

实施定额管理 强化技术支持

武邑县积极推进节水型社会达标建设

本报讯（张保卫、李景旺）近日，笔者走进武邑县武罗蔬菜种植示范园，绿油油的蔬菜映入眼帘。“我们采用滴灌技术，向蔬菜根区供水供肥，使蔬菜根部土壤保持适宜的水分、氧气和养分，比传统的漫灌技术节水60%。”在该示范园滴灌基地，负责人武书茂一边施肥一边向记者介绍。

水，是生命之源、生产之要、生态之基。近年来，武邑县深入践行“节水优先、空间均衡、系统治理、两手发力”的新时期治水方针，积极推进县城节水型社会达标建设，在农业、工业、生活用水方面齐发力，全县用水总量逐步减

小，水生态环境持续改善，为高质量发展注入源头活水。

拧紧节水制度“阀门”。武邑县政府高度重视节水型社会建设，积极动员部署，认真研究建设内容及标准，形成了以水利部门牵头，各部门协同的合作机制。为促进水资源优化配置和高效利用，该县强化各行业用水定额管理，在水资源论证、取水许可、节水载体认定等工作中严格执行用水定额标准；制定计划用水管理制度，对全县范围内用水户，以及公共管网内重点非居民用户，其用水量实行按年度需求分配；依法依规征收水资源费，严格落实超定额、超计划用水量累加

价制度。

筑牢节水技术“堤坝”。高效利用现有水资源，还需要有力的技术手段。武邑不断强化节水技术支持，在生产生活用水中运用更为先进的现代节水技术，用更少的水办更多的事。在农田灌溉方面，该县大力推广薄露灌溉、喷灌、微喷等节水灌溉技术；在工业节水减污方面，各企业纷纷通过技改手段加强废水回收，使工业用水达标排放。

奏响全民节水“强音”。结合“世界水日”“中国水周”“全国城市节约用水宣传周”活动，武邑扎实推进节水宣传进机关、进企业、进社区、进学校、进农村，通过发放

宣传资料、悬挂海报横幅、设立咨询台、现场问答等多种方式，宣传节水、防灾、河流保护等知识，不断提高群众的爱水护水节水意识；持续开展节水型载体建设，总投资约1.36亿元，占地45公顷，绿化率达90%的观津公园，是该县打造的衡水市首个节水主题公园。武邑县以创建节水型县城为契机，将观津公园打造为以节约用水为主题的节水主题公园，以“水务蓝”为主色调，采用一处一景一特色的设计理念，以节水展牌和铁艺造型（20余处）、水宝宝（12个）造型全面铺开，通过示范先行、以点带面，营造全社会节水的良好氛围。

武邑：精雕细琢增“颜值” 内外兼修提“气质”

本报讯（孙艳雪、张保卫）24个老旧小区改造完成，雨污分流、东昌街南延绿化、新汽车站主体建设全部完工……近年来，市民漫步在武邑的大街小巷，宽敞整洁、绚丽多姿、流光溢彩、独具特色的城市新貌扑面而来，现代文明气息的底色越发鲜艳夺目，在一条街、一处景中感受着无处不在的温馨和生机。

近年来，武邑县坚持以人为本的理念，积极服务和融入衡水主城区发展，下“绣花”功夫提升城市建设和管理水平，推动县城品质和县城功能，为群众提供更加方便、舒适的生活环境，为武邑这座幸福之城“绣”出了美丽新画卷。

科学规划，完善发展定位。该县积极配合全市国土空间规划和详细规划编制，优化“1+1+7+N”新型城镇化构架，全面优化城市空间布局，争创全省城乡融合发展试点县。全面畅通城乡融合网，积极推进106国道城区段改线、339省道改线、衡德高速连接线等交通路网工程，加快推进石衡沧港高铁站、邯港高速连接线等重点工程建设。

精雕细琢，完善城市功能。深化县城建设提质升级三年行动，实施茂源大街

（东风路至青山路段）市政配套等条件成熟的路网优化提升工程，加快老旧小区和城中村改造进度，稳步推进充电桩进社区、城市智慧停车等一批便民工程。因地制宜建设一批“街角公园”“口袋公园”，争创国家级园林县城和省级文明县城、卫生县城。去年，24个老旧小区、763套棚户区改造全部完成，县城区新增公厕14座、公共停车位950个，成功创建省级森林城市，顺利通过省级园林县城复检，地下综合管廊项目获评“省人居环境范例奖”，文昌社区获评全国示范性老年友好型社区。

精细管理，擦亮城市名片。该县秉承“品质改变城市”理念，大力开展“双违”整治、净城洗城等专项行动，织密环卫网格，清理流动摊点，规范交通出行，全面推进文明城市创建的“共建共享”。同时，该县完善城管综合服务平台建设，推进数字城管向智慧城管升级。进一步巩固省级文明城区创建成果，持之以恒治理乱停乱放、乱贴乱画等行为，完善停车场等配套设施，倡导文明出行，并以开展全民爱国卫生运动为契机，推行生活垃圾分类，着力打造干净整洁、规范有序的城市环境。

武邑镇巧绘党建引领五线谱奏响乡村振兴新乐章

本报讯（孙艳雪、李博洋、辛建伟）近年来，武邑镇始终坚持以党建引领经济社会发展，持续叫响“基层党建质量提升年”口号，不断强化基层党组织核心作用，高站位谋划、高效率推行、高标准落实，巧绘党建引领“五线谱”，凝聚党群合力，奏响乡村振兴新乐章。

抓实党建引领“主基调”。该镇以“抓党建促乡村振兴”为重点，抓实“班子建设、组织生活、党员管理、阵地建设”四项规范，促进“品牌党建、产业党建、智慧党建”三大提升，实现“党支部建设标准化、人才教育专业化、服务能力全面化、社会发展多元化”四大目标，以一体化思路推动党建发展大格局，助力乡村振兴跑出“加速度”。

紧扣乡村振兴“主轴线”。该镇始终把乡村振兴作为“书记工程”牢记在心，积极探索抓党建促乡村振兴、促乡村治理的有效途径和方式，加强党建网格化管理，创新推出“环卫街巷长制”“接种疫苗1+N”“党支部清理+党员清扫”等措施，保障了基层党建与疫情防控、脱贫巩固、农村人居环境整治等工作深度融合，推动武邑镇产业提速、镇区增亮、民生夯实和乡村变美，形成“千群齐心共抓乡村振兴”的格局。

筑牢基础建设“主阵地”。高标准、高质量完成村“两委”换届，全镇党支部书记大专及以上学历达51.7%、50周岁以下达60%、“企业家型党支部书记”达31%，“两

委”干部队伍结构进一步优化。按照“八个一”及“六有”标准，对村级活动场所进行提升，突出打造前屯、南孙、后寨子等党建示范点，沿武信线、宴后大街谋划推进8个示范点。抓好综合服务站建设，逐村配备高拍仪、打印机等设施，制定6类39项村级服务清单，并结合“两委”干部带班坐班、台账管理制度，创新推行“流动办公”“服务上门”，先后为群众代办事项400余件，办效率90%以上。

激活创新赋能“动力源”。党建引领助力产业振兴，实施韩王特色民宿、悠然农庄、武罗现代农业园等一批农旅融合新产业，发展红梨、金银花、绿色韭菜、鲜食玉米12000余亩，开展土地托管1600亩，带动全镇84个村集体收入达到5万元。武罗现代农业园获评省级现代农业科技园区精品园区；武邑红梨获批国家地理标志商标认证，并和武罗绿韭菜先后取得国家绿色食品认证。

绘就精细管理“新蓝图”。全面推行“镇党委书记—班子成员—村党支部书记—党支部委员—党员”五级网格化管理体系，全镇1275名网格员按层级分级办联系，基本实现“人在格中走，事在格中办”“小事不出格，大事不出镇”，构建了基层党建、经济发展、乡村振兴齐抓共管、合力共为的工作格局。疫情防控工作中，全镇网格员嵌入村镇两级172个防控点中，24小时值班值守，积极当好群众宣传员、排查员、监督员，确保了疫情防控“零风险”“零失误”。

冀京农专业合作社：“老咸菜”圆了创业梦

本报讯（张保卫、王士坤）“家乡老咸菜是一种味道，是一种情怀，是一种文化，更是一种传承。”近日，走进武邑县冀京农专业合作社，看着院子里摆着一排排晾晒的老咸菜，闻着醇香的老咸菜味，一股浓浓的乡愁涌上心头。

合作社老板袁长春和员工在院子里用大锅焖芥菜。“剃毛根、清洗、装袋腌制、晾晒之后，就到了这最关键的一步。”长年积累的经验，让袁长春一闻就知道火候掌握程度如何。

说起袁长春，他是农广校的学员，是为发展壮大“家乡老咸菜”而励精图治的创业者。大学毕业后，在衡水造纸厂驻京办事处从事营销工作。一次外出办事，绕路回家看望父母，母亲拿出了家乡的老咸菜疙瘩让他带走，他吃了一口，那厚重的沉香味醇厚悠长，包含了绵绵的乡愁和父母的爱，后来决定转型生产老咸菜。经过3年的努力，每年加工约1000吨芥菜，成品近100吨左右。随着产品旺销，原材料的成本不断增加，为提高产品竞争力，他又作出一个重大决定：回乡创业，完善产品的产、供、销体系，把咸菜产业做大做强。

2014年，袁长春回到老家，在村里承包

了300亩耕地，发起并建立了冀京农专业合作社，种植芥菜。经过一年的实践并认真总结经验、教训，第二年，他又种植芥菜200亩，辐射带动周边村庄30多户农民种植，种出来的芥菜个头大，表面光滑，形体端正，一级芥菜在80%以上，全部销往保定、沈阳、聊城、襄樊等地，每亩增收1000元。

有了芥菜基地，袁长春利用在农广校学到的知识并结合自己的经验，经过几年的反复探索实验，研究出一种“无水腌制自然发酵”新的腌制方法：将芥菜表面附着上一定低比例的食盐后进行自然厌氧发酵。为了适应市场需求，他又开发出几种休闲产品，将无水腌制的咸菜进行密制成“密制咸菜脯”，成为休闲、旅游时的伴餐小食品。

随着衍生产品增多，业务量增大，他们注册了商标“圣咸蔬”“冀京有味”，制定了自己的生产技术标准、操作规程，筹建了加工生产线，把家乡的风味特产融入到现代人的生活。袁长春说，今后，还要把家乡老咸菜创建成地理标志产品，打造自己的品牌，努力把当地打造成“芥菜之乡”，为实现带领大家一起致富奔小康的理想而奋斗！

少年负气离家 审坡镇干部温情送返

本报讯（孙艳雪、杨硕）“家里人急得不得了，到处找不到孩子，真是太谢谢你们啦！”2月15日下午，青桥头镇育家村村民王某某将一面写有“忠于职守 为民服务 情系百姓 温暖万家”字样的锦旗送到了审坡镇政府工作人员张峰和夏天佑手中，连声道谢。

2月14日下午4时许，张峰和夏天佑下乡执法返回镇政府途中，在武干路上遇到一逆行的10岁左右的男孩，该路段车辆往返较多，比较危险。于是他们将车停好后，走到孩子身边，耐心询问。原来是当天下午1时左

右，男孩因琐事与家人发生争执，一气之下离家出走。到现在已经过去3个小时了，他们心想家里人肯定特别着急。向男孩询问是否记得家人电话号码时，孩子的戒备心很强。当他们拿出自己的工作证时，孩子才说出了爷爷的电话和家庭住址。经过一番劝解，孩子同意被送回爷爷家。“幸亏遇到你们，真是太感谢了……”爷爷奶奶看到孩子安然无恙，激动不已，不住地说着感谢的话。虽然这仅仅是一件小事，但它带来的感动却可以一直延续。张峰和夏天佑帮助离家少年安全返家的暖心之举，让人感动。



元宵节期间，武邑县新华书店开展了“我们的节日·元宵节”灯笼制作活动，让孩子们了解元宵节的风俗，并自主设计和制作灯笼。活动不仅使孩子们进一步了解了我们的传统节日，感受中华优秀传统文化的气氛，还提升了孩子们的动手能力、想象力和创造力，受到家长和孩子们的好评。图为武邑县新华书店工作人员指导孩子们制作花灯。

孙艳雪 付领弟 摄影报道

倾力惠民生 走好过渡期

武邑县扎实推进脱贫攻坚和乡村振兴有效衔接

本报讯（张保卫、陈章栋）摘掉“穷帽”后，很多群众担心会失去扶贫政策保障，造成后续发展乏力。去年以来，为消除群众疑虑，武邑县精准施策，坚持多条腿走路，筑牢民生保障网。

日前，在武邑镇韩王思公村“两委”办公室，驻村干部和脱贫户的“一对一谈心会”准时举行，大家都说出“心里话”，既传达了党和政府的政策，又解除了脱贫户的疑虑。

乡村振兴工作开展以来，该县严格坚持“脱贫不脱政策”，不仅所有建档立卡贫困户继续享受脱贫攻坚各

项惠民政策，还采取多项措施筑牢民生保障网，让帮扶一直“在线”，为群众幸福“加码”。

围绕学有所教，狠抓义务教育政策落实。大力推行控辍保学“七长”责任制，持续加大对家庭经济困难学生的资助力度，确保贫困学生资助全覆盖，义务教育零辍学。去年以来，共资助贫困学生4798人次，资助金额418万元。

围绕病有所医，狠抓基本医疗保障落实。健全四重保障机制，落实“先诊疗后付费”和“一站式”即时结算服务，实现城乡居民基本医保对脱贫人口全覆盖。今年以来，全县脱贫人口共

有2681人次享受三重保障住院报销服务，报销医疗费总额1300余万元。

围绕住有所居，狠抓住房安全政策落实。针对去年以来连续降雨较多的情况，常态化组织镇村干部开展拉网式大排查，对全县79861户农房排查全覆盖，有力保障了人民群众的生命财产安全。

围绕水有所保，狠抓饮水安全政策落实。健全饮水安全运行管护长效机制，加快农村生活水源江水置换，实施规模化供水工程，524个行政村在水质水量、供水保证率等方面全部达到省要求标准。

围绕困有所扶，狠抓兜底保障政策落实。坚持有序调整、平稳过渡的原则，组织各乡镇开展全面梳理排查，及时将符合条件的脱贫人口纳入农村最低生活保障。截至目前，全县共有保障农村低保对象4437户7558人，保障农村特困供养对象1869户1911人，已全部落实兜底政策。

聚焦“两不愁三保障”，该县坚持以问题为导向，按照“不漏一户、不落一人、不差一项”的原则进行地毯式精准排查，找准群众差什么，对症下药补短板，不留死角地消除贫困、改善民生，努力让脱贫答卷更精彩。

武邑县消防救援大队开展消防宣传进社区活动



因为武邑县消防救援大队工作人员(右一)向居民教授用火知识。

本报讯（孙艳雪、李晴）为深刻汲取火灾事故教训，加强消防车通道、电动自行车管理，推动有效解决占用、堵塞消防车通道等火灾隐患，2月15日，武邑县消防救援大队联合志愿者深入高层住宅小区开展消防车通道、电动自行车消防宣传活动，向居民群众“传经送宝”。

活动中，大队宣传人员来到辖区高层建筑小区一边整理违规停放的车辆，一边通过发放宣传资料、敲门入户、现场解答等方式给居民排查消防安全隐患，并提醒广大居民在日常工作、生活中要注意用火

用电安全，不随意占用消防通道，不私拉乱接电线，合理堆放生活杂物，定期检修电气线路，及时发现并消除身边存在的各类火灾隐患。同时，宣传人员还可叮嘱小区物业要落实主体责任，及时对消防车通道、疏散通道设立张贴标识标牌，时刻保持消防车通道和疏散楼道畅通。

通过此次宣传活动，营造了“人人关注消防、学习消防、参与消防”的良好氛围，提升了广大居民参与消防工作的积极性和主动性。

武邑：『冬奥』激发冰雪运动和旅游热

本报讯（孙艳雪、许宁）近日，随着北京冬奥会和残奥会赛事推进，不仅激发了武邑县全民参与冰雪运动的热情，也让全县的冰雪旅游市场持续升温，一些有趣的冰雪体验成为游客和市民假日出游的首选。

日前，薛庄滑雪场一派热闹景象，雪地坦克等冰雪运动项目，吸引许多游客前来“打卡”。滑雪爱好者在雪道上自由驰骋，感受冰雪运动的速度与激情；与大人相比，孩子们更加兴奋，他们在家人的陪伴下溜雪圈、打雪仗，尽情享受冰雪带来的快乐时光。

据了解，今年春节在“就地过年”的倡议下，大多出游人群缩小了出游半径，本地游以及周边游取代了异地长线游。在此背景下，冰雪休闲成了不少人的首选。该县多家景区、公园、雪场推出冰雪主题活动，吸引众多游客前往，冰雪活动与传统活动并重，冬奥与佳节成为假日旅游消费主旋律。

此外，数字技术丰富着文化和旅游体验，该县积极开展丰富多彩的线上文化旅游服务活动。衡水野生动物园、薛庄滑雪场等旅游景点还强化智慧旅游技术应用，方便游客通过景区官方微信公众号等，一站式获取预约、限流、疫情防控、管理服务等信息，利用大数据引导游客错峰出游，实现科学管控、智慧限流。