

人行衡水市中支开展节水主题宣传实践活动

本报讯(王耀宗、刘北洋、崔京峰)3月22日是第30届“世界水日”期间。为了营造节约保护水资源、改善生态环境的良好氛围,期间人行衡水市中心支行组织全辖开展了多项丰富多彩的节水宣传实践活动。

组织线上线下宣传,营造节约用水的良好氛围。鉴于疫情原因,今年的节水宣传行动更多采取线上形式。该行节能办编写各类节水知识,利用机关所有对外显示屏幕、机关网站、内网腾讯通、微信群,同步滚动播出,同时附加节水宣传主题图片,图文并茂地开展宣传。在线下,他们制作了“珍惜地下水,珍视隐藏的资源”“推进地下水超采综合治理,复苏河湖生态环境”的宣传条幅,张贴在单位显著位置,教育职工珍爱水资源。

发出节水倡议书,引导职工开展节水行动。该行节能办向全行员工发出节水倡议书,倡导大家惜水爱水护水,从我做起,争做节水先锋,养成节水习惯,让节水成为一种态度、一种习惯、一种责任。同时,指导大家如何节水,如何在生活中使用节水器具,如何使用回收水,以及如何提高水资源的使用率。充分利用制水车间回收水储存设施,实现了过滤水再利用;用回收水洗车、浇花、冲洗发行库区等,提高了水资源利用率。

开展节水宣传周签名活动,教育每一个人承担起义务与责任。为推进活动的开展,提升每个人的责任意识,



识,该行利用上班签到的时间组织全体干部职工开展节水签名活动。他们制作了节约用水的宣传条幅,悬挂于一楼大厅,该行行长冯宝忠带头在条幅上签名,其他行领导也陆续签名。行领导的表率作用带动了职工,短短半天时间就有120多名员工参加了节水签名活动。大家在签名的同时领会到了节水的责任,极大增强了干部职工的节水意识。

组织员工观看节水云课堂,提高知识储备。活动期间,该行节能办组织辖区职工收看由国家机关事务管理局公共机构节能管理司联合清华大学继续教育学院举

办的公共机构节水云课堂。为方便大家线上收看云课堂,他们生成了手机端云课堂二维码,通过微信群发送给大家,识别扫描进入课堂,直接在电脑端打开即可收看。活动期间辖区县支行和机关共计300余人收看了节水云课堂的培训,提升了全员节水知识和节水意识。

开展节水知识有奖答题活动,提升环保理念。为检验大家的节水知识、激发大家学习节水知识的积极性,组织全行职工开展了《节水知识问答竞赛》,该行还组织线上答题活动,发给大家网上的碳中和知识答题小程序,组织大家每天答题。活动期间,辖区300余人次参加了知识答题。通过答题竞赛进一步普及了节水知识,提升了全体员工的环保理念。

活动周期间,辖内各支行组织开展了多种形式的节水宣传活动。如冀州支行在一楼大厅电子屏上播放节水宣传图画,积极营造节约水资源氛围。充分利用工作微信群、朋友圈发送节水宣传图片、小视频、小程序答题,以点带面起到了带动效应。深州市支行开展节约用水系列活动,通过LED大屏幕播放节水宣传口号,在食堂入口、水龙头等处张贴节水提示等方式,开展“每天节水见行动”活动,倡导全体员工牢固树立“节约用水光荣、肆意浪费可耻”的价值观,强调节约用水的重要性和紧迫性,提升节约用水意识,引导职工树立节约用水良好习惯。

民生银行衡水分行“活力民生 青春飞扬”健步行系列活动正式启动

本报讯(于罗)为展示青年员工奋发向上的风采,丰富青年员工的业余文化生活,营造健康和谐的团队氛围,展现民生银行良好社会形象,日前,民生银行衡水分行工会委员会组织全行青年员工开展“活力民生 青春飞扬”迎五四健步行系列活动。

结合疫情防控工作要求,此次健步行采取线上形式,部门与支行结对子组成参赛小组,全员通过下载Keep软件,根据自身喜好选择运动项目,包括但不限于跑步、健步、骑行、瑜伽等,最后以每人消耗千卡数据进行排名。

活动正式开始前,该行工会建立全员的“活力民生 青春飞扬”微信群,群里发布各小组启动视频,对各组风采进行展示,各组成员在群内通过喊口号、赋诗,将启动活动气氛推向高潮,同时也标志着为期一个月的健步行活动正式拉开序幕。

接下来,每周每组将评选出千卡总消耗前三名上报分行进行全行排名,每周进行数据累计,最后评选出前三名成为运动达人。同时,将根据每组单项千卡消耗排名,评选出“最佳跑步达人”“最佳健步达人”“最佳骑行达人”等奖项;根据各组开展情况及员工投票评选出“最佳组织奖”“最佳突破奖”“创新思维奖”“青春活力奖”“厚积薄发奖”“持之以恒奖”“全能项目奖”。活动结束后,千卡总消耗排名第一的小组,该行拟将以小组名义开展爱心公益捐赠活动,进一步展现民生银行员工积极向上的社会形象。

人间最美四月天,不负春光和时光。青春是用来奋斗的,民生银行衡水分行青年员工将不忘初心,肩负使命,以更加饱满的工作热情和积极的人生态度,投身转型发展中,让青春梦想在民生银行这棵参天大树上美丽绽放!



今年以来,建行衡水分行员工多次走进田间地头,与百姓面对面沟通,倾听村民对乡村振兴的金融需求和对该行金融服务的建议。该行依托“裕农学堂”平台,在积极开展金融知识宣传,把学习宣传习近平新时代中国特色社会主义思想融入其中,精准制定助农惠农利农金融产品,全力支持乡村金融业务发展,助力乡村振兴。

赵文果/摄

邮储银行“邮e贴”业务规模突破5000亿元

截至4月6日,中国邮政储蓄银行线上贴现产品“邮e贴”业务规模突破5000亿元,票据贴现业务规模同比增长27%。

票据作为兼具支付结算与信贷融资功能的金融工具,与企业日常活动联系紧密,具有服务实体经济天然优势。2021年5月,为强化科技赋能、加快数字化转型、更好服务实体经济,邮储银行全面推广全流程线上化贴现产品——“邮e贴”。该产品推出近一年来,邮储银行积极打造智能贴现服务平台,盘活实体企业持有的票据资产,丰富中小微企业、民营企业等的融资渠道,引金融“活水”助力实体经济高质量发展。

创新产品服务实体经济

随着金融科技与票据市场的深度融合,票据业务发展进入新阶段。在线票据贴现业务具有高效、便捷、稳定等优势,能够进一步深化银企合作、提升客户体验、

加强风险管理、增强服务实体经济质效,成为票据贴现业务转型方向。邮储银行通过“邮e贴”产品持续提升企业融资可得性和便捷性,降低企业综合融资成本,为实体经济发展提供了有力的金融支持。

“邮e贴”聚焦汽车、医药、新能源等重点行业的产业链薄弱环节,根据核心企业及其上下游金融服务需求,充分发挥金融助力“强链、补链、延链”的作用,为产业链末端的中小微企业提供融资支持。截至目前,“邮e贴”服务中小微企业1.1万家,占服务客户总量近八成,投放贴现资金4000亿元。同时,邮储银行加大惠农力度,在“邮e贴”基础上推出了更符合农业、农村企业融资习惯的场景化贴现产品“乡农e贴”,通过专业的线上服务、快速的审批通道、切实的优惠让利等举措,将金融服务送到农企身边,缓解其融资难题,打通金融服务乡村振兴“最后一公里”。

推动票据业务转型发展

在金融与科技深度融合的趋势下,邮

储银行将继续通过金融科技赋能,为票据业务发展注入新动能。

在基础设施建设方面,邮储银行将运用人工智能、区块链、云计算、大数据等技术,加速“邮e贴”平台基础设施向分布式架构转型,建设多并发、高实时、大容量、强扩展的核心基础架构。

在生态场景打造方面,邮储银行将围绕“邮e贴”打造多元生态场景,大力推广助力乡村振兴的“乡农e贴”、极速贴现的“智能秒贴”以及赋能产业链的“供应链票据”,积极研发更多细分场景衍生产品,为客户提供专业、智能、敏捷的金融服务。

此外,邮储银行将借助金睛、反欺诈等系统与数据集市等平台汇集海量内外部数据,构建客户智能画像,强化客户分析能力,提升票据业务精准服务、智能风控、一体化经营的深度与效率。

(马冬昌)

5大核心竞争力赋能 新华保险2021年盈利能力超预期

近日,新华保险发布了2021年度业绩报告,并就业绩详细情况进行了发布会。2021年,新华保险坚持资产负债双轮驱动的发展策略,总资产、营收、净利、投资收益、内含价值全面增长,综合实力进一步增强,尽显5大核心竞争力。

核心竞争力1 品牌价值彰显

新华保险始终致力于打造“中国最优秀的以全方位寿险业务为核心的金融服务集团”,深化“以客户为中心”的经营理念,在不断提升服务民生、承担企业社会责任的过程中实现健康持续发展。2021年,公司已连续八年入选《福布斯》全球上市公司500强,连续十六年入选世界品牌实验室(WBL)亚洲品牌500强,连续十年入选《财富》中国500强,取得世界品牌实验室、

Brand Finance、Brand Z等多项品牌价值荣誉。

核心竞争力2 主业基础坚实

新华保险始终坚守寿险本源,深耕市场需求,不断丰富以长期储蓄险、健康险、养老险、医疗险为主的保障产品体系。2021年,公司保费收入居前5位的保险产品涵盖两全、年金、重疾等类型,首年保费居前5位的保险产品囊括了两全、年金保险、终身寿险、医疗险等多种类型。截至2021年12月31日,公司实现保费收入1,634.70亿元,同比增长2.5%;总资产达到11,277亿元,同比增长12.3%。

核心竞争力3 产业协同支撑

新华保险拥有以资产管理公司为主体的融合型财富管理平台,管理资产规模超

过万亿元,投资风格稳健,与负债端形成良好联动效应。2021年,公司投资组合总投资收益率为5.9%,净投资收益率为4.3%;全年总投资收益576亿元,同比增长23.5%。在康养产业方面,北京莲花池尊享公寓、海南博鳌乐享社区已经投入运营,北京延庆颐享社区一期已经建成,康养产业布局不断完善。

核心竞争力4 服务优质便捷

新华保险坚持以“以客户为中心”,健全机构与服务网络,强化服务管理与科技创新“双驱动”,加大科技赋能和创新应用,全国1600余家线下柜面中心与电话、短/彩信、网站、微信、APP等全媒体服务平台相互互通,逐步实现专业人工服务和智能AI服务“双在线”,同时体系化地引入健康

管理增值服务,组织系列化的客户服务活动,用心回馈广大客户。截至2021年底,公司个人客户达到3325万名。

核心竞争力5 管理专业高效

经过25年发展积淀,新华保险拥有一支具备丰富经营管理经验、敏锐市场洞察力的管理团队和一支高素质、专业化的核保核赔、保险精算、风险管理人才队伍,管理效能不断提升。其中,在风险管理方面,新华保险坚持以价值为导向,以内控为基础,定量与定性相结合,推进全面风险管理体系建设,实现风险管理专业化运作,满足银保监会偿付能力风险管理、资产负债管理相关要求,使风险管理工作成为董事会和执行委员会决策的重要依据。

(新华)

中华财险冀州支公司积极参加全国文明城市创建活动

本报讯(狄珊珊)为推进全国文明城市创建,中华财险冀州支公司按照冀州区委要求,在分包路段、分包小区积极开展了全国文明城市创建志愿活动。

创城活动中,中华财险冀州支公司组织志愿者们每周一、周五在分包小区开展环境卫生清理,整治乱停乱放、清除小广告等活动,确保人行道、交通护栏、绿化隔离带保持干净,无积存垃圾、纸屑、烟头、污物现象,无乱张贴乱涂乱刻画现象,打造干净整洁的文明城市环境。向小区居民宣传创城活动的意义,让小区居民进一步感受到文明创城的重要性与必要性,增进了居民参与创城活动的热情。

欢迎订阅

衡水晚报

衡水日报

《衡水日报》530元/年
《衡水晚报》180元/年

河西站电话：2034450
开发区站电话：13323185505
河东站电话：18803288788