

保障房要像家那样盖

在雄安新区容东新区未来之城，1094户返迁居民自从今年春节前住进新居后，生活便捷舒适，对社区建设赞不绝口。这离不开中铁建工集团北方工程有限公司容东片区E组团安置房项目第一管理分部全体职工的精心组织、科学穿插。他们克服突发疫情、工期紧张、停水停电等重重困难，以整个组团验收、移交进度最快的态势助力“未来之城”拔节生长，仅用一年半时间，全面完成56栋楼、3082户住宅的精装修施工，保质保量按时完成第二批安置房交付任务。

E组团安置房项目第一管理分部成立于2020年6月，54名职工，平均年龄只有28岁，却承担了新区单栋建筑体量最大的项目。第一管理分部是雄安新区重要民生工程，担负着首期居民征迁安置、为起步区和启动区开发建设提供支撑的重要功能，对新区实现“一主、五辅、多节点”空间布局，承接北京非首都功能疏解具有重要意义。

项目自开工建设以来，职工勇于担当，确保了各项建设工序、施工流程的无缝隙衔接、高效推进。从2020年6月20日第一批集装箱进场，到2021年12月31日取得工程竣工验收备案表，560个日日夜夜，最高峰时4000余名工人24小时同时作业，实现了3天一层楼的速度。项目累计浇筑混凝土48万立方米、绑扎钢筋5.47万吨、使用模板69.87万平米。

“像盖自己家房子一样，用心做好工程”的理念贯穿了项目的整个管理过程。项目始终紧紧围绕“世界眼光，国际标准，中国特色，高点定位”的建设宗旨，将工程质量作为重中之重生命线。“我们始终传承工匠精神，从施工方案编制到现场落地实施，从看图研究到现场跟踪服务，每一道程序都严格落实。”项目总工程师解释。

尽管工期紧、任务重，但在施工前，在项目经理周艳林指挥下，藺建文带领技术人员对细部节点进行研究，每一节点都要有施工大样图，加强过程中的盯控和指导，真正做到“效果在我心中，质量在我手中”。为了确保工程质量，他带领工程部加大对施工现场管控，严格遵守整理、整顿、清洁、清扫、安全、素养的“6S”雄安文明施工管理制度。

建设中，项目部职工还严格遵守工程首件制，在各个工序开始前，结合BIM技术制作工序样板，并按照要求完成首件样板制作并进行首件验收，严格把控施工质量。在去年9月组织举办的雄安新区“E枝独秀、五星闪耀”实体观摩活动和6S管理观摩活动中，项目施工质量管理受到高度评价。

本报记者王洪宇 通讯员白杰

发电“口粮”的守护者



运行人员远程监控斗轮机操作

2台翻车机、3座煤场、4.6公里皮带、14公里铁路，每年运输、接卸、储存、混配天然煤300万吨。这一串数字，就是国能(天津)大港发电厂有限公司燃料运行车间工作的缩影。

该车间主要负责企业燃煤的接卸、储存、输配等工作，为企业电力生产的“口粮”——煤炭供应提供了有力保障，实现38年超亿吨燃料运输无事故的骄人成绩。

“安全是企业发展的基石。”这是燃料运行车间每位职工日常工作中的口头禅。他们多年来对

待安全工作如履薄冰、心怀敬畏。一系列标准化管理手段的实施，彻底改变了燃料运行系统的面貌，也扭转了常人对燃料脏乱差的认知，“刮风二两煤，下雨黑水走”的燃料旧貌一去不返。

“看，我们的斗轮机上没人操作也能自动取煤！”燃料运行车间主任姚春庄指着监控屏幕骄傲地介绍。监控画面中，庞大的斗轮机正如探入煤场的钢铁巨龙，轰鸣着，翻滚着，自动定位、自动堆料、自动取料、全数据监控，一系列动作行云流水，挥

洒自如。就在今年3月18日，该车间煤场1号斗轮机无人值守研究改造圆满完成，正式投入运行，实现了斗轮机自动定位和堆、取料作业远程全自动控制无人值守，也标志着燃料系统科技创新突破性的飞跃。

由于常年和煤打交道，燃料运行车间不仅地处偏僻，环境艰苦，冬季迎风冒雪，夏季头顶烈日，随着人员退休及老龄化加剧，车间缺岗缺人情况也愈发严重。面对影响车间发展的困局，车间上下咬紧了牙下定决心，必须走科技创新之路。

2020年开始，车间燃料管理的自动化和智能化水平，改善了作业环境，降低了运行人员的工作强度，大大提高了工作效率，原先需要18人才能完成的工作任务，现在11人便可完成。

近年来，车间多个班组获得上级单位4星级、5星级班组命名，车间多次获得上级公司先进集体等荣誉表彰。“我们还要探索开发机器人智能巡检和AI虚拟技术的普及应用，那个时候，咱们燃料工作肯定会有天翻地覆的变化！”姚春庄对燃料运行车间的发展信心十足。

本报记者高竹君 通讯员刘志超



中建一局华北公司中石油研发中心项目日前开展夏季“送清凉”慰问活动，确保一线职工的身体健康和现场施工安全。图为公司工会为职工发放西瓜、饮料、风油精等慰问品。 张磊/摄

做好每一餐是对客户最大的敬意

早上不到6点，在天津快客利食品科技咨询有限公司的对接项目上，一屉屉热包子、一碗碗热粥的香味扑鼻而来，公司的技术人员刚刚精心制作完丰盛的早餐，管理人员正在检查项目早餐的出品情况、安全卫生情况。快客利公司侯敏运营管理团队，组建于2020年，由运营总监、8名区域经理及800多名员工组成，目前主要为49家天津市各党政机关、企事业单位提供餐饮服务。

“最近天气热，大家要注意食品安全问题，仔细检查库房、冰箱里，一定不能有腐烂过期食品。”在项目一线，区域经理史洋正在叮嘱员工。每天在早餐开餐前，技术岗位人员和管理人员都会到达项目所在地，提前为大家准备早餐。项目负责人还进行“尝菜”，对所有菜品的质量进行严格把关，合格后再呈现给客人。“6月份之前，我们进驻了4个新项目，需要进行人员筹备、检查卫生安全、制作菜单等等，工作量很大，在管理人员的带领下，员工们两个月几乎没有周末休息时间，但每位员工都吃苦耐劳，没有任何怨言。”运营总监侯敏说。

“我们的团队就是心往一处想，劲儿往一处使，遇到困难大家拧成一股绳。”侯敏说。目前，疫情防控任务和经济发任务依然十分艰巨，每次全市核酸大筛，在遵守疫情防控要求的前提下，团队主要骨干人员都会进驻所在项目，全力保障市、区两级机关工作人员的用餐。

“用匠心做好每一餐，让客户吃得更放心更舒心。”这是侯敏运营管理团队一直以来的理念，团队的大部分管理人员都是党员，全体党员认真践行党员标准，处处以身作则，全身心投入到本职工作中。

本报记者姜凯琦

消费券努力促进消费恢复

国务院办公厅4月25日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》，要求综合施策释放消费潜力，促进消费持续恢复，并提出5方面20条政策举措。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看，除了受疫情影响的餐饮、文旅、娱乐等行业之外，有不少省份和城市开始发放汽车消费券，如山东拟投入资金5亿元，发放汽车消费券15万张；还有一些则是与当地的支柱产业相关，如广东佛山发放针对家电产品的消费券。

“政府出资，平台支持，商户配合。”清华大学经济管理学院教授孙亚程介绍说，消费券一般是由政府出一部分资金，然后跟互联网企业或者电商平台合作进行线上发放，部分平台还会给予配套补贴。

记者梳理发现，今年各地的消费券主要通过微信公众号、微信小程序和各类互联网App发放，派券方式包括随时抢券、摇号和抽奖等。合作的第三方商业平台主要包括微信、支付宝、京东及美团等。武汉大学经济与管理学院教授曾伏娥表示，以支付宝和微信为代表的支付类平台的特点在于消费端覆盖面更广；而美团作为本地生活服务平台，则与线下实体商户联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示，政府1元的消费补贴能够带动平均3.5元以上的新增消费。不少地方和支付平台统计的杠杆效应可达到5倍甚至10倍的效果。

微信平台的数据显示，2020至2021年微信支付实际核销各类优惠金额229亿元，撬动社会消费5200亿元。以宁夏银川为例，自今年3月初至6月6日，已发放13轮政府消费券，参与人数260万，在线核销超过55.7万笔，直接交易额1.5亿元，间接带动消费19亿元。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所执行所长曹钟雄认为，发放餐饮、住宿、旅游、汽车等不同品类的消费券，既能达到定向帮扶特定行业的效果，也能吸引商家和企业推出更多个性化的让利优惠，进而带动上下游复苏，促进企业扩大生产和投资，实现经济和产业的良性循环。

“烟火气”变旺！

——全国多地发消费券之后的市场观察

北京市发放“绿色节能消费券”，每份券包总金额1500元，可购买符合条件的21类绿色节能产品；成都市发放数字人民币线上消费券，金额共计1.6亿元；太原市投放5类22种数字消费券，财政总投入4.2亿元……近期，全国多地陆续发放消费券，提振消费市场活力。

“新华视点”记者调查发现，消费券能提振消费，不过，为更好发挥其作用，应进一步优化和完善消费券的发放和使用流程。



发放、使用规则有待进一步完善

记者调查发现，一些地方的消费券，在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放，一些年龄大的消费者很难抢到。一些年龄偏大的消费者反映，虽然消费券“红包”很多，但能抢到的很少，因为目前消费券一般采用线上发放模式，价值高的几秒钟抢光；他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉，对各种手机App推送的信息也很难及时关注到，即便关注到了，抢券手速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值2899元的手机并使用了消费

券，之后因个人原因申请退款想重买，但是退款后消费券平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上，还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券来消费，但是在火锅店结账时服务员说，锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士告诉记者，本来算好了满400元正好可用券，但是结算时才发现不能用券的那部分费用都七八十元了，商家说有自主解释权。

——一些消费券被交易、转卖。记者调查发现，有人利用外挂程序等抢消费券，还有人通过虚拟定位在其他城市抢

精准发力放大消费券效用

受访专家表示，消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“助燃剂”，在短时间内激发消费规模增长，最终传导到生产供给侧，带动整个经济链条复苏。如何发挥好消费券的作用，还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为，为了实现短时间内激发消费规模增长，政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以分批次在多平台发放，根据核销率动态决定下一批次消费券的投放，提升消费券发放和使用效率；还可以利用数字技术来实时追踪发放效果，不断改善投放方式，从

而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主，线下为辅。”孙亚程建议，可以发放一些纸质消费券作为补充，比如与当地部分商场、超市、便利店等线下场地联合，给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为，可以把央行的数字人民币与消费券搭配，保证资金能实现定向定期的使用。为推动消费持续恢复和升级，还要加快发展新兴消费、绿色消费，这有利于以高质量供给引领和创造新需求，促进形成强大国内市场。目前北京、郑州等地已相

券，然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象，部分人以“代付”方式向真正消费的顾客折价出售抢到的消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆，一些正在等位的市民朋友告诉记者，这家店可以用消费券，“没有抢到消费券也没有关系，拍下座位号后微信发给‘黄牛’，由他们来结账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付10元。

北京大学国家发展研究院教授沈艳认为，出现消费券转让、交易甚至套现，有的可能是设计机制本身有漏洞，可通过技术手段解决问题；如果是大规模、团伙式转变，则不仅会破坏市场秩序，还会导致政策效果大打折扣，可以用行政、法律手段去处理。

继发放绿色节能消费券，鼓励消费者购买绿色节能商品。

曾伏娥建议，政府可以对消费券的金额和使用频率进行限制，加强大数据分析，加强对非正常交易记录的筛查，通过技术手段尽量避免以虚假交易套现行为，真正让消费券成为带动全链条消费复苏的“助燃剂”。

此外，记者了解到，近期出现的倒卖、套现消费券等现象，已引起公安机关注意，相信后续会采取措施对主观恶性较大、投机牟利、大量恶意套现等违规使用消费券的行为进行打击。

新华社“新华视点”记者胡林果 吴文记 杨稳玺 据新华社电

——延伸阅读——

释放潜力，促进消费持续恢复

近段时间，各地陆续出台了一系列促进居民消费的政策举措，取得良好成效。积极应对疫情影响，促进消费有序恢复发展，必须牢牢把握扩大内需这个战略基点，全面创新提质，着力稳住消费基本盘，激发更多内生动力。

消费是最终需求，直接关系到经济发展和民生改善。今年一季度，我国社会消费品零售总额10.9万亿元，最终消费支出对经济增长的贡献率达69.4%，成为经济增长的第一拉动力。同时，绿色消费渐成时尚，健康消费更受关注，智能产品备受青睐，消费领域提质增效，居民消费需求从生存型向发展型、品质型逐步升级。面对新的下行压力，我们要清醒认识到，消费是畅通国内大循环的关键环节和重要引擎，对经济具有持久拉动力。我国拥有14亿多人口的超大规模内需市场，消费增长空间巨大。当前工作的一个重要方面，是通过综合施策有效释放消费潜力，积极促进消费持续恢复。把好事办好，不仅要确保各项政策落实落细，增加居民收入、增强消费能力，还要充分调动各方面积极性创造性，让人民群众得到更多实实在在的好处。

促进消费持续恢复，要贯彻落实党中央决策部署，因地制宜、共同努力，稳定当前消费，切实保障消费供给，持续释放国内市场潜力。消费是生产的目的。房地产行业上下游关联面广量大，各地要从实际出发完善房地产政策，支持刚性和改善性住房需求。汽车产业受疫情影响较为明显，要开展好新能源汽车下乡活动，不得新增汽车限购措施，鼓励实施城区、郊区指标差异化政策。非生活必需品商品销售和餐饮、院线等服务行业，也可以通过发放、使用消费券等方式，快速拉动消费意愿、打通被阻断的循环。相关各方自觉担好促进消费的重任，才能扎实推动促消费政策落地见效。

促进消费持续恢复，也要顺应国内消费趋势，积极培育中高端消费新增长点，进一步夯实消费高质量发展基础。消费是生产的动力。促消费、惠民生，要和新动能、新业态的成长结合好，和提高人民生活水平、更好满足群众需求相结合好。受疫情影，部分地区消费增长短期内受到了一些抑制，一些消费潜能会在中长期被激发出来，成为促进消费、开拓市场的重要推动力。因此，要善于发现消费者的真实需求和潜在需求，坚持用市场化办法、改革举措促进消费升级，通过充分调动各方面积极性创造性，让消费促进经济发展的动能更加强劲。

前不久，上海外滩迎来了久违的车流，黄浦江两岸商超陆续恢复营业；越来越多的车间响起轰鸣声；消费季的购物热情在线上线下延展……我国消费市场潜力大、韧性强的特点没有改变，消费市场总体恢复发展态势没有改变。坚持以人民为中心的发展思想，促进消费持续恢复，就要始终以民生为念，在促进消费扩容提质中，让群众吃得放心、穿得称心、用得舒心。与此同时，也要着力打通各环节各领域的堵点难点，抓好政策落实，把对人民的承诺尽快转化为促发展、惠民生的成效。把握好发展的时与势，打好促消费的“组合拳”，加快建设全国统一大市场，着力稳市场主体保就业，多渠道促进居民增收，提振消费信心务求实效，我们一定能塑造中国发展新优势，迎来中国经济更为光明的前景。

周人杰(据《人民日报》)