

2022年金融“3·15”衡水金融业集中宣传展示活动启动

保护金融消费者权益 衡水金融业“再”行动

金融快讯

中行启动支持贸易高质量发展“百场万企”活动

为贯彻落实党中央、国务院关于贸易高质量发展和做好跨周期调节稳外贸的决策部署,秉承“融通世界、造福社会”的使命担当,发挥全球化、综合化、专业化优势,近日中国银行正式启动“中国银行支持贸易高质量发展‘百场万企’活动”。

据悉,“百场万企”活动期间将举办100场以上稳外贸活动,直接服务和覆盖1万家以上进出口企业。中国银行将在商务部、监管机构等指导下,加强与中国出口信用保险公司等单位合作,聚焦“货物贸易、服务贸易、贸易新业态、贸易数字化、绿色贸易”五大领域,主动对接我国“十四五”时期对外贸易“三个重点”清单,通过政策解读宣讲、金融知识培训、市场信息分析、适配产品推介、创新产品发布、银企需求对接、贸易投资撮合等多种形式,积极为进出口企业提供全方位金融服务支持,助力我国对外贸易发展跨越周期、行稳致远。

此外,中国银行现场发布了“中银跨境汇款直通车”“中银跨境e单通”“跨境电商直联收款”3项创新升级外贸金融产品。

未来,中国银行将坚决贯彻国家跨周期稳外贸政策要求,以办好“百场万企”活动为契机,深入对接与服务外贸进出口企业需求,优化金融供给,创新服务模式,搭建合作桥梁,为服务高水平对外开放、畅通国内国际双循环贡献力量。(赵萌)

守护希望 向光而行

民生银行衡水分行开展金融知识宣教活动

本报讯(唐瑞军)为落实金融知识普及教育长效机制,提升消费者金融素养,助力构建和谐的金融环境与客户关系,日前,民生银行衡水分行开展了主题为“守护希望 向光而行”宣传活动。

此次活动受众群体围绕金融消费者,重点关注老年人、青少年、农民、务工人员及残疾人等重点人群,根据其金融知识水平、知识需求和行为特点开展差异化的金融知识普及活动,引导其合理选择与自身特点相适应的金融产品和服务,增强风险防范意识和责任意识。

民生银行衡水分行在做好疫情防控的同时,落实金融宣教长效机制,持续性开展金融知识日常宣教,以厅堂为主阵地,张贴海报、海报机播放电子海报、悬挂条幅或LED屏滚动播放宣传口号;在厅堂以金融知识大讲堂、微沙龙等方式,开展针对重点人群的宣教活动。

借此宣传契机,民生银行衡水分行将进一步提升金融机构对特殊金融消费群体金融服务水平,提高社会公众防范风险和正确选择金融产品能力,努力为特殊金融消费群体提供多层次、多样化的金融服务。

工行衡水河西支行

统筹推进疫情防控和旺季营销工作

本报讯(郑晓凤)今年以来,工行衡水河西支行坚持把旺季营销、疫情防控工作作为重要的政治任务,号召全员提高思想警惕,增强科学防控意识,强化旺季营销过程中常态化疫情防控措施,积极履行疫情防控责任,做到防疫营销两不误,全力打赢疫情防控和旺季营销开局阶段攻坚战。

搞好阵地营销,以服务引客增存。该行积极把握春节前后客户金融需求和消费心理,在做好疫情防控工作的同时,利用客户办理业务等待时间为客户热情介绍工行重点产品,一方面缓解客户等待情绪,另一方面发挥厅堂营销作用,助力提升网点旺季营销业绩,树立网点的服务品牌形象,得到了客户一致好评。

搞好外拓营销,以产品拓展资源。因地制宜开展各项外拓营销工作,辖内网点部室组成外拓营销小分队,对代发工资企业和优质客户,重点宣传工行特色金融产品,全方位满足目标外拓营销客群的金融需求。

搞好渗透营销,以特色增强粘性。客户经理、大堂经理充分利用行内系统和工具做好客户产品渗透营销,对邀约到店客户进行特色金融产品推介和绑定,不做一次无用功,不漏一次营销机会。

交银理财获得养老理财产品试点资格

2月25日,中国银保监会发布《关于扩大养老理财产品试点范围的通知》,交银理财有限责任公司获得养老理财产品试点资格,募集资金总规模上限为100亿元人民币。

《通知》规定,自2022年3月1日起,养老理财产品试点范围扩展为“十地十机构”。试点地区扩大至北京、沈阳、长春、上海、武汉、广州、重庆、成都、青岛、深圳“十地”。其中,交银理财有限责任公司成为上海唯一入选的国有大型银行理财子公司。根据《通知》要求,对于本次新增的6家理财子公司,每家机构养老理财产品募集资金总规模上限为100亿元人民币。试点理财子公司应当在试点地区范围内自主选择一个或多个试点地区销售养老理财产品。

在人口老龄化加剧背景下,党中央将积极应对人口老龄化上升为国家战略。养老理财试点是金融监管部门深化金融供给侧改革、服务共同富裕的重要举措之一,意义重大。作为参与本次试点的银行理财子公司,交银理财认真贯彻落实党中央决策部署,践行国有大行责任担当,在客户需求、产品设计、投资策略、资产储备、信息披露、风险保障机制等方面做好准备,积极服务于广大人民群众共同富裕和养老财富管理的美好向往与需求。

在具体产品设计上,交银理财即将推出的养老理财产品具有四大特色:一是客群特色。结合交银集团“已老”和“未老”客群特色及差异化需求,提供差异化的养老理财产品供给。二是突出长期限特性。产品期限设计上超过五年,更符合客户长期养老需求及生命周期特点;资产投向上将积极围绕国家战略和产业政策领域,从更好支持经济长期发展需求出发,为资本市场注入长期稳定资本,促进我国经济持续健康发展。三是稳健性。通过低波稳健的策略配置及平滑基金、风险准备金、减值准备等风险保障机制,进一步增强风险抵御能力。四是普惠性。产品1元起售,费率远低于公司发行的其他理财产品。

养老理财试点是在资管新规框架下发展多层次、多支柱养老保险体系的一次创新尝试。在打破刚性兑付、净值化转型背景下,交银理财尤为注重投资者教育引导,将充分做好风险提示及信息披露工作,提高产品运作透明度,引导投资者建立长期投资的价值理念。

下一步,交银理财将进一步提高对养老金融的战略投入,深化金融供给侧改革,为人民群众提供高质量养老金融服务。(交银)

单位可将在“3·15”期间开展的一系列宣传教育活动文章在衡水日报全媒体进行全方位刊登报道,宣传展示,以此提升广大金融消费者风险防范意识与金融素养,展示金融单位“以消费者为中心”积极服务消费者的良好企业形象。投稿邮箱:hsbjrzjk@163.com。

设热线、听民声 倾听百姓心声,快速处理百姓“投诉”

为更好保护金融消费者权益,“3·15”活动期间,金融机构将设置专门的柜台或专人接听群众“投诉”,并及时处理投诉。为能真正倾听衡水百姓对衡水银行、保险、证券单位服务满意与否的真实声音,打造衡水优质服务金融品牌,活动期间,活动组织方也将设置专门金融“3·15”百姓“投诉”热线,倾听百姓心声,了解百姓意愿,为金融消费者与各金融单位之间架起一座良性沟通的桥梁,快速处理百姓“投诉”,激励各金融单位时刻牢记“保护金融消费者权益”这一永恒主题不松懈、不动摇。如果您有问题在向金融单位“投诉”后仍未解决,可继续拨打该热线电话进行“投诉”,我们将从中沟通、协调解决您的烦心事。“投诉”电话:0318—6661269,邮箱:hsbjrzjk@163.com。

箱:hsbjrzjk@163.com。

立承诺、展风采

策划推出金融“3·15”特别报道:“衡水金融机构立承诺展风采”

为让衡水金融消费者能更明确了解各金融单位特色服务、便民举措、服务承诺,活动期间,组织方在《衡水日报》、衡水新闻网、衡水日报新闻APP策划、推出金融“3·15”特别报道:“衡水金融机构立承诺、展风采”,各单位将通过《衡水日报》等权威媒体向社会公开做出服务承诺,公开监督电话,接受社会各界监督,并以“服务”为主题,全面宣传展示各自企业文化、核心理念、创新举措、特色服务、亮点服务,通过“立承诺、展风采”宣传展示各金融单位诚心诚意服务金融消费者的良好形象风采,打造、树立衡水金融业诚信服务金融品牌。

对于此次“3·15”衡水金融业集中宣传展示活动,我市金融单位高度重视,积极准备,并表示将努力通过此次“3·15”集中宣传展示,普及金融知识,提升消费者金融素养,展示各自单位合规经营、诚信服务良好形象,用实际行动真正赢得衡水百姓的信赖、认可,让衡水金融消费者放心、安心消费。



近来,建行衡水分行不断进行业务模式创新,依托领先的金融科技平台,借助大数据分析技术,灵活运用客户评估和分析模型,深入挖掘客户需求,精准对接目标客户,着力解决小微企业融资难、融资贵问题。图为该行工作人员走进小微企业,向企业主介绍新的信贷产品。

赵文果 摄

加强合规建设 提升管控能力

工行衡水故城支行为推动金融高质量发展夯基垒台

本报讯(于梦菲)内控合规管理是银行稳健经营的“承重墙”、创新发展的“加固板”。工行衡水故城支行始终围绕“加强合规建设,提升管控能力”这一目标,坚持“违规就是风险,安全就是效益”管理理念,立足长远打基础,有效提升内控合规管理能力和综合服务能力,为全行高质量发展夯基垒台。

强化案例学习促自律。该行通过集中学、网点重点学,自上而下树立“业务发展,内控先行”的理念,引导员工端正发展观、业绩观和 risk 观,自觉将合规要求、风控措施、红线意识融入日常操作行为中。该行还将“案例学习”作为开展内控教育活动中的“基本动作”,以“身边事教育身边人”,强化员工“牢记制度,明确后果”意识。日常培训针对网点的风险事件、分行通报和网点每周检查发现的问题,做好分析讨论、整改督促。

加强员工关爱排隐患。支行领导班子与员工经常性开展谈心谈话,将关爱员工真正落到实处,根据日常观察,及时了解员工的思想动态,及时解决存在的问题。同时,高度重视员工培训和学习工作,将提高员工知识层次和业务素质作为强化支行综合竞争力的重要一环。

增强制度督导严监管。该行不断加大检查力度,扩展专项检查领域,深刻剖析问题根源,着重从制度、机制及教育培训等方面开展优化工作。各部室切实贯彻落实合规问责管理要求,明晰职责,优化机制,全面做到违规必问责、问责必严格,充分发挥合规问责对各类违规行为的震慑作用。

下一步,工行衡水故城支行将持续加强内控合规管理,以合规促发展、以合规促转型,全面提升支行合规内控管理水平,扎紧风险藩篱,保障业务健康持续发展。

农行衡水分行全力做好春耕备耕金融支持

本报讯(吴雪萌)当前正值春耕备耕关键时期,作为金融服务“三农”的“国家队”“主力军”,农行衡水分行积极支持春耕备耕,全力服务农业生产。在做好常态化疫情防控的前提下,该行针对春耕时期资金需求旺盛的特点,充分利用互联网、大数据技术,进一步加大线上金融服务力度,以“惠农e贷”农户贷款为主打产品,积极加大信贷投放。截至目前,该行累计发放农户生产经营贷款2811笔,金额2.83亿元,已储备待投放农业产业化龙头企业信贷资金2亿元。

统筹谋划,提前部署助农措施。在春耕备耕生产打响前,按照上级行要求,建立春耕备耕信贷服务“绿色通道”,实行信贷审批优先受理、优先安排信贷规模,优先办结等机制;同步组织各县区支行积极走访企业和农业经营主体和农户,做好春耕备耕信贷投放储备。

精准聚焦,明确信贷投放工作重点。围绕农作物生产物资运输、农业基础设施建设等重点领域,加大对农业产业链各环节主体以及农民专业合作社、农业产业化重点企业等的支持力度,积极为农民及企业购买农机农具、增加肥料储备等提供信贷支持。重点围绕“菜篮子”“米袋子”工

程,着力支持从事粮食、蔬菜、水果、生猪、禽蛋奶等农产品生产、加工、运输、销售的农户群体,及时提供信贷资金,支持农户购买农资、复工复产生产经营。

今年,农行衡水分行将深入贯彻落实市委、市政府对助力乡村振兴,持续改善民生的有关要求,围绕衡水地方资源禀赋和产业基础,积极对接百姓金融服务需求,优先开展春耕备耕贷款,确保金融服务不误农时,为春耕生产做好金融“及时雨”。

服务体系优势,在春耕备耕信贷需求集中区域,精准施策,特事特办,成立联合信贷小组,优化办贷流程,确保信贷资金及早投放到位。

精准聚焦,明确信贷投放工作重点。围绕农作物生产物资运输、农业基础设施建设等重点领域,加大对农业产业链各环节主体以及农民专业合作社、农业产业化重点企业等的支持力度,积极为农民及企业购买农机农具、增加肥料储备等提供信贷支持。重点围绕“菜篮子”“米袋子”工

程,着力支持从事粮食、蔬菜、水果、生猪、禽蛋奶等农产品生产、加工、运输、销售的农户群体,及时提供信贷资金,支持农户购买农资、复工复产生产经营。

今年,农行衡水分行将深入贯彻落实市委、市政府对助力乡村振兴,持续改善民生的有关要求,围绕衡水地方资源禀赋和产业基础,积极对接百姓金融服务需求,优先开展春耕备耕贷款,确保金融服务不误农时,为春耕生产做好金融“及时雨”。

浦发银行衡水分行

在2021年度“提质提效 文明服务”创建竞赛活动中获表彰

本报讯(高琳)近日,衡水市精神文明建设委员会公布2021年度“提质提效 文明服务”创建竞赛活动获奖名单,浦发银行衡水分行荣获文明服务类“优胜单位”称号。

据悉,该活动是市文明委在全市各级党政群机关、司法执法部门、公用事业单位和服务行业窗口范围开展的一次深化拓展“提质提效、文明服务”创建竞赛活动,旨在

不断加强社会主义精神文明建设,推动形成适应新时代要求的思想观念、精神面貌、文化风尚、行为规范,为加快建设经济强市、美丽衡水作出新的更大贡献!

去年以来,浦发银行衡水分行始终坚持“一手抓业务发展,一手抓文明创建”的工作思路,将升级文明单位创建作为丰富企业文化内涵、提升员工素质、践行社会

责任的重要抓手,将文明创建指标量化到各项工作任务中。坚持政策导向,积极履行社会责任,服务地方经济,支持小微企业发展,在文明服务建设中不断提质增效,力争成为新时代行业文明风尚标杆。

浦发银行衡水分行以持续贯彻市文明办各项工作要求为导向,不忘初心、牢记使命,以习近平新时代中国特色社会主义思想

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

想为指导,认真贯彻落实党的十九届六中全会精神和省第十次党代会精神,践行社会主义核心价值观,不断加强社会主义精神文明建设,不断提升服务人员工作效能和服务质量,进一步解放思想、锐意进取,充分发挥典型示范作用,做好提质增效,为创建全国文明城市、建设“六个新衡水”做出新的更大贡献。

新华保险召开消费者权益保护2022年度工作会议

为总结回顾2021年公司消费者权益保护工作情况,分析当前形势并部署安排2022年重点任务,2月28日下午,新华保险召开消费者权益保护2022年度工作会议。公司党委书记、副董事长、消保事务委员会主任委员龚兴峰出席会议,总公司消保事务委22个成员部门主要负责人、35家分公司消保事务委主任委员、副主任委员及各成员部门主要负责人参加会议。

公司党委书记、副董事长、消保事务委主任委员龚兴峰作题为《坚持稳中求进着力深化提升 推动消费者权益保护工作高质量发展》的重要讲话。龚兴峰指出,做好消费者权益保护工作是促进金融高质量发展的根本要求,是推动保险业高质量发展的重要手段,是实现公司高质量发展的内在需求,各级消保事务委应深刻

领会。2021年是公司消费者权益保护工作的“稳定运行年”,在总公司消保事务委22个成员部门和35家分公司的共同努力下,公司消保组织架构进一步完善、管理制度进一步健全、工作机制进一步优化,消费者权益保护各项工作成效卓越,集中体现在以下五方面亮点:消费者权益保护工作体制“强”。“强”顶层设计、“强”体制建设、“强”组织推动。消费者权益保护运行机制“优”。“优”消保审查、“优”审计管理、“优”内部考核、“优”培训管理。消费者权益保护管理效果“好”。提供“好”的产品、“好”信息披露、管理“好”销售行为、“好”销售环节可回溯工作。消费者权益保护服务模式“新”。教育宣传形式“新”、专项理赔服务“新”、运营和客户服

务“新”、适老化特色服务“新”。消费者权益保护风险管控“实”。投诉风险防控“实”、个人信息管控“实”、监督检查工作“实”。

龚兴峰指出,当前,宏观环境仍面临严峻挑战、监管机构仍保持高压态势,内部管理仍需要持续加强。2022年是公司消费者权益保护工作的“深化提升年”,消保各项工作要在2021年稳定运行的基础上,进一步贯彻落实监管关于加强消保工作的要求,坚持稳中求进、着力深化提升,以“坚持关口前移、强化源头管控,注重问题导向、精准靶向施策”为总体原则,持续强化消保体制建设,推动消保工作机制高效运转,形成多方参与、共同推进的消保工作合力,促进公司业务品质、服务质量、客户关系和品牌形象进一步提升,切

实保护消费者合法权益。

围绕2022年消保工作,龚兴峰提出五点工作要求:一是提高政治站位,思想上要强重视。二是强化责任落实,组织上要聚合合力。三是聚焦重点难点,工作上要见实效。四是强化风险管控,责任上要守底线。五是加大监督检查,管理上要保闭环。

展望2022,依旧充满挑战和机遇,新华保险各级消保事务委将始终将“以人民为中心,增加人民幸福感和获得感”的理念融入管理的点滴之中,落实到工作的细微之处,共同推动消保工作深化提升,以高质量的消保工作促进业务和服务质量持续改善,不断增强客户信任,为客户提供更有温度、更加优质的金融服务,为公司高质量发展做出更大贡献!

(新华)

欢 迎 订 阅

衡水晚报

《衡水日报》 530元/年 《衡水晚报》 180元/年

河西站电话: 2034450

开发区站电话: 13323185505

河东站电话: 18803288788