

# 2021“邑人制造” 电商节暨品牌战略发布会成功举办

本报讯(记者王鑫浩 徐学聪)5月28日,2021“邑人制造”电商节暨品牌战略发布会在武邑电子商务公共服务中心圆满举行,中共武邑县委网信办有关领导、武邑沃森农村电子商务有限公司负责人、河北麻唐优鲜商贸有限公司等20余家企业代表出席发布会。

2021“邑人制造”电商节暨品牌战略发布会由中共武邑县委网信办主办,武邑沃森农村电子商务有限公司承办,以提升武邑县县域公共品牌“邑人制造”的

知名度和辨识度,让县域品牌“邑人制造”更好的服务本县企业为目的,让更多的农产品企业树立品牌意识,搭上“电商助力,乡村振兴”的“专列”特开展此次活动。

活动期间,作为网红主播的“河北麻唐优鲜商贸有限公司总经理吕少军为电商企业讲解直播带货要领。他讲到直播带货作为互联网经济的一种新业态,历经起伏沉淀与规范管理,行业进入“成熟期”的同时也迎来了“全民直播”时代。尤

其是新个体经济利好政策的推行,更是激发了大众发展直播事业的热情。武邑电商企业要把握历史发展机遇,助力全面建成小康社会,自己致富的同时,更要勇于承担社会责任,主动参与到乡村振兴工作中来。

据了解,“邑人制造”作为“生态、安全、绿色”为内涵的武邑县县域公共品牌,与武邑县其他企业商标、地理标志共同组成“母子”商标体系,同步发展,共同成长。通过培育“邑人制造”公共品

牌,与企业品牌互动营销,提升武邑县农产业及绿色产业的综合竞争能力。通过把“邑人制造”打造成全省、全国的知名商标。培育销售收入过千万、过亿的龙头企业,带动电商创业,提供更多就业岗位,充分发挥“邑人制造”公共品牌的带动作用,建立完善的创业创新发展市场机制,力争到2022年实现武邑县农产业综合产值提升、电商销售大幅提升、销售额占比提高,进而带动更多农户增收。

## “羊信”变“网红” 退役军人直播养羊发“羊”财

武邑县“羊信”石铁梁每天在网络上直播养羊,成为拥有近10万粉丝的“网红”,也因此发了“羊”财。

来自保定的80后石铁梁是一名退役军人,在老家自主创业养羊,是行内有名的“养羊能手”。2014年,被武邑鑫悦养殖有限公司负责人白爱萍高薪聘请过来,负责养殖和销售。

石铁梁主要养殖澳洲白、杜泊、杜寒一代杂交母羊、澳杜寒三元杂交羊。在养殖方面,他善学习,讲科学,能折腾,不怕苦。引进优良品种进行繁育,并注重品种

改良。实行科学养殖,注重营养均衡,驱虫防疫、产后护理样样拿手。多年来,他在羊的品种、养殖技术、营养搭配、疾病防治、市场预判等方面积累了丰富的经验。

2011年,刚走上养殖业的石铁梁就利用互联网优势,建立了QQ群和自己的网站,还学会了百度推广,宣传推介并销售自己的羊。后来玩转微信,如今又从快手中嗅到“商机”,靠拍摄短视频和直播方式,推广养殖经验、售卖羊以及养羊所需的相关产品。通过快手平台,石铁梁吸引了9.6万名“铁粉”,在全国各地积累了许

多固定客源,更让他年收入超百万元。

“最好的一只种公羊能卖到1.8万元。一只母羊一年可产五六只羊羔,一只羊羔三到六个月就能出栏。我们家的羊刚怀孕还没等出栏,客户就交了订金。”石铁梁有些得意地说,网络帮他把羊卖到更远的地方,每年都有很多新疆、黑龙江等地的客户通过网络向他订购。“很多客户都是不来人不看羊不议价,直接打款。”石铁梁说,就冲客户这份信任,他会把“羊事业”做得更好,带动大家共同富裕。

本报记者 张洪宁

## 老咸菜焕发“新”生机

5月28日,2021“邑人制造”电商节暨品牌战略发布会上,“圣咸蔬”老咸菜摊位前,聚集了一大批人,人们纷纷用牙签插起一块块芥菜条、红薯条、洋姜条,口中还不时说着“对对对,就是小时候的味道。”武邑县冀京有味蔬菜加工园负责人袁长春在一旁露出了满意的笑容。

袁长春是武邑县大紫塔乡前律寨村人,2014年从北京回到家乡,成为发展壮大“家乡老咸菜”的创业者。其实,从2010年开始,袁长春就在北京自己进行咸菜的初加工。经过3年的经验积累,2014年,袁长春在老家承包了300亩地,发起并建立了冀京农专业合作社,示范种植了100亩优质芥菜(品种为日本光芥和二道眉)。

袁长春大学的专业是和化学相关,所以在芥菜种植阶段出现的问题,他都注重探索化学原理。9月底是芥菜发生软腐病的高发期,一旦治理不及时,芥菜将出现斑斑,致内部腐烂。“以前的方法就是一遍遍用药,但是微生物变异很快,不能从根本上抑制。”后来,其他种植户听了袁长春的意见,一定比例下用药,一次性根除,控制住了芥菜软腐病和其他病虫害的发生。

老咸菜有着浓浓家乡味,还有一个原因就是袁长春自己探索的一种“无水腌制自然发酵”的新腌制方法:将芥菜表面附着上一定低比例的食盐后进行自然厌氧发酵。提到人们亚硝酸盐的顾虑,袁长春解释说,亚硝酸盐在食物内有一定的期限,而他腌制的咸菜经过一个冬天,长时间的腌制,老咸菜中就不会有亚硝酸盐。为了适应市场需求,他又开发出几种休闲产品,将无水腌制的咸菜制成“密制咸菜脯”,成为休闲、旅游时的伴餐小食品。

袁长春和妻子还经常到外地进行学习培训。“不仅是‘取经’,更是增长见识。下一步,我们打算扩大规模,利用武邑电商平台、微信小店,打开老咸菜市场,让它焕发‘新’生机。”

本报记者 田静云

## 小芽菜敲开“致富门”

“花生芽只需要每天定时浇水,6至8天就可以收获一茬,每斤能卖到15元左右,是名副其实的‘致富菜’。”近日,武邑县韩庄国英家庭农场里,李治国正在采收花生芽,他身后的一排排的架子上整齐有序的摆放着花生苗、香椿苗、豌豆苗等各种芽菜,长势喜人。

“芽菜种植过程中,不施用任何化肥农药,完全是靠种子自身的力量生长,是一种绿色健康的蔬菜,肯定会有市场”李治国介绍说,经过市场调研后,2019年,李治国购买了生产设备,成立了国英农场,在武邑县农业部门引导下,开始了芽菜种植。经过2年多的发展,李治国的农场可日产各种芽菜达千斤,产品进入市区各大超市并纳入很多单位采购目录,还组建专业电商团队,注册“鑫绿雅”商标,产品销售遍及全国各地,效益非常可观。

在富起来的同时,李志国积极参与与全县脱贫攻坚工作,组织参加了武邑首届芽苗菜种植培训,免费教授学员芽菜种植技术,积极参加中央党校扶贫产品展、衡水扶贫展、北京农展馆扶贫展等扶贫展销活动,扩大产品知名度,提升扶贫带贫能力。目前,在他的带动下,全县已有50多户贫困户通过发展芽菜种植脱贫致富。

同村村民张秀梅参加了芽苗菜种植培训后,也种起了芽菜。“芽菜种植技术简单、管理方便,占地少、很适合家庭种植,而且投资小、周期短,几天就能收一茬,一个月能增收2000多元。”张秀梅开心的说,在家种芽苗菜,不耽误种地和照顾孩子,还能增收,觉得日子过得可有盼头了。

对于未来,李治国说:“带领大家致富最重要,今后将进一步扩大生产规模,把芽菜种植做成特色产业,做大做强,搞好产品创新,延长产品链条,带动更多群众增收致富。”

本报记者 冯丽娜

## 绿色种植金银花 线上线下一不愁卖

连日来,武邑县龙店镇后王曹村村民杜国强种植的30多亩金银花进入采摘季,一串串含苞待放的金银花成为杜国强心里的“宝贝疙瘩”。

金银花浑身是宝,不仅有很高的药用价值,还可以制作花茶,同时也是牙膏、饮料、化妆品以及多种中成药的重要原料。杜国强种植金银花已有6年时间。为确保金银花产品质量安全,杜国强采用绿色种植方式,不打农药、不打除草剂,利用粘板除虫,依靠人工或机械除草,施用生物有机肥。“园区安装有先进的溯源监测系统,可以实时监控金银花的种植过程。”杜国强说。

杜国强种的金银花,除了批发零售外,还加工包装成花茶销售。2020年,杜国强成立了衡水市乡苑农业科技有限公司,并与武邑沃森农村电子商务有限公司

合作,注册了“邑人制造”品牌,借助电商平台推广销售包装好的金银花茶。

“目前花茶一两能卖30元,每天可以销售100多单,效益还是比较可观的。”杜国强笑着说,通过县里的政策扶持和技术引导,目前他的产业园已经形成集金银花苗木培育、生产种植、生态加工、市场销售一体化的完整产业链。

如今市场对金银花的需求量比较大,杜国强计划进一步扩大种植面积,带动更多农户参与金银花种植,带领大家共同富裕。“接下来,我计划在金银花地里,散养鸡、鸭、鹅,不仅肥沃土壤,也能帮助消灭害虫,一举两得。”对于未来的发展,杜国强充满信心,目前他正考虑与衡水以岭药业进行对接,为他们提供原材料,扩大金银花的销售渠道。

本报记者 张玲玲

## 大棚里腾起的致富梦

“现在我们村的人均年收入将近3万元,人居环境是人人称赞。脱贫致富咱是先锋兵,谁还记得以前那个远近闻名的贫困村?”说起现在的好日子,武邑县审坡镇贾寺院村的村民们骄傲满满。

这一切,都得益于那遍布村庄的400余亩蔬菜大棚。

贾寺院村,曾是全县有名的贫困村,全村90多户,耕地700多亩,一直以传统种植为主。2008年,村支部书记贾三虎带头示范,领着大家走上了一条棚菜种植的特色发展之路。看似简单的种大棚,可没那么简单。没资金、没技术、没销路、不会管……一切的一切,村里都包了。村里成立了合作社、发展农村电商、搭建购销平台,还建了大型冷库作为百姓地头上的固定销售点。

随着合作社的影响力越来越大,各地客商纷至沓来,村民们的收入也是芝麻

开花节节高。王俊奎是最早加入合作社种菜的建档立卡户,“多亏村支书带着我建起了大棚,这才摘掉了穷帽子走上了致富路!”

大棚种植远不止于一种单一模式。

村北,一排排向阳而生的“蓝色向日葵”——光伏板与蔬菜大棚相依相伴。这是新建不久的光农互补扶贫产业园,占地220亩,既能发电又种植了上百亩的西瓜、蔬菜,每年每户分红就有4000余元。一旁,新建的智能温控日光暖棚,正为为迎接游玩采摘的客人做最后的整修。以乡村亲子游、研学等为主要内容的贾寺院耕读小镇,已展开笑颜……

今天的贾寺院村,正充分发挥农业资源丰富的优势,开始向集农事体验、国学教育、乡村记忆、观光采摘、亲子拓展、绿色餐饮于一体的农旅融合特色示范区迈进。

本报记者 焦明瑞