

我市19家金融单位获评2022年金融3·15“金融宣传教育优秀组织单位”

本报讯(记者王亚雷)为更好地保护金融消费者合法权益、营造健康有序的金融市场环境,近日,人行衡水市中心支行、衡水银保监分局、衡水日报社联合开展了2022年“金融3·15”衡水金融业集中宣传展示活动。活动期间,工行衡水分行、农行衡水分行、中国人寿衡水分公司、财达证券衡水分公司等金融单位积极开展金融宣传教育活动、普及金融知识、提升服务品质、发布服务承诺、公示投诉电话、展示形象风采,赢得广大金融消费者广泛赞誉。为树立标杆、表彰先进,近日,活动组织方决定授予19家教育宣传活动开展积极、丰富的单位“2022年金融3·15”金融宣传教育优秀组织单位”荣誉称号。

活动期间,为更好宣传、展示我市金融机构合规经营、诚信服务的良好形象、风采,活动组织方积极组织、引导我市金融机构开展了丰富多彩的教育、宣传活动:一、搭平台、广宣传。为普及宣传金融知识、提升金融消费者金融素养,活动组织方为各金融单位提供衡水日报社全媒体宣传平台,供各单位刊登宣传报道,发布风险提示。二、设热线、听民声。为能真正听到衡水百姓对衡水金融单位服务满意与否的真实声音,组织方设置专门“金融3·15”百姓“投诉”热线,为各金融单位与消费者之间架起一座沟通交流的桥梁,倾听百姓心声,了解百姓意愿。三、立承诺、展风采。为使衡水金融消费者更明确了解各金融单位特色服务、便民举措、服务承诺,组织方推出“金融3·15”特别报道:“衡水金融机构立承诺、展风采”,全力打造、树立衡水金融业诚信服务金融品牌。

活动开展以来,工行衡水分行、农行衡水分行、中国

人寿衡水分公司、财达证券衡水分公司等19家金融单位高度重视,认真准备,在做好疫情防控的前提下,多措并举积极开展金融消费者权益保护教育工作。他们成立专门教育宣传工作组,深入学校、农村、企业、社区,开展防范非法集资、金融诈骗、反洗钱等金融知识宣传,引导消费者依法理性消费,有效增强了社会公众风险识别和自我保护能力;成立消费者投诉应急处置小组,设置专门的柜台或专人接听群众“投诉”,确保投诉渠道畅通,并快速妥善解决客户投诉;积极引导消费者通过线上渠道办理相关金融业务,进一步提升金融服务水平,优化便民、利民措施,提升客户服务体验感受;积极利用《衡水日报》、《衡水晚报》、衡水日报新闻客户端等官方权威宣传平台普及金融知识、刊登风险提示、宣传成绩贡献、发布服务承诺、公示投诉电话,很好地树立、展示了各自单位诚信服务金融消费者的良好企业形象。

金融机构积极开展教育、宣传活动对营造我市健康有序的金融市场环境具有重要意义,为表彰优秀组织单位活动期间在金融知识普及教育、提升金融消费者金融素养、展示金融业形象风采等方面做出的成绩、贡献,活动结束后,组织方通过对各金融单位活动期间综合表现进行评定,决定授予以下19家金融单位“2022年金融3·15”金融宣传教育优秀组织单位”荣誉称号。希望全市金融单位能以此次3·15集中宣传展示活动为契机,以此次获评单位为榜样,在今后工作中,继续不断提升消费者权益保护意识,提高和改善金融服务水平,努力通过自己实际行动增强百姓信赖认可度、提升企业品牌美誉度,更

好地促进我市金融业健康高质量发展。

2022年金融3·15“金融宣传教育优秀组织单位”

银行机构(8家)

工商银行衡水分行

农业银行衡水分行

建设银行衡水分行

民生银行衡水分行

浦发银行衡水分行

衡水银行

衡水农商银行

沧州银行衡水分行

保险机构(9家)

人保财险衡水市分公司

平安产险衡水中心支公司

中华财险衡水中心支公司

燕赵财险衡水中心支公司

中国人寿衡水分公司

新华保险衡水中心支公司

泰康人寿衡水中心支公司

太平人寿衡水中心支公司

人保寿险衡水市中心支公司

证券机构(2家)

财达证券衡水分公司

广发证券衡水育才南大街营业部

新华保险连续六年获惠誉财务实力评级A级

3月21日,惠誉评级确认新华人寿保险股份有限公司的保险公司财务实力评级(IFS)为“A”(强健),展望稳定。这是新华保险连续六年获得上述评级。

惠誉表示,此次评级确认是基于新华保险的资本实力稳定,财务表现持续“强劲”,且公司状况“非常良好”。惠誉预期,新华保险强大的业务品牌和广泛的分销网络将持续为其在中国保险市场的业务布局提供支撑。

鉴于新华保险充足的偿付能力缓冲及稳定的经营杠杆,惠誉认为新华保险的资本水平处于“强健”等级。2021年上半年末,按照惠誉Prism资本模型衡量,新华保险的风险资本水平得分仍处于“强健”级别。截至2021年第三季度末和2020年末,新华保险的综合偿付能力充足率分别为262%和278%,远高于100%的最低监管要求。惠誉预计,新华保险将维持充足的资本缓冲,以抵御资产价值波动并支持新业务增长。

根据惠誉分析报告,2021年上半年,新华保险的经营业绩处于“强劲”水平,投资收益提升了新华保险2021年上半年的财务盈利能力。2019—2021年上半年期间,新华保险的平均税前资产收益率为1.9%,高于IFS评级处于“A”区间的寿险公司的指引水平。

惠誉评定新华保险的公司状况为“非常良好”是基于公司的业务状况“非常良好”,且公司治理为“中等/良好”。惠誉评定新华保险的业务状况为“非常良好”是因为公司具有广泛的分销网络、强大的业务品牌和可观的经营规模。得益于广泛的分销网络,新华保险2020年和2021年上半年的市场份额持续达5%。

惠誉是全球著名的信用评级机构之一,其评级结果为投资者提供重要参考。

(新华)



建行衡水分行细化疫情防控措施,结合文明城市创建工作,压实责任,层级负责,督促到位,积极协调各业务条线,指导全辖开展疫情防控工作,为疫情防控提供安全屏障。该行强化营业场所管理,在满足客户金融需求的同时,全面强化网点营业安全,避免发生交叉感染。坚持“人+物”同防,严格物品和环境消杀,按照疫情防控要求,对办公场所等关键部位、重点场所持续加强消杀。图为该行营业网点,对入门客户进行体温检测、扫码登记。

门池 邓崇 文/图

衡水农信“精”字发力推动金融春水润春耕

本报讯(冯萍)犁破润土丰年始,又是一年春耕时。近来,衡水农信紧抓当前春耕备耕契机,主动创新服务、创新产品,优化信贷资源配置,坚持“精”字发力全面保障春耕生产信贷需求。截至3月15日,全辖累计发放春耕备耕信贷680笔17335万元,较去年同期多发放128笔3902万元。

精准谋划早部署,备足“金融春水”。衡水农信坚持“早调查、早落实、早投放”从早从速统筹推进春耕春种金融服务工作。一是早安排。年初伊始,审计中心制定保障春耕生产工作方案,指导各县级行社认真落实春耕备耕金融服务工作。各县级行社细化支农服务举措,切实推动春耕生产金融服务工作落地见效。二是快行动。组织全辖信贷人员深入农耕一线摸排春耕备耕资金需求,开展“千名客户经理大回访”活动,采用“三进一包”工作法,进社区、进村庄、进农户和网格包联开展立体式营销;成立“背包金融服务队”,整合存贷款、电子

银行等业务,为农户提供一揽子金融服务。武邑县联社推行“三明确”春耕信贷模式,深入种植大户、农业龙头企业等,累计投放春耕备耕资金3057万元。各行社积极接洽县农业、扶贫等相关管理部门,做好政策对接和信息共享。目前,10家行社均代理发放粮食直补和综合直补等补贴资金。三是全力畅通信贷渠道。推动“线上申贷”平台,全时段响应客户;开辟信贷绿色通道,坚持“急事急办、特事特办”原则,简化手续和审批程序,实行限时办结制。武强农商银行建立首问责任制、限时办结制,有效提升了放贷效率。

精准施策解民需,及时播撒“春耕雨”。衡水农信根据辖内春耕生产形势和资金需求情况,制定“一户一策”政策,意向客户量身定制“金融服务方案”,满足春耕生产期间各类资金需求。一是用好用足信贷资源。以计划发放涉农贷款56亿元为目标引领,优先满足广大农户春耕备耕生产资金需求,优先满足种药肥、农

机具、农田基本建设和新兴农业项目的资金需求,优先满足带动效应明显的新型农业经营主体资金需求,确保春耕生产贷款应贷尽贷、能贷快贷。截至3月15日,全辖发放春耕信贷资金用于购买种子5600万元,购买化肥农药4699万元,购买农机具3500万元,发放农田水利等基础设施建设资金960万元,为农业产业化龙头企业、农民专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体发放贷款7785万元。二是创新信贷产品。着力打造服务乡村振兴主力银行,大力推行“双基”客户贷款、新型小贷和“公司+农户”等特色信贷服务,推广农贷宝、商贷宝系列惠农便农产品。因地制宜推出“阜丰贷”“助农贷”“致富宝”等特色信贷产品,有效满足农业产业链、价值链延伸中的信贷需求。冀州农商银行累计发放“惠农贷”等支农贷款153笔1238万元,为春耕提供了有力资金保障。饶阳联社为某食用菌种植企业发放贷款500万元,缓解其在白灵菇种植环节资金困境;

武强农商银行为辖内中药材、果树种植专业合作社给予300万元信贷支持,在缓解资金难题的同时带动解决百余人就业。

精准发力聚民意,全心绘就“春耕图”。一是实行惠农减费让利。落实优惠政策,适当延长贷款期限,调整还款方式、缓解企业或个体工商户还款压力;按照“保本微利”原则,实施减费让利,降低春耕农户融资成本。枣强农商银行对贷款利率下调近50个基点,切实降低农户融资负担。二是优化金融服务。全辖信用社网点紧抓首季“开门红”活动,积极落实“网格化”金融服务,实行客户对接“一对一”和业务营销服务“1+N”,有效提升农信金融服务便捷性、覆盖面;不断丰富在线缴费、刷脸支付、手机银行等应用场景,增设社业务办理网点,有效满足客户多元化金融需求。景州农商银行推动辖内220家金融便民店、7家乡村振兴综合体,开展“助农取款+春耕”服务,满足农村金融供给,惠及行政村460多个、农户30余万户。

人行衡水市中支开展银行家面对面访谈活动

本报讯(姜岩)为全面了解银行家对当前经济金融形势的判断、创新银行家问卷调查工作形式、按照中国人民银行石家庄中心支行对2022年第一季度银行家问卷调查工作的安排部署,近日,人行衡水市中支积极开展银行家面对面访谈活动。

为做好此次访谈,该行成立了以行领导为组长,调查统计科相关工作人员为成员的访谈小组,认真谋划访谈事项:一是做好筛选工作,根据实际情况,确定了两家商业银行的负责人为访谈对象。二是认真拟定访谈提纲,确定访谈内容;三是

与两家银行积极沟通,做好前期准备工作。活动当天,邀请两家银行的主要负责人,以及信贷风险管理等部门主管,就货币政策、银行信贷投放、当前房地产状况以及金融机构运营、信贷风险管理等内容,进行了深入交流。

从访谈结果看,银行家们对我国宏观经济形势充满信心,均表示,会继续支持“六稳”“六保”,积极支持实体经济,加强对中小微企业、科技创新、绿色发展的信贷支持,服务民营经济,助力房地产良性循环和健康发展,深入落实碳达峰碳中和

和、能源强国、乡村振兴等重大战略部署,坚持以稳字当头,稳中求进,认真践行“以客户为中心”的理念,积极支撑“专精特新”转型突破,深入研究新兴产业等重点领域,有效支撑客群拓展和结构优化。严格落实授信政策与风险偏好,加强风险形势研判,做到有效把握风险的同时切实满足客户需求,服务全行高质量发展。

人行衡水中支有关负责人充分肯定了两家金融机构支持地方经济社会发展的责任与担当。同时,对今后工作提出三点要求:一是提高政治站位,全面落实

2022年3月30日
星期三
JINRONGZHUANKAN

金融快讯

农行衡水分行积极落实减费让利助力小微企业健康发展

本报讯(吴雪萌)为贯彻落实市委、市政府及上级行关于助力小微企业发展的相关要求,近期,农行衡水分行持续推进减费让利相关工作,深入开展“支付手续费减费让利”宣传活动,优化营商环境,降低企业融资成本,让小微企业和个体工商户享受政策红利,助力实体经济发展。

在严格落实降费政策各项要求的基础上,体现大行责任担当,在优惠力度、优惠范围等方面进一步加大工作力度,自2022年起逐步为小微企业减免31项服务收费项目,如主动免收小微企业和个体工商户结算账户开户手续费、国内信用证付款等多项手续费,企业转账手续费实行减免或不高于现行公示价格9折的优惠,为小微企业和个体工商户带来实实在在的优惠,切实降低企业经营成本,使企业“轻装上阵”、渡过难关。

据悉,农行衡水分行自降费政策实行以来,累计为小微企业和个体工商户减费超过30余万元,普惠型小微企业贷款利率较上年下降0.5个百分点,有效降低了普惠小微企业融资成本,切实做到了降费不降服务,客户成本减负,有效帮助小微企业和个体工商户排忧解难。

农行衡水分行专门制定了减费让利优惠政策,在银行账户、人民币结算、电子银行、银行卡刷卡、支付账户服务、票据业务等方面实行降费政策。为了让更多小微企业和个体工商户知晓优惠政策,该行一方面将最新版服务价目表、宣传公告、海报等物料在网点显著位置进行摆放,借助营业网点LED、电子展示牌、悬挂横幅、厅堂微沙龙宣传减费让利相关信息,让客户更直观的了解农行“减费让利”优惠政策;另一方面组织开展“进园区、进企业、进商圈”等宣传活动,在做好疫情防控工作的基础上,通过发放折页、张贴海报、拉横幅等形式对商户、对园区、对企业开展宣传,充分利用上门回访等机会进行宣传,让企业客户深切了解此项活动的实惠和便利,持续将政策“点对点”“面对面”精细化推送到位。

开春以来,农行衡水分行组织业务骨干到基层支行、网点宣讲政策,指导用好支农惠农系列产品,对有信贷需求的客户制定一户一策金融服务方案,大力支持春耕生产和农业特色产业发展,促进农业增效、农民增收、农村增色。截至目前,该行发放农户生产经营贷款3169笔、金额3.53亿元,普惠涉农贷款余额21.13亿元,比年初增加3.34亿元,以“惠农e贷”的方式累计向2000余户农户发放春耕备耕贷款。

农行衡水分行将秉承“以客户为中心”的服务宗旨,积极履行社会责任,通过各项减费让利的有效举措,全力营造一流营商环境,打造“惠企、暖企、助企”的良好社会氛围,确保各项纾困减负、普惠利民措施落到实处。

工行衡水饶阳支行开展反诈反非法集资宣传活动

本报讯(刘阳)为有效遏制网络电信诈骗、构建全民积极反诈、拒绝非法集资的良好氛围,提高群众安全防范意识,近日,工行衡水饶阳支行抽调骨干力量利用业余时间,走进饶阳火车站广场开展集中宣传。

此次宣传活动通过拉横幅、设立宣传站点、发放宣传册的方式,提醒大家保护好个人信息和账户,不要轻信各类中奖信息和投资误导宣传,切实提高全民反诈、拒绝非法集资的意识,揭露典型案例以及非法集资的手段方法。此次活动持续2个多小时,共发放宣传册一百余份,解答群众提出的关切问题,有效提升了群众的安全防范意识,受到群众广泛好评。

工行衡水饶阳支行始终高度重视反诈骗、非法集资宣传,日常除了开展进社区、进学校等集中宣传外,还会充分发挥网点阵地作用,向前来办业务的客户讲解电信诈骗的案例以及危害,对可疑资金及时向客户进行提示,从源头防止电信诈骗、非法集资事件的发生,营造出了人人反诈、远离非法集资的良好氛围。

交行全力以赴维护金融市场稳定运行

近期上海地区疫情再次抬头,形势严峻。交通银行作为唯一一家总部在沪的国有大型商业银行,切实提高政治站位,以坚守和行动诠释责任担当,为金融市场稳定运行贡献交行力量。

交行金融市场部总经理乔宏军介绍,“作为一家全球24小时连续交易的国有大行,我们高度关注上海疫情形势,统筹兼顾疫情防控和业务发展,自3月14日即启动多中心、AB岗疫情应急交易模式,确保7×24小时全球金融市场业务安全、平稳、有序运行。3月27日,上海最新防疫政策发布后,交行金融市场部连夜组织领导干部、党员和业务骨干近三十人,组成突击队,于当晚24:00前进入浦东办公场所开展封闭式驻场办公。”

今年前3月,交行克服疫情带来的不利影响,外汇业务交易量达8670亿美元,同比增加33%,外汇掉期、外汇期权、外币对等业务稳居市场前列,履行银行间市场核心做市商义务,在近期国际市场大幅波动情况下,为人民币汇率稳定保驾护航。

作为银行间债券市场重要做市商和“债券通”首批做市机构,交行在特殊时期坚持对“债券通”客户提供做市报价,在疫情期间为保持债券市场流动性发挥了积极作用。3月当月交行现券交易量达3694亿元,“债券通”业务交易量达655亿元,同比增长85%,确保境外投资者各类债券交易需求不受疫情影响。风雨同行,众志成城,交行人正以金融为民实际行动,为疫情防控夺取胜利贡献金融力量。

(单木黛)

工行衡水武邑支行深耕代发工资户开展上门办卡活动

本报讯(杜佳琦)为积极拓展客户群、打造工行暖心服务形象,近日,工行衡水武邑支行组织员工赴某公司为单位员工上门办理工资卡业务,工作人员还利用办卡间隙向公司员工普及防范电信诈骗等金融知识,为客户领取微信立减金并送上小礼物,提供有温度、有力度的金融服务,现场反响热烈。

该行认真贯彻落实旺季营销方案,梳理代发工资客户,坚持“公私联动、突出重点、互利共赢”的工作思路,制定走访时间和计划,提前共讨办事事宜,提高办事效率。

办卡过程中,工作人员就有关业务情况进行详细讲解,并积极解答公司员工在手机银行使用、理财等多方面的金融需求,提供热心便捷的服务。同时大力宣传工行存款、理财、保险等产品。

该行在营销之余,不忘实施上级行关于个人涉案账户的通报及管理措施,严格把控新开账户审核,外地户籍办卡个人签订审核确认表等。后续该行将继续秉持初心,勇于担当,充分发挥“履行责任、担当义务、践行实事”的宗旨,为客户提供更优质高效的服务。

此次上门办卡外拓营销活动,为企业员工提供了实实在在的便利,得到该单位员工的热烈欢迎和一致好评,不仅拓展了业务服务范围,还达到了吸引客户、发展客户、稳定客户的效果,改善了客户的体验感,提高了客户对工行服务的满意度。

《衡水日报》
530元/年
《衡水晚报》
180元/年
河西站电话：
2034450
开发区站电话：
13323185505
河东站电话：
18803288788