

多地药企马力全开 药品流转加快

——最大限度满足群众用药需求

连日来,各地新冠病毒感染后治疗药物的需求明显增长。国务院联防联控机制日前召开新闻发布会表示,当前,新冠肺炎疫情防控工作目标是保健康、防重症,当务之急是保障好群众的就医用药。

记者在多地采访发现,不少药企迅速稳产达产,扩能扩产,加大重点药物市场供给,从源头上努力缓解群众买药难问题。

在辽宁方大集团东北制药生产车间,外包装生产线上,身着白色工装的工作人员快速将来自自动化生产线下来的乙酰氨基酚片等进行分装、成箱、入库。目前这里所有员工倒班、延时工作,日夜连续生产,日产量达平时的两倍。

在河北东风药业有限公司,各条生产线满负荷运转,主要生产布洛芬、复方氨酚那敏颗粒等药品。其中,布洛芬日产能达到150万片,可满足30万人的日用量。

近日,不少沈阳市民发现,东北制药旗下东北大药房出售的退烧药“扑

热息痛”,每人限购2板,每板售价2元。东北制药表示,企业正加班加点生产对乙酰氨基酚片等治疗发烧感冒的药品。

沈阳市工业和信息化局医药处处长于海鹏介绍,东北制药药品种类多,退烧、止咳、抗生素药品达19种,其中,生产复方氨酚烷胺片、扑热息痛片、维生素C片等药品的多条生产线已是昼夜运转;含解热镇痛及抗病毒成分的复方氨酚烷胺片产量一再提升;市民急需的扑热息痛片,每天生产22小时,日产能已经达到平时的两倍。清官药业用于退烧、清瘟的相关中成药,日产能已达12万丸;东陵药业用于治疗咳、痰、喘的药物,日产能已达240万粒。

沈阳市发展改革委一级调研员刘耀国介绍,沈阳市共有药品生产企业12家,生产抗病毒、抗生素、退烧、止咳等“两抗一退一止”药品40个品种。连日来,各药品生产企业开足马力生产。

在河北省安国市药都制药集团股

份有限公司车间内,经过十多道工序后,一盒盒感冒清热颗粒被运往全国各地。公司总经理李龙表示,感冒清热颗粒被列入北京市《新冠病毒感染者用药目录(第一版)》后,订单增加了20%。公司在增加原料储备的同时,重新安排生产班组,实行工人“三班倒”,确保24小时不间断生产。

位于河北省衡水市冀州区的葵花药业集团(冀州)有限公司实施闭环生产管理,抓紧生产感冒清热颗粒、小儿感冒颗粒等解热镇痛类药品。公司总经理卢陵说:“在政府部门的大力帮扶下,现在每一个车间都马力全开、加班加点,全力以赴保障相关药品生产,最大限度满足全国各地群众的用药需求。”

为保障药品能顺畅进入市场、到达百姓手中,一些地方采取多种措施,加快药品流转速度,优化销售方式,努力缓解群众买药难问题。

记者从北京市药监局获悉,北京市药监局、北京市市场执法总队日前向华润医药商业集团有限公司北京大

区、国药集团药业股份有限公司等北京地区5家大型药品批发企业派出联合工作组,24小时驻守企业,帮助企业优化药品进出库工作流程,最大限度加快流转速度;对接各区相关部门,协调区级药品流通企业上门取药,全力缩短物流时间,加快药品从批发企业配送到医院和零售药店的进度,努力缓解当前防疫药品紧缺局面。

京东健康公关经理孙鹏介绍,针对北京疫情防控新形势下的市场需求,京东健康近日与中国非处方药物协会一起,联合30多家知名药企,从源头保障正品好药平价供应。

山西省工信厅会同山西省药品监督管理局,引导协调国药山西等生产经营企业,联合美团、京东、饿了么等平台,12月18日开始在太原市开展防疫医疗物资电商销售活动,以缓解太原市民购买抗原检测试剂、N95口罩等物资的紧张局面。

新华社记者王昆 于也童 倪元锦 王飞航 据新华社北京12月18日电

湖南查处一批哄抬涉疫物资价格违法案

新华社长沙12月19日电(记者余春生)近期,针对涉疫物资购买需求激增,部分商品价格出现异常波动的情况,湖南省市场监督管理局组织全省市场监管系统,对涉疫药品用品生产流通企业、线上药品销售商、线下终端零售药店及中药材交易市场等相关经营主体开展巡查检查,严厉打击囤积居奇、哄抬价格、不明码标价、虚假宣传等违法行为。截至目前,累计出动执法检查人员1.6万人次,检查各类经营主体1.2万份,受理价格投诉203起,责令整改不规范价格行为11起,立案查处价格案件7起。

12月15日,湖南省安仁县市场监督管理局根据消费者投诉线索,对当地一家药房开展执法检查。经查,12月4日起,该药房N95医用口罩销售价格由1.3元/个上涨至10元/个,涨幅达669%;75%医用酒精(规格:500ml/瓶)销售价格由3元/瓶上涨至10元/瓶,涨幅达

233%。该药房在进货价格未变化的情况下,大幅度提高销售价格,涉嫌构成哄抬价格违法行为。安仁县市场监督管理局责令其恢复原价,并对该药房涉嫌哄抬价格违法行为进行立案调查。

此外,部分经营主体还存在强制打包捆绑销售行为。12月12日,株洲市市场监督管理局在对某药房开展执法检查时,发现该药房将布洛芬混悬液(美林)、抗病毒口服液(东盛)、小柴胡颗粒三种药品打包捆绑销售,变相大幅提高药品价格,涉嫌构成哄抬价格违法行为。株洲市市场监督管理局已责令其立即改正,并于12月14日立案调查。

湖南省市场监督管理局有关负责人表示,下一步,将继续扎实做好涉疫物资价格和竞争秩序监管工作,深挖线索溯源,及时打击价格违法行为,曝光典型案例,形成高压态势,确保市场价格秩序稳定,保障消费者合法权益。



入冬以来,在京杭大运河江苏扬州段,装载煤炭、钢材、建材等货物的船舶在航道上有序航行,来往如梭,运河上呈现一派繁忙景象。图为12月18日,货船行驶在京杭大运河江苏扬州段(无人机照片)。 新华社发(孟德龙摄)

11部门印发意见 多措并举推动家政进社区

新华社北京12月19日电(记者潘洁)国家发展改革委等11部门印发的《关于推动家政进社区的意见》19日对外公布。意见明确五方面推动家政进社区的重点任务,提出到2025年,全国基本实现社区家政服务全覆盖,推动家政行业从业人员进一步增加,消费规模进一步扩大,服务品质进一步提升。

根据意见,到2023年底,促进家政服务业提质扩容“领跑者”行动重点推进城市的社区家政网点服务能力覆盖率达到90%以上,全国家政服务网点服务能力进一步提升。

意见明确五方面重点任务。一是着力建设家政社区服务网点。支持家政企业以独资、嵌入、合作、线上等方式进驻社区,开展培训、招

聘、服务等家政相关业务。鼓励家政企业连锁化运营社区网点。

二是着力推动家政培训进社区。支持家政企业利用社区共享空间开展培训,推动家政培训“大篷车”进社区,为社区失业、退休等人员提供菜单式培训课程。推动家政院校进社区,鼓励申请各级大学生创新创业训练计划项目。支持工青妇和行业协会等组织开展家政培训进社区活动,并按规定进行补贴。

三是着力挖掘家政社区就业潜力。支持家政企业吸纳社区未就业人员,通过分时段灵活就业等模式,实现“家门口就业”。按照已形成的协作帮扶关系,帮助农村转移劳动力直达社区服务网点就业。鼓励龙头企业以合伙人加盟形式,吸纳高

校毕业生开办线上或线下的“社区家政小店”,担任“店主”的高校毕业生按规定享受各地“双创”优惠政策。

四是着力创新社区家政服务供给。鼓励家政企业与社区托育、养老服务等相关机构合作,促进居家养老、育幼和社区助餐等服务融合创新。支持具备条件的家政企业承接适老化改造项目,参与家庭养老床位建设,依法提供上门服务。

五是着力创新家政社区的供应链。支持品牌化员工制家政企业在社区发展。提升家政进社区规范化水平,引导社区家政服务人员100%持证上岗。支持家政企业与先进制造业、现代农业等企业合作,推动特色农产品进社区,推出家庭新产品、新服务、新消费。

中国将继续为世界经济复苏提供强劲动力

——海外机构和人士持续看好中国经济运行态势

中央经济工作会议12月15日至16日在北京举行。会议深入阐述了明年中国经济工作的总体要求和政策取向,为做好明年经济工作定向领航。海外机构和人士认为,中国经济韧性强、潜力大、活力足,各项政策效果持续显现,明年经济运行有望总体回升,中国将继续为世界经济复苏提供强劲动力。

近期,国际市场不断涌现看好中国经济发展的积极信号,投资者对中国市场前景充满信心。瑞银集团在一份报告中说,许多跨国公司正扩大在华生产和投资。数据显示,今年前10个月,中国实际使用外资金额同比增长17.4%,达1683.4亿美元。美国荣鼎咨询公司日前发布报告

说,已向中国投资数十亿美元的各大公司仍在继续执行其投资计划。法国兴业银行和摩根士丹利均预计,明年中国经济将稳步回升。

德国汽车制造商大众汽车集团是对华重量级投资者之一。该公司近期宣布,对两家在华新合资企业的投资可达30亿美元。

国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示,中国有足够的财政空间提振经济并应对下行压力,同时中国也在采取更有针对性的疫情防控政策,防止供应链中断,抵御增长放缓。

作为世界第二大消费市场、全球130多个国家和地区的贸易伙伴,中国致力于推动高水平对外开放,加快构建新发展格局。世界期待中国继

续为经济增长提供强劲动力。

联合国贸发会议资深经济学家梁国勇指出,近期中国优化疫情防控措施,这有利于推动经济健康增长。展望2023年,中国经济总体回升,“将为世界经济增长提供重要动力,有助于世界经济的总体稳定”。

“中国是所有国家和企业的重要经济和商业伙伴”,伦敦国王学院中国研究所中国经济学副教授柯阳(英文名:克内里希)说,“中国的各项事业及其经济发展无疑对全球经济具有影响”。

泰国开泰银行高级副总裁蔡伟才表示,2023年世界经济将充满挑战和不确定性,中国经济韧性强,更注重平稳运行和高质量发展,将为世界经

济带来更大稳定预期。

据中国海关统计,今年前11个月,中国进出口总值38.34万亿元人民币,比去年同期增长8.6%,实现稳步增长。

柬埔寨贝尔泰国际大学资深教授约瑟夫·马修斯认为,进出口增长“证明中国向世界开放更广阔的市场,并在疫情期间积极参与国际贸易,超预期的中国贸易增长将为经济增长注入动力”。

瑞士百达资产管理公司首席策略师卢卡·保利尼表示,中国经济表现将在2023年回升。被一度压抑的大量需求将在2023年释放,进而推动消费增长,“这不仅有利于中国经济发展,也将有力推动全球经济增长”。

新华社北京12月19日电

新华社首尔12月19日电

据朝中社19日报道,朝鲜国家宇宙开发局18日在西海卫星发射场发射了一颗卫星试验品。朝方称,此次试验表明该国军事侦察卫星开发工作进入“最后阶段”。

据朝中社报道,卫星试验品装有一架20米分辨率试验用全色摄像机、两架多谱段照相机、图像发射机和

朝进行侦察卫星最终阶段试验

各波段收发机等设备,搭载卫星试验品的运载火箭高角度发射至高空500公里。

朝鲜国家宇宙开发局表示,此次试验旨在对卫星摄影及数据传输系统和地面管控系统进行能力评估,试验取得重要成果。朝方称,2023年4月将完成该国首颗军事侦察卫星发射前的准备工作。

德商业景气指数12月环比上升

新华社柏林12月19日电(张雨花)德国伊弗经济研究所19日公布的数据显示,经季节调整后,德国12月商业景气指数从上月的86.4点升至88.6点。

数据显示,构成商业景气指数的4项指标中,除建筑业指数环比微降外,制造业、服务业和贸易指数均环比上升。

伊弗经济研究所所长克

莱门斯·菲斯特当天在一份声明中表示,受访企业对行业经营现状满意度改善,此前这一满意度指标已连续六次下降,企业对今后几个月的经营预期也明显改观,“德国经济正满怀希望地进入假日季”。

伊弗商业景气指数被视为德国经济发展的风向标,对观察德国经济形势具有重要参考价值。

一艘泰国军舰遇强浪沉没

新华社曼谷12月19日电(记者宋宇 任芊)泰国皇家海军19日发表声明说,泰国海军“素可泰”号军舰18日晚在泰国湾海域遇强浪发生事故,于19日凌晨沉没。舰上106人中有75人获救,对其余31名船员的搜救仍在进行中。



在距离巴蜀府约20海里的海域沉没。

据悉,泰国军方已部署三艘军舰和两架直升机在事发海域持续搜救失踪船员,但由于海上风浪过大,救援行动开展困难。

西方多国购物季遭遇“寒流”

了2.8%。支出增大、收入减少,令消费者购买力大幅下降。美国家庭债务总额今年第三季度暴涨3510亿美元,是2007年以来最大增幅。

路透社报道称,美国消费者信心11月降至过去4个月低点,在持续通胀和利率上升的双重打击下,美国家庭未来6个月购买大件商品的意愿下降,这加剧了明年美国经济衰退的风险。

法国—— 物价上涨拉低民众购买意愿

进入圣诞季,法国巴黎乐蓬马歇百货公司装饰一新,不少手工艺者开始在商场内售卖或现场制作手工艺品,并利用“黑色星期五”购物季促销。28岁的设计师玛丽·博伊斯便是其中之一,她会按照顾客个性化需求制作首饰,提供独具特色的礼品选择。然而今年购物节期间,她明显感觉到人们对包括首饰在内的非生活必需品的购买热情下降。

“许多顾客会来我的工作间看看、询问,最终购买的却很少。和去年这个时候相比,我的订单大约减少了1/3。人们似乎不想在首饰、背包

等非必需品上消费过多。”博伊斯对记者说。

不只博伊斯,绝大多数法国人认为他们正遭受物价上涨的冲击。根据法国商业调频电视台11月委托民调机构进行的调查,85%的受访者表示必须“勒紧腰带”,减少非必需品的购买。73%的受访者认为其购买力已大幅下降,这一数字较去年增长了16%。超过1/3的受访者表示会放弃购买某些食物和降低供暖支出。

法国国家统计局与经济研究所的最新数据显示,法国11月通胀率仍保持在6.2%的高位,食品价格继续上涨。法国《回声报》文章指出,目前高通胀正在拖累法国消费和经济增长,物价飙升和能源危机带来的不确定性令法国家庭“更加谨慎”,更倾向于预防性储蓄。民调还显示,91%的受访者担心购买力在未来几个月继续下降,89%的受访者担心其日常生活会因价格上涨继续恶化。

西班牙—— 通胀迫使消费者改变购物习惯

彩灯、彩球、花环、圣诞树……西

班牙马德里的多家商场正在为即将到来的圣诞节做准备,但是来选购圣诞礼物的顾客却不似往年那般络绎不绝。

在马德里郊外一家仓储式超市,记者看到,圣诞礼物和装饰品货架受到冷落,一些顾客看到标价后便将商品重新摆回货架上。绝大部分顾客的购物车里装的都是食品、饮料、卫生纸等日用品。顾客卡门告诉记者:“以往会给小朋友买四个礼物,今年准备就买一两个,节省一些开销。”

据媒体报道,约1/3的西班牙人今年将减少选购圣诞礼物的花费,仅有6%的人表示会增加礼物支出。预计今年西班牙消费者在圣诞季的支出将比去年减少9亿欧元,同比下降14%。

在美联储激进加息外溢效应等因素影响下,西班牙的通胀率持续走高。高通胀正在改变西班牙人的消费习惯。据西班牙广播电视台报道,3/4的消费者不再购买新鲜产品,转而购买保质期临近的打折食材,或是可以长久保存的冷冻食品。

李志伟 刘玲玲 许海林 (据《人民日报》)