



与《天津工运》相伴

宝坻区宝平街道 王宗征

母亲的厨房

□李秀萍

清晨,我在睡眼惺忪之时听到锅碗瓢盆相互碰撞的声响,就知道母亲已经在厨房的一片雾气中准备早饭了。

我们家的厨房是母亲的厨房。母亲似乎永远都精力充沛地在厨房里忙碌着,为全家人准备一日三餐。她的厨艺谈不上精湛,但她总是力所能及地满足着全家人的口腹之欲。我品尝过天南海北的许多美食,但偏偏钟情于寻常食物——母亲蒸的馒头,烙的油饼。

母亲蒸的白面馒头特别好吃,尤其是刚出锅的。母亲迅速地揭开锅盖,馒头便赫然呈现在眼前,白白胖胖,热气腾腾。她捡出热馒头,双手来回倒换着放在小篮筐里。我忍不住抓起一个放到嘴里,嚼起来面香浓郁。一些馒头下面没有屉布,面团膨胀时直接穿过蒸笼的小孔,出锅后馒头下面便有了很多小凸起。我就喜欢吃小凸起,挨个揪着吃。

母亲烙饼时我受到厨房帮忙——帮着往灶膛里添柴。柴不能随便添,玉米秸秆或是稻草秸秆要轮换着添,还要控制好数量,以保证大铁锅温度适宜。

母亲烙饼我添柴,我配合得恰到好处。新出锅的油饼让我垂涎,油汪汪,香喷喷,既酥软又松软。母亲烙饼的手艺在亲戚中是出了名的,但她还是会问我好不好吃,我嘴巴忙着吞咽,顾不上说话,只能点头。

小时候最喜欢除夕那天厨房里煎炒烹炸、热气腾腾的景象。平时不下厨的父亲登台亮相,一展身手。香气透过门缝飘出来,我和弟弟悄悄溜进厨房,看见父亲手拿一把勺子,动作夸张地翻炒着,锅里腾起一股油烟。母亲在灶下添柴,不时地递酱油,递白糖,递醋,递盐……两人呼来唤去,又转来转去,厨房里仿佛有千军万马的喧嚣。弟弟馋得厉害,不时询问什么时候开饭。

雏鸟终会长大,在广阔的天地间独自飞翔。我和弟弟也有了属于自己的家,自己的生活。从此,母亲的厨房沉寂了许多。只有节假日时,全家齐聚一堂,厨房里才会重现昔日生机勃勃的景象:大铁锅里炖着肉,电磁炉上煨着汤,煤气灶上炒着菜。我们在厨房里各自施展厨艺,母亲在一旁看着,时不时地告诉我们各

种调料的位置。她心里应该很快乐吧。我从年少到现在,母亲和我说的许多话——那些鼓励的话、劝慰的话,大多是在厨房里我们一起做饭时说的。

后来,母亲在我家帮我看护孩子多年,于是,我家的厨房也成了母亲的厨房。母亲识字不多,但并不缺少生活智慧,说话做事讲究分寸,她通常征求我们的意见为孩子准备食物,也为我们准备可口的饭菜。有时下班晚了,疲惫不堪,饥肠辘辘,在昏黄的暮色中,望见家里的厨房亮着灯,便不由得加快了脚步。待我推开家门,厨房里正飘出饭菜的香气,还未等我坐定,母亲已经把饭菜摆在了餐桌上。

母亲从一个厨房辗转到另一个厨房,交付了全身心的热忱,使得她常常忘记自己,也从不觉单调乏味。她把厨房当作自己的阵地,演绎着她的情感与责任,她只希望她的孩子们能够积蓄力量,如鸟儿般从地面一跃而起,翱翔在生活之上。母亲的生活是简单的,又是丰富的;是狭窄的,又是辽阔的。

春风来的时候

(外一首)

□小河

春风来的时候
可能打着口哨做提醒
也有可能悄静无声

反正是老朋友了
遇上我们就相互抱一下
不会有惊讶的表情

这是最好的时候
鸽羽在空气中吱吱作响
柔软的细雨刚停

和春风相撞的小蜜蜂
骄傲地翘着金黄色的沙丽
摇摇晃晃跌进了花丛

昙花的秘密

阳光下
金丝海棠开了
紫色丁香开了
香水百合开了
天堂鸟、风铃草、小苍兰……
香的美的明亮的
全都开了

月色里
香水百合睡了
紫色丁香睡了
金丝海棠睡了
小苍兰、风铃草、天堂鸟……
亮的美的香甜的
全都睡了

昙花笑爆了大大的花瓣
飞卷起那些美,那些香
那些新声里的明亮
呼噜呼噜
统统拢入神秘的梦乡

“中国梦·劳动美”全市职工书画摄影作品征集活动优秀作品选登



蓬勃兴盛天津港

韩喜龙 摄 天津港(集团)公司工会推荐

纪录·时代答卷 总台2023年纪录片片单发布

2023年“大片看总台”发布活动17日在北京举行,50部重量级纪录片集结亮相。发布活动以“纪录·时代答卷”为主题,分四个单元,发布的50部重磅力作集结组成总台2023年纪录大片矩阵。

“纪录·此身天地”单元发布了9部彰显大国情怀的精品力作。在“一带一路”倡议提出十周年之际,由总台与意大利、德国电视机构联合推出的纪录片《飞越丝绸之路》(《鲜生史2》)等通过多元视角寻找不同时空地域中动人而难忘的美食味道。

“纪录·千年一瞬”单元的14部精品纪录片穿行于岁月长河,从多个角度完美演绎东方美学。《定风波》以苏轼的人生为脉络,用情景演绎的方式再现这位“人间不可无一,难能有二”的历史人物。《板门店谈判》(《数风流人物》)《遇见最美宋词》(《满

星斗:早期中国寻踪》《山海经奇》等一系列新作带领观众纵览千年、横跨万里,追溯历史中的一个瞬间。

“纪录·时代万象”单元发布了16部充满人情味、生活态的作品。被网友赞为“下饭神器”的《舌尖上的中国4》构建中国人关于饮食的集体记忆,继续带领观众探寻世代中国人以食为媒、生生不息、天人合一的处世哲学和生存智慧。《香港之味》《大地家宴》《厨房里有桃花源》(《鲜生史2》)等通过多元视角寻找不同时空地域中动人而难忘的美食味道。

“纪录·星球宇宙”单元的11部力作在浩瀚宇宙间不断探索未来的答案。《中国空间站》围绕中国空间站的建设,呈现太空中的中国超级工程,打造深具表现力和影响力的中国载人航天工程纪录片。《中国未来时》通过科幻手段展望中国未来,深入呈现中国式现代化在各领域徐徐铺展的磅礴图景,将在总台央视纪录频道和探索亚太平台同步播出。

李梦苗(据《光明日报》)

滑雪登山列为2026年冬奥会正式比赛项目 中国“00后”大有可为



次旦玉珍在比赛中 资料图

同,滑雪登山从上升开始——参与者需要在滑雪板以及登山装备的辅助下,凭借自身力量向上攀登,完成攀登之后再吧雪板和固定器切换到滑降模式,完成滑雪下降。

中国滑雪登山集训队副领队张耀华介绍:“借助滑雪登山技术,徒步爱好者不惧大雪封山,滑雪爱好者不再局限于机压雪道,登山爱好者得以高效安全地通过特定地形并在登顶后更快地撤下。滑雪登山可以帮助人们接近更为广阔的自然。初学者可以在滑雪场或较为熟悉的山地开展训练,学会规避雪崩等潜在灾害,掌握控制运动风险的能力。”

滑雪登山在阿尔卑斯山脉周边的意大利、法国、瑞士等国家有着悠久历史和广泛的群众基础,这也是国际奥委会同意该项目在2026年回归冬奥会的主要原因之一。但国际滑雪登山联合会已将目光投向了欧洲之外,塞尔维亚在14日的视频会议上说:“我们和中

国登山协会已经紧密合作了许多年。中国有丰富的山地资源,并曾在2019年承办过滑雪登山世界杯。如今,我们正在和中国、日本等商谈,希望世界杯可以再次回到亚洲。”

新华社记者任远 据新华社洛桑2月17日电

中国自行车队开启海外奥运积分赛征程

据新华社北京2月18日电 中国国家自行车队于今日开启近一个月的海外奥运积分赛征程。

场地自行车短距离组今日前往印度尼西亚参加国际自盟场地自行车国家杯赛暨奥运积分赛第一站,随后前往埃及参加国家杯赛第二站比赛。3月,场地自行车中距离组将

前往埃及参加国家杯赛第二站比赛。竞速小轮车队即将前往泰国参加国际自盟比赛。

即将到来的2024年巴黎奥运会对许多项目规则做出了调整,自行车也不例外。我国运动员曾连续夺得里约、东京两届奥运会自行车女子团体竞速赛项目金牌,但在巴黎奥运周

期,该项目规则由两人参赛改为三人参赛。

中国自行车运动协会主席崔大林在出征前的动员大会上表示,规则的变化使得制胜因素与备战策略都发生了巨大改变。而本次出征正是以赛代练、适应国际赛场节奏的重要契机。

女足世界杯奖杯巡展中国是第五站

据新华社东京2月18日电(记者王子江)国际足联日前宣布,今年女足世界杯的奖杯从本月起开始在晋级决赛阶段的32支球队所在国家和地区举行巡展,首站是日本,中国是第五站。

国际足联表示,女足世界杯奖杯

在日本展览的时间是2月25日至26日,奖杯随后前往韩国、菲律宾和越南,在中国展览的时间是3月9日至11日。离开中国后,奖杯将前往非洲。接下来,奖杯将先后抵达南美、北美和欧洲。5月22日,奖杯将

被送往澳大利亚,开始在澳大利亚和新西兰9个承办比赛的城市巡展。

由于10支球队仍在争夺最后的3个预选赛名额,国际足联表示,等这3支球队名单确定后,将进一步细化奖杯展览的日期。

国乒一线主力将亮相大满贯赛

2023年WTT(世界乒乓球职业大联盟)新加坡大满贯赛将于3月7日至19日进行。

本届WTT新加坡大满贯设男、女单打(各64个正赛签位),以及男、女双打和混双(各24个签位)比赛。其中,3月7日至9日进行单打资格赛,有男、女各64名选手参加,3月11日至19日将进行各单项正赛。

从目前公布的名单看,国乒“五朵金花”——世界排名前四位的孙颖莎、陈梦、王曼昱、王艺迪和排名第七位的陈幸同,以及男队世界排名前三位的樊振东、马龙、王楚钦和排名第七位的梁靖崑,都将亮相单打赛场。根据中国乒乓球队此前公布的德班世乒赛选拔规则,获得本次大满贯单打冠军的国乒选手将直接获得世乒赛单打资格。王笑笑(据《北京日报》)

北京公开博物馆之城建设蓝图

据新华社北京2月18日电(记者罗鑫)北京市文物局日前公示《北京博物馆之城建设发展规划(2023-2035)》(征求意见稿),听取公众意见,公示期至3月18日。

征求意见稿提出,到2035年,北京实现每10万人拥有2座博物馆,各类博物馆总数超过460座。根据北京城市空间结构,搭建全域活态博物馆的意见框架。根据征求意见稿,北京将引导新建博物馆的选址与重点文博区的布局相适应,推动城市建成区在城

市更新进程中引入博物馆功能。结合传统胡同、历史街巷的更新,建设社区博物馆、街巷博物馆、胡同博物馆,力争北京老城每个街道至少拥有一座社区博物馆。

与此同时,建设博物馆数字文化服务体系,提高供给能力。鼓励应用科技赋能,提供智慧导览、数字人讲解等沉浸式新型互动体验。鼓励采用市场化运作方式,吸引社会力量参与开发博物馆数字文化产品,推出一批数字文化IP。