

楼上的女人

魏有花

楼上的老张头买了新房搬走后,没过几天就住进了一对年轻夫妇和一对不到两岁的双胞胎。

那女人长得人高马大,而且说话嗓门粗,走起路来脚步特重。他们住进来的头一晚就把我气得够呛,两个孩子不知玩的什么,叮叮当当一直持续到夜里十点多。

那女人好像知道我有午睡的习惯,中午故意把动静弄得山响,再加上刚过更年期,这就动静,不光睡不着觉,心跳都随着加快了。

一天半夜,我媳妇敲门,开门一看,媳妇站在门口语无伦次:“我孩子嘴眼歪斜,快让大叔给看看。”

我看是那媳妇,脸就拉下来:“你不是能耐吗,还有求我们的时候?”

老头儿冲过来,把我揉到一边:“胡说什么呢!”说完,随媳妇跑上楼去。

自从老头子帮了那媳妇,楼上安静多了,即使有动静也非常轻微。既然人家休战了,我也只好偃旗息鼓。

一天,老头子不顾我的反对,非要上楼去看看孩子。不一会,老头子就回来了,二话不说拉我上楼。来到楼上一看,我也惊呆了,只见客厅和卧室里铺上了一层淡绿色的软皮垫子,那女人和孩子都没穿鞋,每人穿一双手工做的厚袜子。

看我发呆,女人说:“阿姨,以前是我不好,您原谅我吧。”

我不好意思,说:“我更好,都一把年纪了,还跟孩子似的。天还凉呢,快给孩子穿上鞋吧。”

女人笑了,那一笑,还挺好看。

防护服当婚纱 军人新郎外出执行任务未“到场” “抗疫天使”姜英天的特殊“云婚礼”

防护服当婚纱 军人新郎外出执行任务未“到场”

抗疫一线的护士新娘,用防护服当婚纱;部队服役的军人新郎,执行任务未出席;婚礼流程,只有一个改口仪式……4月16日,一场连接霸州与桃城两地、简单而特殊的“云婚礼”感动上演。

新娘姜英天和新郎张贺都是桃城区人,姜英天是市妇幼保健院发热门诊护士,张贺是中国人民解放军某部队现役军人,二人相识相恋近两年,将婚礼定于今年4月16日。婚期临近,疫情形势却突然严峻。3月19日,姜英天临时接到通知,前往廊坊霸州紧急支援核酸检测采样任务,至今已在那儿驻守近1个月。与此同时,张贺因在外执行任务无法回家。起初,他们决定推迟或者取消婚礼。了解这一情况后,姜英天的队友决定为她办一场简单而难忘的“云婚礼”。

征得双方父母同意后,廊坊当地镇政府、驻守当地的衡水医疗人员,主动在姜英天宿舍贴上喜字、挂上气球,装饰婚礼现场。姜英天工作所穿的防护服就地成“婚纱”,被队友们贴满红色爱心。

当日上午7时30分,“全副武装”的姜英天与双方父母,在霸州、桃城两地视频连线。在市妇幼保健院院长孟宪红的主持下,姜英天视频中与双方父母见面改口,镜头前接受了父母及亲友们的祝福。整个过程简单朴素,温馨感人。“非常感谢大家让我们能有一个意义非凡的婚礼,见证我们的幸福时刻。”姜英天激动地表达着感恩之情。

“虽然相识短暂,但我知道你是我要守护的人……相濡以沫,共闻花香,有生之年,只诉温暖不言殇,倾心相遇,安暖相伴。”虽然张贺因工作不能参加“云婚礼”,但隔空传来的真诚感言,让姜英天湿了眼眶。

仅10分钟的仪式结束后,姜英天匆匆挂了电话,与队友们再次奔赴一线,投入到紧张的工作中。

作为这场特殊“云婚礼”的证婚人,市妇幼保健院院长孟宪红为这对新人送上祝福的同时,也被他们这种舍小家为大家、舍小爱为大爱的情怀所感动。他表示,作为“娘家人”,将做好后勤保障工作,让抗疫一线医护人员在前方安心放心,共同打赢这场疫情防控阻击战。

张洪宁 文/图



老爸老妈的“防骗秘笈”

苑广阔

好说歹说,最后以两个女儿想爷爷奶奶的理由,才让在农村老家的父母,愿意过来和我们住几天。

我放假的时候,就领着父母到处转转。我上班的时候,父母在家闲着没事干,就两个人一起上街转悠。毕竟都是六七十岁的人了,每次出门,我都叮嘱他们,别去人多的地方凑热闹,被挤了就很麻烦了,有人推销各种保健品,也别相信。

事后证明,我的担心是多余的。父母在我这里住了一个多月,每次出门散步、遛弯,我都会给他们几百块钱。他们不但从来没有买过一次保健品,甚至连一些超市、药店发放的免费鸡蛋,也从来没有领过。

有次我开玩笑地对父母说,人家老太太天天排队去领免费的鸡蛋,你们怎么也不给家里去领点鸡蛋啊?

母亲一撇嘴,他们免费送的鸡蛋,难道比我带来的土鸡蛋还好?人家都说便宜没好货,好货不便宜,更别说免费的了。有排队那个时间,我和你爸还不如多去走两步,对身体还好。咱才不去占那那瓜俩枣的便宜呢。

真没想到,父母活得这么通透,连我都有点佩服了。

让我更佩服的是,父母对各种各样保健品推销的态度。

周末这天,我陪着父母一起出门遛弯,路上遇到不止一波推销保健品的,以发放礼品为诱饵邀请老人去听他们的保健品课程。

每次父母都不予理会,有时候走远了,母亲一边自己嘟囔,一边像是教育我一样,有病就去医院,没病吃什么保健品,如果保健品有用,还要医院和医生干什么?父亲在一边也连连称是。

其实这几年母亲的身体一直也不太好,有冠心病,但是每次母亲身体不舒服,都直接去医院,听医生的,每天按时服药,控制病情。对于我和弟弟买给她和父亲的保健品,他们经常忘记吃,最后都过期了,慢慢地我们也就没买了。

一辈子也算是经历过大风大浪的父母,对生死看得很开。有次一家人一起看电视,看着里面的老人满身插着管子躺在医院病床上,母亲微微皱着眉头说,这样活着,还有啥意思,什么都不干,躺在那里受罪,还不如快点死了呢。说完扭头看了我一眼,说,以后我和你爸要是到了那种地步,你们可别把我们送医院啊。

父母的文化水平不高,但正是他们正确看待生死的态度以及从来不贪便宜的品质,才让他们在遭遇保健品骗局的时候,保持清醒的头脑。



老骥伏枥抗疫忙

近日,上海市宝山区淞南镇淞南五村第一居委会志愿者魏刚(左一)在居委会向小区居民讲解防疫政策。今年78岁的魏刚是上海市抗疫一线的一名志愿者,2004年退休后返回上海的魏刚,投身志愿服务,力所能及地帮助他人。虽然他在2016年就被确诊为癌症晚期,也经历过一段与病魔抗争的艰难时期,但开朗的性格使他病情稍有好转就投身到为群众服务的志愿者工作中。

新华社记者 陈建力 摄

最高法发布典型案例

回应司法热点,加强人格权保护

2021年,全国法院受理一审人格权纠纷案件192675件,同比增长19.2%,反映出人民群众维护人格权的司法需求不断增强。

安装人脸识别装置监测住宅周边是否侵害邻居隐私权?父母离婚后一方擅自变更子女的姓名该怎么处理?微信群里“说坏话”到何种程度构成名誉侵权?……对这些现实中常出现的涉及侵害人格权的热点问题,最高人民法院发布民法典颁布后人格权司法保护典型案例予以释明,充分发挥司法裁判的教育、评价、指引、示范功能。

此次发布的9个典型案例包括:未成年人姓名变更维权案,养女墓碑刻名维权案,网络竞价排名侵害名称权案,“AI陪伴”软件侵害人格权案,知名艺人甲某肖像权、姓名权纠纷案,债务人诉金融机构名誉侵权案,物业公司诉业主名誉侵权案,人脸识别装置侵害邻居

隐私案,非法买卖个人信息民事公益诉讼案。

在物业公司诉业主名誉侵权案中,原告某物业公司为某小区提供物业管理服务,被告吴某、案外人徐某系该小区业主。2020年12月11日,徐某在业主微信群内发了15秒的短视频,并在群内发表“修理小区大门,动用房屋维修金,你们大家签字,同意了吗?”的言论,被告吴某接着发表“物业没钱修?太黑心了”等类似言论。

江西省吉安市中级人民法院经审理认为,被告作为小区业主,在业主微信群内围绕专项维修资金的申领、使用等不规范情形对原告某物业公司所作的负面评价,措辞虽有不严谨之处,但未超过必要的限度,不足以产生某物业公司社会评价降低的损害后果。同时法院认为,业主在行使监督权利时应当理性表达质疑、陈述观点。本案明确业主为维护自

身权益对监督事项所作负面评价未超出必要限度的,不构成对物业公司名誉评价,依法合理划分了法人、非法人组织人格权的享有与公民行为自由的边界。

在人脸识别装置侵害邻居隐私权案中,原、被告系同一小区前后楼栋的邻居,两家最近距离不足20米。在小区已有安防监控设施的基础上,被告为随时监测住宅周边,在其人户门上安装一款采用人脸识别技术、可自动拍摄视频并存储的可视门铃,位置正对原告等前栋楼多家住户的卧室和阳台。

上海市青浦区人民法院经审理认为,被告虽是在自有空间内安装可视门铃,但设备拍摄的范围超出其自有领域,摄入了原告的住宅。法院支持了原告要求被告拆除可视门铃的诉讼请求,而对其赔礼道歉及赔偿损失的请求未予支持。

(摘自《人民日报》)

网络拉票砍价集赞:

近八成受访青年反感 57.2%直言会消耗感情

“麻烦给XX号投个票”“帮忙复制一下链接”“求99个赞”……如今这种现象在微信群、朋友圈中并不鲜见。对于通过网络拉票砍价集赞的现象,大家怎么看?近日,中国青年报社社会调查中心联合问卷网发布的一项调查显示,75.6%的受访青年对通过朋友圈拉票砍价集赞的行为感到困扰。容易被获取个人信息、担心不安全(63.9%)是受访青年感到困扰的原因。57.2%的受访青年认为拉票砍价集赞的行为会消耗人们之间的感情。

近八成受访青年反感在朋友圈中拉票砍价集赞的行为。在北京工作的90后李明洋偶尔会收到朋友发来的砍价链接,要求帮忙点个赞,他坦言自己有些反感这种行为,“虽然只是一件小事,但你不帮忙好像就欠着别人一样,这种感觉让人挺不舒服的。”

95后杨婷表示,她反感的不是朋友发链接的行为,而是商家这种要求用户拉人帮忙的机制。她之前收到过朋友发来的链接,自己点完之后,系统显示如参与也能享受到一定的折扣,于是她又把链接发给其他人,但最后发现其实很难完成任务。

调查显示,79.7%的受访青年反感在朋友圈拉票砍价集赞的行为,其中20.1%的受访青年非常反感。仅13.8%的受访青年表示不反感,6.5%的受访青年表示没感觉。

家住苏州的90后胡松松感觉,现在比较常见的是各种砍价链接,通过邀请朋友点击,降低该产品的价格,新用户的贡献价值更大。胡松松曾为了帮家人点击链接,而下载过相关App,但后来家人也没能获得所宣传的奖品。

调查显示,50.4%的受访青年表示自己是碍于面子,被迫参与。

现居北京的张文友觉得,点不点链接的主动权在自己手中,“情感维系是相互的,坦诚说出自己的想法也很重要”。

57.2%的受访青年认为,这种通过网络拉票砍价集赞的行为会消耗人们之间的感情。交互分析发现,90后这样认为的比例更高,为61.4%。

杨婷对此表示认同,“如果我给别人发了这样的链接,却没有得到回应,我会觉得不开心,但其仔细想想,别人并没有义务帮忙,而这种‘道德绑架’的思维会破坏朋友之间的信任,消耗彼此之间的感情”。

张文友觉得,任何事物都有两面性。对于平时联系较多的朋友,如果经常发这种链接,确实会让自己觉得反感。但对于不常联系的朋友来说,其实也提供了一次交流的契机,能够通过这种方式交谈上几句。

胡松松认为真正的情感不会因为一些小事而消失,关键要看日常的交往,“还是要相互理解、相互尊重吧,尽量多站在对方的角度考虑问题”。

此次调查的受访者中,男性占41.6%,女性占58.4%。00后占26.1%,95后占27.5%,90后占30.0%,85后占16.4%。(中青)

有限的付出。期待无限。雄厚的实力。价值永恒。

《衡水晚报》 微信息

订版热线

13503189058