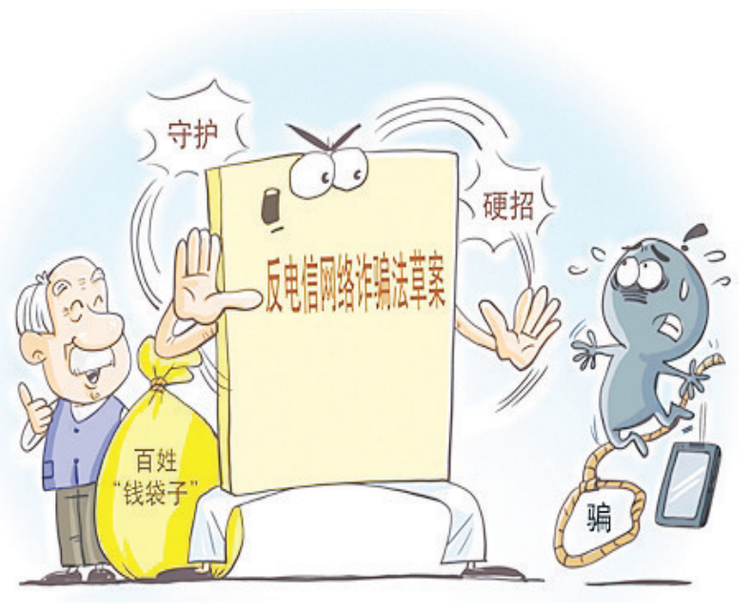
反电信网络诈骗专门立法

这些硬招守护百姓“钱袋子”

2020年，全国共立案电信网络诈骗案件92.7万起；案件造成群众损失353.7亿元；此类犯罪警情占全部刑事警情的比例超过40%……电信网络诈骗已成为群众深恶痛绝的第一大犯罪类型。

近日，反电信网络诈骗法草案首次提请全国人大常委会会议审议。这项法律针对惩治电信网络诈骗的难点出了不少硬招。



硬招一 建立全链条整治工作机制

银行账户和手机卡“实名不实人”问题多年未根本解决；形形色色“黑灰产”斩而不绝；诈骗类型与各种新技术新应用相伴而生……打击治理电信网络诈骗急需有效的综合治理、源头治理。

1月至9月，全国共破获电信网络诈骗案件26.2万起，抓获犯罪嫌疑人37.3万名，同比分别上升41.1%和116.4%；6月至8月，发案数连续3个月实现同比下降……今年以来，各地各部门坚持综合施策，强化行业治理，切实形成整体合力，打击治理取得明显成效。

但同时也要看到，电信网络诈骗发案数量、群众损失仍保持高位运行，犯罪形势依然严峻复杂。

草案提出，国务院建立打击治理电信网络诈骗工作机制，统筹协调打击治理工作。有关部门应当密切配合，实现跨行业、跨地域协同配合、快速联动，有效防范电信网络诈骗活动。

中国刑法学研究会副秘书长彭新林表示，反电信网络诈骗法草案规定各部门职责、企业职责和地方政府职责，加强协同联动工作机制建设，明确有关主体包括民事责任在内的专项法律责任，有助于推动形成全链条反诈、全行业阻诈、全社会防诈的打防管控格局。

硬招二 手机卡银行卡真实登记、尽职调查、不得买卖

一段时间以来，手机卡、银行卡大量非法开办、随意买卖，“实名不实人”问题突出，成为电诈犯罪分子的重要工具。近年来，公安机关案件侦办中，缴获“两卡”动辄数十万张，这些手机卡、银行卡几乎全为“假实名”，均非开卡者本人使用。

去年10月“断卡”行动开展以来，公安机关累计打掉涉“两卡”违法犯罪团伙2.7万个，查处违法犯罪嫌疑人45万名；工信部集中清理电话卡6441万张；人民银行组织清理异常银行账户14.8亿个。

推动实现“实名”又“实人”，草案规定了电话卡、互联网服务真实信息登记制度；建立健全金融业务尽职调查制度；明确规定任何单位和个人不得非法买卖、出租、出借电话卡、物联网卡、银行账户、支付账户、互联网账号。对于实施上述行为的，有关主管部门可以实施惩戒。

硬招三 治理改号电话、非法设备、涉诈APP等

近年来，电信网络诈骗犯罪滋生出买卖公民个人信息、非法收购贩卖“两卡”、架设“猫池”和GOIP设备、提供虚假平台和技术支撑、提供转账洗钱服务等一系列黑灰产业，黑灰产业又反过来“滋养”了电诈犯罪，形成相伴相生的“利益共同体”。

一些犯罪团伙在国内购买大量的银行卡、电话卡以及企业对公账户，转运到境外用于实施电信网络诈骗等犯罪。

对此，草案加强对涉诈相关非法服务、设备、产业的治理。治理改号电话、虚假主叫和涉诈非法设备；加强涉诈APP、互联网域名监测治理；打击治理涉电信网络诈骗相关产业。

中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说：“草案加强对涉诈相关非法服务、设备、产业的治理，打击治理涉电信网络诈骗黑灰产业，将有效挤压犯罪空间，铲除犯罪土壤。”

硬招四 预警劝阻、紧急止付、快速冻结制度将上升为法律规定

电信网络诈骗犯罪是可防性犯罪，预警十分重要。近年来，全国范围内铺开预警劝阻工作，将打击治理关口前移，及时点醒潜在受害人，守住“最后关口”。

今年以来，公安部日均下发预警指令9.6万条，成功避免1260万名群众受骗；成功拦截诈骗电话12.2亿次、诈骗短信14.1亿条，共紧急止付涉案资金2770亿元。

为将实践中行之有效的预警劝阻、紧急止付、快速冻结制度上升为法律规定，草案明确国务院公安部门会同有关部门建立完善电信网络诈骗涉案资金紧急止付、快速冻结和资金返还制度，明确有关条件、程序和救济措施。紧急止付、快速冻结、资金返还由公安机关决定，银行业金融机构、非银行支付机构应当予以配合。

“公安机关等有关部门当前的实践证明了监测和预警的有效性。”中国信息安全研究院副院长左晓栋表示，在当前支付手段不断创新背景下，进一步构建并完善相关工作机制，在支付环节建立紧急止付、快速冻结和资金返还制度并上升为法律规定十分必要。

硬招五 积极稳妥推进国际执法司法合作

随着打击力度的不断加大，境内大批诈骗窝点开始加速向境外转移。

草案提出，国家外交、公安等部门积极稳妥推进国际执法司法合作，与有关国家和地区建立快速联络工作机制，共同推进跨境电信网络诈骗犯罪打击治理。

为有力斩断非法出境从事电诈活动“人员流”，公安部部署发起“断流专案行动”，截至目前，共打掉“3人以上结伙”非法出境团伙9230个，破获刑事案件4122起，抓获犯罪嫌疑人32854名。

“反电信网络诈骗犯罪已经成为国际警务的一个重要课题，要继续推动和加强国际警务合作，制定可行、完善的司法协作程序，有效解决电信网络诈骗犯罪追捕难的问题。”四川大学法学院院长左卫民说。

打击治理防范电信网络诈骗犯罪是一项系统性法治工程。彭新林表示，反电信网络诈骗法草案适应统筹发展与安全、维护社会管理秩序和保障人民群众财产安全的实际需要，既为机制化、常态化开展反诈工作提供法律依据，也是在法治轨道上惩治电信网络诈骗犯罪的创新实践。**据新华社电**

——链 接——

筑牢反电信网络诈骗防护网

反电信网络诈骗法草案首次提请全国人大常委会会议审议。针对电信网络诈骗呈现出的新特点新问题新类型，此次专门立法立足实际应用，把相关成熟经验上升到法律层面，补足制度政策的漏洞、短板，强化打击惩治预防举措，全面提升反电信诈骗治理能力和治理水平。

我国对于此类犯罪依法从严惩处的原则是明确的、坚定的。但从执法司法实践看，反电信网络诈骗综合治理、源头治理方面的制度措施还不充分，金融、通信、互联网等行业治理存在薄弱环节，需要加强法律制度建设。

首先，通过建立全链条整治工作机制，形成各部门治理合力。草案提出，国务院建立打击治理电信网络诈骗工作机制，统筹协调打击治理工作。有关部门应密切协作，健全信息共享、行刑衔接等机制，实现跨部门、跨行业、跨地域协同配合、快速联动，有效防范电信网络诈骗活动。

其次，完善基础管理制度，为利用大数据反诈提供制度支持。通过立法，进一步完善电话卡、物联网卡、金融账户、互联网账号管理，建立电信网络诈骗反制技术措施，统筹推进跨行业、企业统一监测系统建设。这对相关平台企业提出更高要求，要求从业企业本身承担相应义务，落实管理职责，完善内部技术治理。

再次，有效惩治电信网络诈骗犯罪，必须斩断其帮助链条，实行全方位、全链条、无死角打击。草案专门加强对涉诈相关非法服务、设备、产业的治理，进一步明确责任，加大惩罚力度。当前，在严厉打击的高压下，境内大批电信网络诈骗窝点向境外转移。但境外不是法外之地，也不应是打击盲区。对此，通过国家立法，打击治理涉电信网络诈骗黑灰产业，将有效挤压犯罪空间，铲除犯罪土壤。电诈分子纵在天涯海角，也难逃法网，必遭严惩。

目前，反电信网络诈骗立法“急用先行”，但要与相关立法配套而行、共同推进。同时，加强立法、执法、司法、普法各环节的高效配合，深入推进“无诈校园”“无诈社区”建设，合力提升治理效能，才能达到治理预期，营造出清朗的网信空间和安心的生活环境。 **据《经济日报》**

中国家政服务从业人员已达3000万人，约90%人员来自农村地区——

做好家政兴农大文章

母婴护理、养老照护、高级管家、家庭厨师、收纳、保洁……如今，越来越多中国家庭用上家政服务。数据显示，在中国，用过家政服务的用户占比达74%，蓬勃的市场需求推动行业快速发展，也推动家政成为劳动者尤其是农村劳动者就业的好去处、致富的好帮手。

家政与“兴农”如何能更好结合，深层次激发行业潜力，满足消费需求？近日，商务部等14部门联合印发《家政兴农行动计划（2021-2025年）》（以下简称《计划》），家政这个“小支点”将进一步撬动兴农这篇“大文章”。

河北省邢台市爱纳家政服务有限公司近年来分期分批组织农村妇女进行家政服务技能培训，让越来越多农村闲置劳动力成为家政服务市场的『香饽饽』。图为公司负责人赵娜（左）在整理家政服务所需工具。 新华社发

2000万行业缺口

中国家政市场将突破万亿元规模，千万农村劳动力有机会借助家政出村进城，实现增收

冯记兰来自山西天镇县的一个偏远村庄。活了大半辈子，她没想到自己还能进城谋得一份生计。两年多前，得知县里有免费参加家政培训的机会，还管吃管住，她没犹豫就参加了。课程毕业后，在培训学校和熟人推荐下，她先后在好几个家庭照料过居家的老人，收入也上去了。“以前在村里，收成靠老天，一年下来挣不了几个钱，现在一个月就能有几千元。”冯记兰说，自己没什么文化，但农村人勤劳肯干，还有培训老师教，干家政还真不错。

像冯记兰一样受益于家政产业发展、走向致富之路的农村劳动者数量不少。商务部数据显示，中国家政服务从业人员已达3000万人，约有90%的人员来自农村地区。

着眼未来，发展空间广阔。数据显示，中国家政服务业发展规模不断扩大，“十三五”时期营业收入年均增速超过20%。艾媒咨询发布的《2021年中国家政服务行业发展剖析及行业投资机遇分析报告》显示，中国家政市场规模由2776亿元提升至8782亿元仅用了5年，预计2021年中国家政市场规模将增至10149亿元，进入万亿级市场行列。

商务部服贸司二级巡视员朱光耀说，随着人民生活水平不断提高、老龄化程度不断加深、三孩生育政策实施等，家政市场规模将持续扩大。

如此巨大的市场规模，需要更多劳动者支撑。多方数据显示，中国家政服务行业目前存在2000万人左右的缺口，这将意味着千万农村劳动力有机会借助家政出村进城，他们背后的家庭也将由此实现增收。

相关数据显示，近年家政服务业从业人员平均薪资不断增长，2020年约为9000元，较2019年增长约28%；截至今年4月，中国家政服务业从业人员薪资在6000至8000元的数量最多，占比24.4%。

工资相对水平较高，未来增势可观，这也为更多劳动者鼓足了干劲。“周围姐妹出去的很多，能干的一年能挣十来万，我好好接着干，再培训学习，提高水平，收入还能再高点儿。”冯记兰说。

朱光耀认为，家政兴农有利于实现巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接；有利于推进家政服务供给侧结构性改革，实现行业高质量发展；也有利于保障城乡家政服务需求，进一步释放消费潜力。

发力供给侧

畅通渠道、加强培训、完善保障，让农村劳动力出得来、留得住、干得好

“我们面向全国招生，疫情前各劳务输出大省是学员主要来源地，疫情发生后来自广东省内城郊、乡村地区的学员也多起来，从去年3月到现在，参加培训的有1.2万多人次。”在多年提供母婴从业人员培训的广州仕馨职业培训学院，院长孙敏感受到劳动者对于学习家政技能的热情。

孙敏介绍，得益于广东省2019年启动的“南粤家政”工程，家政服务培训走进更多农村劳动者的视野，既为他们提供了就业选择，也让培训企业充分发挥所能，助力解决当前家政市场上有效供给不足等问题。

随着产业规模持续扩大，中国家政行业相关企业数量持续增长，艾媒咨询数据显示，截至今年4月已超过200万家。但从劳动力供给侧来看，农村劳动力“出不来、留不住、干不好”仍是突出难点。

对此，《计划》致力于打通家政服务供需两端的堵点痛点，系统推进行业高质量发展与就业帮扶。

——畅通渠道，让农村劳动力出得来。“确保农村劳动力‘出得来’是做好家政兴农工作的第一步。”商务部服贸司有关负责人说。在广东，借助“南粤家政”工程，一个个“羊城家政基层服务站”走进街道社区，为想就业的劳动者送咨询、送服务。数据显示，“南粤家政”工程已带动就业创业123.7万人次。

《计划》专门提出，加强供需双方对接，建设家政劳务输出基地；促进家政服务下沉，鼓励家政从业人员返乡入乡创业等，为劳动者搭建就业的“彩虹桥”。

——加强培训，让有意愿的人干得好。“到城里工作，首先得会沟通”“家政早就不是力气活”“土办法行不通，得讲科学和专业”……要让劳动者干得好，入职培训、在岗培训不能少。对此，《计划》提出加大脱贫人口、农村低收入人口等的家政培训力度，按规定对符合条件的给予生活费补贴；支持各类实训基地建设等。

“家政服务实操性强，需要场景化培训和演练，但也意味着企业更大的投入。文件强调技能培训和人才培养，让我们更坚定了发展方向。”北京一家家政服务企业有关负责人说。

——完善保障，让想干能干的人留得住。城里就业好是好，但不少培训机构和用人单位反映，村民外出务工有“几怕”：怕工资没保障，怕遇到危险，怕家中老幼无人照护……对此，《计划》提出优化从业环境，研究推进家政领域平台灵活就业人员职业伤害权益保障工作；为外出务工人员子女提供情感陪护、人文关怀等服务，让家政服务员群体更安心、更有保障地在城里工作。

“一系列举措不仅让农村劳动力能就业，还要好就业、就好业，让农村劳动力出得来、留得住、干得好。”朱光耀说。

改善消费端

解决消费者在需要家政服务时“找不着、找不起、找不好”的痛点堵点

“前后换了3名月嫂，要找到用得舒心、放心的人选太难了！”家住北京的王女士不久前刚生完孩子，坐月子期间因为高价请来的母婴护理人员很伤脑筋。“我是在一家公司请的月嫂，26天，价格2万元出头，但服务体验一言难尽：有的照护宝宝操作不专业；有的在工作时玩手机、刷视频……”王女士一肚子不满。

艾媒咨询数据显示，家政服务在中国市场的渗透度较高，使用过家政服务的用户占比达74%。但说起家政服务，许多消费者“槽点”不少：“值得信赖的品牌少，有需求不知从哪找”“市场上企业众多，但宣传和实际经常两码事”“虽然家政服务人员一般有不同星级，但究竟怎么样却常要看运气”“行业缺少规范和约束，有了纠纷难以解决”……这些消费端的痛点堵点，成为行业发展亟待解决的问题。

对此，《计划》从服务需求角度提出举措。一方面，促进行业规范发展。例如，《计划》明确加快制定家政电商、家政培训、信用体系等标准；加强家政服务质量监测，将家政企业质量认证结果纳入家政企业信用记录和公共信用评价范畴，依法依规予以公示。

仕馨学院所属的杏林护理之家股份有限公司还在全国运营着十几家月子会所，“作为企业，我们也一直强烈期盼着行业标准早日建立起来，大家一起行动，推动行业向前发展，《计划》进一步坚定了我们前行的信心。”孙敏说。

另一方面，发展新业态新模式。例如支持家政劳务输出基础较好、发展家政服务业意愿较强的地方建设和培育家政劳务品牌。引导大型家政企业加快数字化转型，引导和规范大型电商平台开拓家政服务市场等。

从“天镇保姆”到“巴渝大嫂”，大江南北，一个个与家政行业相关的劳务品牌竞相发展起来，为乡村就业带来蓬勃动能。《计划》已经明确目标，到2025年，家政服务品牌化、信息化、专业化、规范化水平有效提升，家政服务有效供给显著增加，人民群众对家政服务的满意度稳步提高。 **据《人民日报海外版》**