



线上线下齐发力 文化大餐丰富多彩 我市文旅市场繁荣有序



本报讯(记者段文雅)124场次“线上+线下”文化活动精彩纷呈,冰雪游项目广受青睐,志愿服务暖了人心……春节期间,我市推出特色文旅活动刺激假日消费旅游,全市文化和旅游市场运行总体平稳有序,呈现一派欣欣向荣的喜人局面。

线上展演展示活动丰富多彩。围绕“我们的中国梦——文化进万家”主题,春节期间全市各文化场馆推出89项124场次“线上+线下”文化活动,满足群众精神文化需求。市河北梆子剧团开展“抗击疫情、文化进万家”河北梆子戏曲作品展示活动;市评剧团全时段播放《花为媒》《火种》《重圆记》等经典剧目、选段;市图书馆在新媒体活动页面,与读者开展“学好中华礼,不做熊孩子”新春拜年礼仪小课堂以及春节特别栏目“董子文化拜大年”等6大类、30余种系列文化活动,接待读者2000余人次;市群艺馆推出“决胜全面小康,决战脱贫攻坚”乐享冀艺、美丽河北——河北省全面建成小康社会群众文艺云上展演等系列活动,增添了节日气氛。各县市区也纷纷推出抗疫情非遗文艺节目展演、历年春晚及重大演出的原创文艺作品展播、全国村晚台城分会场等网络展播,参与总人数达53.76万人次。

以冰雪游为主题的旅游项目广受游客青睐。春节期间,滨湖新区全域旅游联盟借势策划推出了冬赏、冬养、冬乐等惠民活动,打响“观冬湖美景、泡养生温泉”特色冬旅品牌,园博园、滏阳一号等嬉雪场冰雪项目趣味十足,迎来大批游客。受新冠肺炎疫情影响,全市倡导就地过年,春节期间游客多自驾出行,自驾游、乡村游、采摘游、花卉游人气爆棚。据统计,全市A级景区共接待入园(湖)游客3.78万人次,旅游收入107余万元。

文明旅游蔚然成风。春节假日,我市积极开展文化志愿服务进景区、文化惠民活动进景区活动,有效增强我市旅游的服务品质和吸引力。节前,通过衡水日报、官微等方式,发布假日旅游产品信息和出游提示,引导游客理性出游、文明出游、安全出游。春节期间,组织疫情防控和文明旅游志愿服务队30余支,招募志愿者97人,开展各类志愿服务749场次,服务市民游客2万余人次。同时,市文化广电和旅游局联合市文明办,策划推出春节假日文明旅游志愿服务系列活动,武强年画博物馆景区的小小志愿者积极参与“云上寻年味、非遗解乡愁——河北非遗直播家乡年活动”,讲述年画艺人对美的追求,诉说画里画外的神奇世界;联合市创卫办,大力倡导“光盘行动”“公勺公筷”和爱国卫生行动,星级酒店瞄准半成品菜这一新兴领域,创新推出“新鲜到家”半成品菜电子商务项目,半成品年夜饭成为很多家庭就地过年新选择;联合行政审批局,加强诚信旅游宣传力度,提升旅游产品价格透明度、旅游消费者满意度,引导游客共同营造和谐文明的旅游环境,文明旅游蔚然成风。

文旅市场热闹欢腾的喜人局面,离不开全市文旅部门的周密部署,统筹推进。春节期间,市、县两级文旅部门严格落实属地管理和行业监管责任,严格执行24小时值班和领导带班制度,强化“预约、限量、错峰”手段疏导游客,开展安全生产督导、暗访、执法检查。据统计,节日期间,全市文旅系统共出动督导检查执法人员2541人次,检查各类文旅企事业单位732家次,发现并整改问题隐患39处,全力确保全市文旅场所疫情防控和安全生产“双胜利”。

相关新闻

就近出游欢乐多 滨湖新区 接待游客62万余人次

本报讯(记者段文雅)到园博园赏景迎春,去大地花海放飞风筝,在湿地公园、马拉松广场、荷花园、健步路放松身心……春节期间,市民就近出游欢乐多,仅滨湖新区就接待游客62万余人次,其中园博园接待游客近60万人次,接待人数呈井喷式增长。

为积极响应“就地过年”的号召,滨湖新区坚持疫情防控为先,严守景区接待游客量不超过最大承载量75%的底线,严格实行“亮码+测温+实名购票”等制度,提醒游客按规定佩戴口罩,并保持安全距离。同时,他们切实加强组织领导,提前周密部署,统筹做好文化和旅游假日市场安全、产品供给、假日值守等工作,全区文化和旅游市场平稳有序,喜庆祥和。

景区推出暖心实招,点亮就地过年幸福感。衡水湖景区近20年来春节期间游船项目第一次营业,让游客有机会乘船深入游览素有“东亚蓝宝石”“京南第一湖”之称的衡水湖,感受冰雪初融后的春水蓝天;园博园在每周六免费开放的基础上,全年度(活动期间除外)免费开放。此外,景区内张灯结彩、喜气洋洋,马拉松广场上彩旗飘扬,园博园内200多盏大红灯笼映红了游客笑脸,很多人举家出游、亲子互动,温馨喜庆,一派祥和。



我们的 节日——春节

博物馆里过大年 新年有了新风尚



本报讯(记者李晨阁 通讯员王爱如)“大家好!欢迎您来到武强年画博物馆参观游览,武强年画博物馆是1985年建立的全国第一家年画专题博物馆……”2月15日,武强年画博物馆内游客盈门,一幅幅精美的年画令人赞叹。

“受疫情影响,武强年画博物馆自1月8日起闭馆,取消了所有公众活动。”武强年画博物馆馆长李丽说,为了能让游客切身感受到年画的魅力,了解蕴藏在年画背后的文化与故事,节日期间,他们在严格落实各项疫情防控措施的情况下,自2月14日至17日,采取线上预约方式实施分时入馆参观。

“我是石家庄人,今年响应号召就在武强过年了,之前一直想来年画博物馆参观,趁着现在有时间,全家人一起来感受下文化氛围。”在体温检测、健康码验证通过后,来自石家庄市刘丹一家佩戴好口罩、登记完信息后,顺利进入年画博物馆。

在年画博物馆内,赏年画,看展品,逛旧时北方传统民居,了解北方农耕社会文化,体验年画制作过程,一路走来,游客们用心聆听年画故事,了解年俗文化。

“真没想到年画里藏着这么多有趣的故事,既让我们领略了年画文化,又切切实实地感受到了浓浓的年味。”刘丹说,这一趟真不虚此行。

“为丰富群众精神文化生活,在闭馆期间,武强年画博物馆通过直播平台把展览搬到线上,让群众随时随地看展览、听故事,感受博物馆里的年节文化,让博物馆的‘文化中枢’作用得以充分发挥。”李丽告诉记者,自1月23日武强年画博物馆开展首场直播以来,在线观众已累计超过190万人次。

新闻热线
2065067
2061234
邮箱:hsrbhj@sina.com