速顶电子台账”，如实登记站内所有减速顶的编号、安装位置和检修情况，为运输安全奠定坚实基础。

在完成一个减速顶的装配后，王森仔细地对顶身进行擦拭，“擦干净，一眼看上去就知道工作状态是否良好。”他说着，又投入到下一台减速顶的检修中。

本报记者崔晓雪 通讯员李雪菲



日前，中建一局华北公司安邦项目开展质量安全专项培训，提升全员安全生产意识。图为职工进行钢筋绑扎标准操作培训。

张磊/摄

科技城建设的『先遣部队』

作为服务于京津冀协同发展和承接北京非首都功能疏解的重要载体，宝坻区京津中关村科技城聚集了一批涉及汽车配套、生物医药、医疗器械、半导体、新材料等产业的大型企业。在繁忙的生产背后，有个5人班组，用他们的勤奋工作，默默为科技城的发展奠定基础、铺平道路，这个班组就是天津京津中关村科技城发展有限公司规划前期部，班组负责人是37岁的周景祥。“别看我们这个团队年轻、人少，但我们却承担着整个科技城最关键的前期工作——土地征转规划。”周景祥说，2018年他来到这个部门工作时，中关村科技城还是一片荒地，他们就是整个科技城建设的“先遣部队”。

征地拆迁是很难办的工作，为了快速推进项目进程，他们主动出击，跟着政府相关部门一起走访调研，弄清土地归属。征地时，为了能提高效率，他们与当地社区主动对接，跟着社区干部挨家挨户做思想工作。“本来这些事情都不是我们分内的，但为了科技城能快速发展起来，大家都心甘情愿。”周景祥说，他们对入住企业有个承诺，就是6个月内办完一切手续，让企业可以拿到土地，并按照科技城规划落户建厂，为了这个承诺他们5个人从早忙到晚。

公司9点上班，规划前期部8点半就都到岗了，开了晨会后，大家就各奔东西，忙着给人驻企业办理各类审批手续。经过他们的不懈努力，科技城成功完成了整体空间规划的定型，为科技城进入实质性建设奠定了坚实的基础。

6年来，部门共完成34个批次4230亩土地征转。在2022年疫情形势严峻的情况下，他们想方设法突破资金紧张的难关，顺利完成13个批次1475亩地的征转，共为企业提供了31个地块的挂牌服务，为项目开工提供有力保障。他们还完成了34个市政配套项目的报批报建手续，为京津中关村科技城的开疆扩土保驾护航。

“今年公司工会刚为我们申报评选‘天津市工人先锋号’，这是对我们工作的认可和鼓励。”周景祥说，落实市委、市政府“十项行动”，他们将继续做好本职工作，在全力实施京津冀协同发展走深走实行动中作出自己的贡献。

本报记者李汝斌



▲连日来，在地铁7号线一期工程六里台站的施工现场，工人们抓紧施工，为全站顺利完工奠定基础。图为职工正在绑钢筋。

沈岳/摄

▲日前，中冶天工集团东丽区万新街、新立街城中村改造定向安置经济适用房项目开展“春日奋发 不负韶华”活动，高标准推进项目施工建设。图为工作人员利用吊装机整理项目现场。

张磊/摄

做行业『绿色智造』先锋

“小陈，现在生产的是白色系产品，注意控制好色差和板面纹理，一定要符合客户要求。”日前，在位于西青区精武镇的天津市新宇彩板有限公司生产车间内，第一、二彩涂生产线主任潘学福正在指挥班组的工人们赶制订单。

潘学福告诉记者，由于今年生产订单较多，所以从春节到现在工人们一直在抢抓订单进度，争取尽快把优质的产品交到客户手中。书写无粉尘的书写板、使室内温度降低4至5度的环保隔热板、经过雨水冲刷实现自主清洁的自清洁板……截至目前，新宇彩板生产工厂的各班组研发制造的功能彩涂板达200多种，广泛用于建筑业、家电、交通运输、医疗、电子、金属制品等行业，产销量连续多年稳居国内首位。

在新宇彩板生产车间一侧的检测中心内，技术工人正在观察抗静电板与普通板材粉尘吸附对比实验效果。同样置于粉尘漂浮的环境一段时间后，涂层中添加了特殊导电颜料的抗静电板上几乎没有肉眼可见的粉尘附着。这款产品去年率先推向市场后，已广泛用于芯片净化车间。

公司总工程师刘岳华介绍，为了全面推进传统钢板制造向绿色智造的转型升级，公司引进国际领先的生产线，制订先进制造系统方案，推进数字化、智能化技术与生产管理深度融合，极大的提升了产能，实现产品标准化生产。企业组建了一支240人的研发团队，并将每年营业收入的3.5%用于研发，引进国际先进研发设备，集中于节能、抗菌、防霉、耐腐蚀的功能彩涂板研发，不断扩充产品种类，提升产品功能性，满足日益专业化的市场需求。

围绕市委、市政府“十项行动”，公司今年将持续加大在高端领域产品的研发投入和绿色智造投入。3个厂区共计36万平方米光伏屋顶工程即将开工，预计下半年并网发电，全年减少2万吨碳排放。五期生产工厂新建两条高端镀锌铝镁的生产线，增强新宇彩板在高端镀锌板材市场的竞争力。

本报记者孙祎

畅通产销对接 满足个性化需求

定制消费让供需匹配更精准

习近平总书记强调：“建立和完善扩大居民消费的长效机制，使居民有稳定收入能消费、没有后顾之忧敢消费、消费环境优获得感强愿消费。”

中央经济工作会议提出：“要把恢复和扩大消费摆在优先位置。增强消费能力，改善消费条件，创新消费场景。”

自己参与设计鞋服、一站式家装服务、定制化旅游产品……如今，越来越多的定制产品和服务让人们消费更称心。定制消费日益走俏，消费场景更加多元、市场规模不断扩大，这背后反映出消费升级浪潮下，人们消费需求的个性化、多样化、品质化，也折射出生产与流通企业加快数字化转型，创新商业模式，让供需匹配更精准。



江西省赣州市于都县某时尚产业综合体，打造数字化智能制造订单中心等线上线下定制服务，吸引2000多家服装企业进驻。图为消费者在该综合体选购定制服饰面料。

场景多元 领域广泛

定制消费深入日常生活的方方面面，个性化定制成潮流

在福建省莆田市双驰实业公司智能化制鞋工厂店，消费者站上“识足鸟”脚型足压态扫描仪，只需十几秒，便可获取足长、足宽、足弓高等50多项足部特征及健康数据，并被推荐适合的鞋款。该设备还配有个性化定制端口，消费者可选择自己喜爱的颜色、图案、签名等，定制个人专属鞋子。一键下单后，数据马上传输到工厂的中控系统，立刻开始生产，最快只需两小时，一双“最懂脚的鞋”就出来了。

在品质消费趋势下，更多消费者看中商品的审美风格、设计理念、文化品位等，定制服务正适应了消费者的这一需求。

消费是经济稳定运行的“压舱石”。专家表示，年轻一代消费者更倾向用“定制”来自我表达，愿意为个性和特色埋单。定制消费是精准满足消费者个性化、多样化需求，促进供给与需求高效匹配的新型消费。这种消费模式基于新技术的广泛应用，既有利于提高消费者福利，也有利于实现有效供给。培育定制、体验、智能、时尚等新型消费，发展绿色健康消费，能更好满足人民对美好生活的需要，个性化定制日渐风行。记者在某生

活服务平台搜索“定制”发现，从蛋糕、鲜花、礼服、家居等商品定制到发型、婚宴、团建、生日派对等服务定制，定制消费深入衣食住行等日常生活的方方面面。

定制服饰，穿得更贴心。曾经的老批发市场四川省成都市荷花池市场，如今拥有中国西部高级定制中心的“新名片”，吸引多名新锐设计师入驻，有全球1400万种面料可供消费者选择。中心打造了众多主题场景，除琴棋书画茶的国风定制场景，还有融合了现代艺术的时尚“森系”空间、展现非遗文化的东方美学空间、3D智衣智能体验空间等多元空间，为消费者提供多元、新奇、时尚、特色的消费体验，吸引众多消费者前来“打卡”。

定制家装，住得更舒心。在北京经济技术开发区工作的何小刚夫妇，前不久选择了一家装饰公司一站式定制家装服务，将一套80平方米的一居室，改造成含儿童房、老人房、主卧的三居室，有效提升居住空间的舒适度与美观度。专家表示，随着80后、90后成为家装市场消费主力，他们对家装服务品质和体验的要求不断上升，主打个性化、一站式的定制家装服务成为越来越多人的选择。

以需定产 降本增效

深挖消费数据，“读”懂消费需求和偏好，提高产品市场认可度

在广东省东莞市一家电子公司的生产车间内，工作人员正将一个个半成品的“清水壳”码放在喷涂设备上，机器开动，各种彩绘图样便“打印”在手机壳背面，一台机器可以同时打印不同图案。借助C2M（用户直连制造）反向定制模式，手机壳上市后供不应求。

这也是手机壳在生产、销售和物流上的一次大升级。定制的手机壳生产出来后，第一时间在仓内包裹完毕，发到全国各地消费者手中，其物流时效比普通厂家提升5小时，平均物流成本降低15%。

去年4月，国务院办公厅发布的《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》提出，畅通制造企业与互联网平台、商贸流通企业产销对接，鼓励发展反向定制（C2M）和个性化设计、柔性化生产。当前，不少经营主体正加快布局反向定制等新领域，深度挖掘消费数据，推动生产方式变革，创新供应链

模式，实现供需精准匹配。

业内人士指出，新型产销模式的优势在于，可以从大数据中“读”出消费者的需求与偏好，商家能实现按需定制，提高产品市场认可度；同时可以减少分销等中间流通环节，降低成本，提高商品性价比。有电商平台联合超过2000个品牌实现反向定制合作，助力新品上市周期缩短67%，实现打造爆品、助推实体经济数字化升级、帮助产业降本增效等目标。

借助定制新型产销方式，更多符合消费者偏好、满足消费者需求的产品走进百姓生活，激发扩大内需的新动能。有的制造企业专门生产满足上班族护眼需求的椅子，设置多档调节、安装隐藏式脚托；有的手机生产商推出5G长辈智能手机，能提供紧急联系、网络问诊、娱乐出行等专属服务，帮助老年人共享数字时代；有的食品企业开发出符合年轻人口味的滋补产品，打开了新的细分市场。

多方合力 优化环境

打造智慧供应链，完善售后服务，推动定制消费高质量发展

“星空小木屋、农耕文化体验、亲子泥塑手工课程……”这里推出的定制化体验项目都很棒，我们全家玩得很开心。”近日，在四川省南江县植梦西厢景区，带着孩子参加亲子研学的李玲娟赞叹道。

近来，南江县各景区景点紧贴游客需求，推出一系列以特色民宿、亲子研学为主的定制旅游产品，受到许多游客欢迎。为创新文旅产品，激发消费潜力，当地文旅企业瞄准定制消费市场，融合线上线下渠道，畅通产销对接，相继推出光雾山、玉湖长滩等景点的文创雪糕、马克杯等产品，市场反响良好。

进入数字经济时代，如何进一步推动定制消费高质量发展？业内人士表示，定制经济供应链上下游企业要加强数字化改造，不断完善大数据、云计算、物联网以及智能终端等新型基础设施，围绕采购、生产、流通等各个环节加强信息共享与资源互通，形成贯通消费者、产品、服务、营销、渠道、物流的数字化体系，以提升底层系统能力、智慧供应链能力和用户运营能力，促进供需匹配更精准。

中国消费者协会相关负责人表示，定制消费中一些服务、规则、标准等问题有待进一步完善。比如，在售售后维修保养等环节，定制商品退换货比较难，若出现质量问题需要维修，可能面临因成本较高而供需双方难以达成一致意见的情况。再如，有些定制商品或服务的计费规则不透明，影响了消费者的知情权。

更好发展定制消费，需要多方合力。中国消费者协会的专家建议，进一步优化产业发展环境，支持行业协会完善定制产品的计价规则，支持行业协会完善定制消费售后服务保障相关规定，保护消费者合法权益。此外，引导相关企业更多关注定制消费匹配的需求特征，提供更加符合市场需求的产品和服务，添彩美好生活。

齐志明 宋豪新(据《人民日报》)



在江苏机器时代文化创意有限公司，工人们正组装木质工艺品、木质拼接玩具等定制产品。