

来自年轻团队的匠心传承

2021 年累计完成各类奶制品 982.9808 万箱,折合 2.958 亿瓶;全年节约原材料 382.52 万元,节约水电气累计 288.65 万元;全年无安全事故、无产品质量事故发生……日前,在天津娃哈哈公司宏振奶线灌装班组内,组长宋连勤自豪地向记者提供了一组数据。

奶制品在人们日常生活中不可或缺,产品质量安全尤为重要,而灌装班组工作质量直接决定着产品质量。不久前,灌装班组不负众望,凭借优异成绩,被市总工会授予“天津市工人先锋号”荣誉称号。好消息传来,让平均年龄 30 岁的 20 位年轻人备感兴奋和喜悦,对他们来说,这一刻,是荣耀更是责任,凝聚了班组一线生产工人的辛勤汗水。

宋连勤介绍,灌装车间主要负责常温产品的包装,年产量为 6.5 万吨左右。灌装班组要求在无菌环境下作业,是生产牛奶过程中唯一一个被允许与牛奶及容器直接接触的工段。班组每个人严格遵守设备操作规程,做到“三好四会”,即管好、用好、修好设



班组成员针对节能降耗进行现场分析

备,会使用、会保养、会检查、会排除故障,每个员工既是操作工,也是维修工。

灌装班组在生产一线不断创新与探索,2021 年与 2020 年相比,产量翻番,能耗下降 15%以上,使公司效益大

幅提升。班组成员向公司提交了 6 个降低成本、提高劳效的创新案例,其中 1 个项目获得集团公司“节能创新”二等奖。

为打造一支干实事、敢创新的基层团队,灌装班组营造“比、学、赶、帮、超”的良好氛围,开展政治理论、管理规章制度、业务知识等培训。同时,班组负责人与员工“结对子”,党员与非党员“结对子”,在工作中相互帮助与学习,促进工作效率整体提高。有辛苦就有回报,努力没有白费,慢慢地,匠心的种子在传帮带、师带徒中萌芽,人人都能规范操作的优秀班组就这么诞生了。

“班组是培养工匠精神的沃土,让工匠精神在班组落地生根是时代的需要。作为一名基层管理者,我要带动工友们把工匠精神融入岗位实践,融入班组工作的每一个细节之中,尽职尽责尽力,做工匠精神的传承者、质量提升的促进者,让工匠精神在班组蔚然成风。”宋连勤说。

本报记者孙祎

鼎力打造世界级“音乐殿堂”

漫步在海河滨河公园环抱间的天津茱莉亚学院,音乐厅、独奏厅、黑盒剧场和图书馆 4 个单体不规则多面体外形建筑,通过空中连廊相互连接,教室、琴房及教学工作室分布其中,主体建筑内 3 个公开表演空间交汇处打造常设性的“茱莉亚幻想”空间,以数字互动及影像科技向公众展现音乐演出。

这座世界级“音乐殿堂”缔造者,正是中冶天工集团有限公司天津茱莉亚学院项目部全体职工。

天津茱莉亚学院是美国茱莉亚学院开办的首家海外分院,是促进国际艺术合作人文交流的音乐学院、典范学院。工程被列入天津市重点建设项目,项目总建筑面积 4.5 万平方米,主体结构建筑地下 2 层,地上 6 层。学院单体间经公共大厅及折线形五条大跨度连廊联结而成。面对建筑结构复杂多变的挑战,天津茱莉亚项目部 2016 年成立之初,26 名职工就暗下决心,将工程打造成为渤海之滨的世界级“音乐殿堂”。

工程建设中,中冶天工集团派驻

最优秀的项目管理团队参与项目全程管理。在保证建筑开放性、透明度和舒适性的同时,满足世界一流的声学要求,在所有可测声学标准中达到最高声学性能,尤其背景噪声 NC15 接近人类听力阈值。项目技术团队在施工生产组织上的总体思路是坚持样板引路,全体职工日夜奋战,共同努力保证工程进度按目标要求稳定推进。

茱莉亚学院项目施工中涉及的专业多,尤其是专业施工穿插进行复杂多变。针对这一特点,项目团队强调施工前的专业会审,科学合理的统筹安排各专业的工期进度。施工中,专业工程师紧盯现场,团队紧密配合,一旦发现问题立即解决。项目团队精细化管理在保证工程质量的同时还强化过程管理,利用新工艺工法降低成本费用,提升经营管理水平。在项目团队努力下,2020 年竣工交付使用的工程,先后获得中国优秀焊接工程一等奖、中国建筑工程(公共建筑装饰类)装饰奖”、中国钢结构金奖、以及中国安装协会安装之星等奖项。

本报记者王洪宇 通讯员黄晓健 肖倩

走进中粮利金(天津)粮油股份有限公司储运办,库房干净整洁,舒适的工作环境既提高了职工们的工作效率,又为全力推动公司高质量发展保驾护航。不久前,该储运办获得了“天津市工人先锋号”荣誉称号。

2020 年,突如其来的疫情打破了往日的工作节奏。“除夕当天,部分岗位出现了没人干活的局面。为了不影响接卸、发放物资,储运办党员干部舍小家、为大家,大年三十晚上迅速复工,当天来厂里上班,保证每个岗位都可以实现无缝对接。”中粮利金储运办相关负责人介绍说。

为保障企业安全生产工作有序开展,企业每年还会定期开展消防演练、防汛演练、应急演练,并通过组织观看警示教育视频的方式,为职工分析事故原因,从根本上提高职工安全意识。这位负责人指着一台叉车告诉记者,这台新设备安装的叉车智能全景 AI 识别系统,可以自动人形识别,大大提高了车辆行驶的安全性,保障了企业职工安全。据介绍,为做好安全工作,该企业还加强库区现场管理,库房门口、叉车充电室门口统一规划安装了声光报警系统,并利用交通信号的指示和语音提醒来警示相关职工注意安全。该声光报警系统的安装,实现了车辆、行人安全提醒的双保险。

做好安全生产管理工作,不仅是保障职工安全健康的需要,也是企业稳定生产秩序,提高经济效益,促进企业管理上台阶的需要,提及近年来该储运办在开展安全工作中最大收获时,负责人表示,现在每名职工的思想都从“要我安全”转变到“我要安全”。“我们通过各式各样活动来努力营造‘争优创先’的班组安全文化,使每名职工安全上班,平安回家。”

本报记者秦帆



中建一局华北公司米蓝大厦项目日前举行二次结构砌筑技能大赛比武。为工人们搭建了技能竞赛平台、岗位成才平台和展示才华平台,激发了职工立足本岗学技术、练本领、比技能的热情,有效地促进项目施工生产。

张磊/摄

端午节即将来临,“里三层外三层”的包装,既增加购买成本,又造成环境污染——

过度包装该瘦身了

损害消费者权益

家住北京的小王是一位“美妆达人”,喜欢从网络上购买香水的她,最近收到了某品牌的香水礼盒。打开鞋盒大小的快递箱,映入眼帘的是一个手提纸袋,从纸袋里拿出硬纸盒后拆开,里面是一个同样大小防尘布袋,布袋里包裹着几个三指宽小纸盒,撕下塑料膜,打开纸盒,才见到香水本身。“大部分美妆产品的外包装和这个香水盒一样,里三层外三层的。”小王说。

无独有偶。2020 年,上海市市场监管局对电商平台商品包装抽查时发现,50 批次商品中有 12 批次涉嫌过度包装,其中化妆品包装不合格率高达 70%。

江苏苏州的小刘每逢开春有吃青团的习惯,采购过程中,各式各样的“青团礼盒”让小刘眼花缭乱。“有很多‘青团礼盒’价格比散装青团高很多,味道却一般,筛选起来费时费力。”小刘说。

“化妆品和食品行业是过度包装的‘重灾区’。”清华大学环境学院教授刘建国在接受记者采访时说。食品消费与人们生活息息相关,消费量大且有分开包装的需要,给了商家过度包装的可乘之机。化妆品通过多层包装,能够提高附加值,迎合一部分的消费者需求,刺激销量、增加利润。记者在“小红书”平台上发现,不少网友对一些包装精美的化妆品评价是“用心又精致”“仪式感满满”。

商家通过过度包装增加利润,部分消费者购买过度包装的产品获得“仪式感”,看似“一个愿打,一个愿挨”,损害的却是消费者的权益。

一方面,过度包装带来的“仪式感”要由消费者买单。中国政法大学民商经济法学院教授、中国法学会环境资源法学研究会副会长曹明德对记者说,对大部分消费者来说,包装盒拆开就扔掉,只有产品具有使用价值。但在实际中,包装的成本包含在商品价格内,最终转嫁到消费者头上。商品包装越臃肿,消费者会花更多的钱,却不会得到更多的使用价值。

另一方面,消费者在购买商品时往往是有什买什么,如果所有商家都出于增加利润的目的,让过度包装之风愈演愈烈,久而久之在货架上只能看到过度包装的产品,消费者只能被迫接受,为过度包装掏腰包。“因此,亟须在供给侧方面对过度包装加以规制。”曹明德说。

“我们需要一个可量化的标准约束商家,要求商家在前端提供绿色环保的包装,让监管者判断、查处过度包装时有据可查。”刘建国说。

很多消费者有这样的经历:花高价购买包装精美的产品,拆开“里三层外三层”的包装,商品本身没多少价值。有人认为,过度包装是现代的“买椟还珠”。此前,工信部对《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准进行修订,进一步规范食品和化妆品包装要求。过度包装危害有哪些?如何限制过度包装?记者进行了调查。

提供明确标准

为进一步规范食品和化妆品包装要求,工业和信息化部组织完成了《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》强制性国家标准(以下简称“《标准》”)第 1 号修改单(二次征求意见稿)的编制工作。4 月 18 日至 22 日,修改单二次征求意见稿及编制说明在工信部网站进行公示,听取社会各界意见。根据征求意见稿,该修订单和标准中适用于月饼、粽子的条款实施日期为今年 8 月 15 日。

修订后的《标准》将从月饼和粽子的包装需求、商品必要空间系数、包装层数、混装情况等方面作出更严格的规定,旨在进一步限制过度包装。

从包装层数来看,《标准》将月饼和粽子的包装层数由“不超过四层”调整为“不超过三层”。同时,《标准》明确商家控制除直接与内装物接触的包装之外所有包装的成本不超过产品销售价格的 20%;销售价格 100 元以上的月饼和粽子,包装成本不超过产品销售价格的 15%;月饼和粽子的包装不应使用贵金

属、红木等贵重材料。《标准》还禁止月饼与其他产品混装,粽子与超过其价值的产品混装。

《标准》规定,食品或化妆品内装物的体积是用净含量乘以必要空间系数来定。如何使用必要空间系数测算?以酒类商品为例,酒的必要空间系数是 13,一瓶 500 毫升的白酒允许的包装空隙率不超过 30%,可以计算出这瓶白酒外包装的最大允许体积为 9285.7 立方厘米。假设这瓶酒外包装的长宽高分别为 20 厘米、15 厘米、30 厘米,则实际外包装体积为 9000 立方厘米,小于最大允许值,符合标准要求。

购买食品及化妆品类商品时,消费者如何分辨商品是否存在过度包装?市场监管总局标准技术司副司长魏宏介绍,消费者可以通过“一看、二问、三算”,简单判断月饼等商品是否属于过度包装。一是看商品的外包装是否豪华包装,包装材料是否属于昂贵的材质。



徐骏 作(新华社发)

二是标准严格限定了包装层数要求,在不能拆开包装的情况下,要问包装有几层,层数是否符合要求。三是测量或估算外包装的体积,并与允许的最大外包装体积进行对比,看是否超标。

“过度包装对环境危害很大,出台标准恰逢其时。”曹明德说,包装材质主要是纸、塑料等,在生产过程中不仅会消耗木材等资源,还会排放相关污染物,运输过程中也产生碳排放,这一切本可以避免。

包装废弃物对环境的影响也不容小觑。研究表明,我国包装废弃物约占城市生活垃圾的 30%至 40%,在这些包装废弃物中,不少是由过度包装产生的。“包装废弃物进入垃圾收集处理系统后,会占用相关资源。进入填埋厂会占有土地资源,进入焚烧场则会污染空气。”刘建国说。

如果包装废弃物没有进入垃圾处理系统中,对环境的危害会更大。在一些农村地区,垃圾处理系统尚未完全覆盖。“特别是有些塑料废弃物会转化成微塑料,长远来看,会对水生态系统和人体健康造成难以估量的损害。”刘建国说。

限制通则多措并举

近年来,各部门陆续制定出台《限制商品过度包装通则》《绿色包装评价方法与准则》等国家标准,但相关标准落实起来面临阻力。过度包装危害大,为啥屡禁不止?

“之前出台的规定大多数是原则性、鼓励性、导向性的,缺乏具体法律条文支撑,没有明确罚则,对商家限制力度还不够。”刘建国说,“另一方面,食品、化妆品等商品销售量大,监管很难面面俱到。且过度包装问题涉及生产商、销售商等多方面,管理难度大,监管中阻碍多,客观上增大限制过度包装的困难。”

一些企业也存在对包装环节估计不足的问题,不经意间“包装过猛”。“为应对仓储、运输、销售各个环节中可能遇到的磕碰和损坏,商家对商品进行保护性包装是必要的。”浙江大胜达包装股份有限公司总经理孙俊军介绍,目前中国有 43 万余家包装企业,规上企业 8800 多家,一些小型包装企业对包装的把控能力偏弱,容易导致为提升安全系数而过度包装的情况。

“当下中国尚未形成统一的绿色消费理念。”刘建国说,“有的人崇尚奢侈消费,喜好购买包装豪华的产品,客观上为过度包装问题的产生提供了土壤。”

曹明德认为,限制过度包装,除了食品与化妆品,还需要面向其他重点行业采取针对性措施。去年,《邮件快件包装管理办法》正式施行,明确了包装选用要求,包括建立实施包装物管理制度、按规定使用环保材料、包装减量化措施等,同时鼓励寄递企业建立健全工作机制和回收流程,对包装物进行回收再利用。

是否需要制定相关法律以加强限制力度?“立法过程需要较长时间,由于政策具有灵活性、倡导性的特点,采取政策先行的办法行之有效。”曹明德说,“长远来看,有必要结合有效的、成功的政策经验,制定相关行政法规,对过度包装进行规制。条例施行后,结合实践效果加以完善,最后上升为法律。这是一个循序渐进的过程,我们拭目以待。”

刘建国说,在未来,只有相关的法律法规还不够,还需要相关实施细则、实施办法、配套政策等,多措并举增强立法效果,推动法律落到实处。

“在社会营造绿色消费的氛围,形成低碳消费的社会风尚,以保护环境为荣,以污染环境为耻,可以进一步解决过度包装的问题,这需要全社会的共同努力。”曹明德说。

赵昊(据《人民日报海外版》)