责任编辑 耿春光 张伟 王亚雷 特约顾问 王耀宗

重视金融 了解金融 发展金融

衡水日報·晨刊

2022年2月16日
星期三
JINRONGZHUANKAN

工行衡水新华支行三端联动旺季营销创新多

本报讯（田晓静、王紫闻）旺季联动营销工作中，工行衡水新华支行认真落实上级行安排部署，发挥资源大行优势，坚持公私联动、三端发力，紧盯同业、紧抓项目，咬定优质市场拼份额、争占比，连续实现业务新突破。继成功中标医保基金专户，落地辖内首笔“烟草贷”普惠贷款后，近日该行又成功开办农民工工资专户。

让统一信念引领全行。旺季工作启动以来，工行衡水新华支行上下紧盯“军令状”，对标对表、加压奋进，围绕既定任务目标，逐项分包到网点、分解到项目，逐网点盘点市场资源，锁定营销目标。利用不同网点的原有业务优势，由支行统筹设计营销方案并给予专业支持，组成跨专业柔性团队进行重点突破，大大提升了网点攻坚信心和员工士气。医保基金专户一直是他行重点机构客户群，该行利用《衡水市职工基本医疗保险市级统筹实施方案》落地契机，在分行主管行长直接参与下，多次走访医保局、财政局等相关职能部门，充分备战开户银行代理服务项目的公开招标，以较大优势从五家参与竞标对手中脱颖而出，奠定了机构存款增长基础。

让协同发力贯穿始终。作为辖区内的资产大行，工行衡水新华支行坚持抓大不放小，以养元公司、老白干公司等核心客户为依托大力发展供应链融资等线上业务，保持了普惠贷款余额、增量和任务完成率三个全辖首位，实现了公司、普惠业务的良性互动。同时，紧盯同业同类型市场，瞄准不同客户的需求场景，紧贴市场加快创新推新，通过与烟草衡水市公司进行反复接洽达成合作意向，利用核心企业增信，为下游烟草商户提供经营快贷融资服务，降低小微商户获贷成本和准入门槛。近日，该行成功办理衡水辖内首笔“烟草贷”业务40万元，进一步丰富了小微服务品种。

让三方联动落地见效。工行衡水新华支行把公私联动作为拓户工作的重中之重，将金融服务与政策导向、政务服务相融合，从企业客户端突破，通过企业预约开户、代发工资等服务，促进对个人客户端的多产品渗透。该行32家房地产企业农民工预储账户累计吸收公司存款4.78亿元，发放“冀建通卡”1500余张。旺季营销第二阶段中，该行以GBC农民工工资监管场景建设为切入点，依托良好的银政关系，围绕“政府监管部门+建筑施工企业+建筑工人”综合服务模式，积极对接目标企业负责人及财务人员，并承诺为农民工工资专户开户开通绿色通道，1月14日，首个农民工工资专户监管业务如期落地。

建行连续五年入选 全球银行品牌价值500强

日前，英国《银行家》杂志发布了2022年“全球银行品牌价值500强”榜单，中国建设银行以655.46亿美元的品牌价值实力，连续五年进入全球最具价值银行品牌榜单，这标志着建设银行新金融实践纵深推进以来，不断取得新的突破。

据介绍，建设银行是中国领先的大型商业银行，始终坚持以人民为中心的鲜明导向，以服务人民美好生活、促进共同富裕为目标，纵深推进融合普惠、共享、科技的新金融行动，全力推动实施住房租赁、普惠金融、金融科技“三大战略”，并通过一系列有效措施提升品牌价值，连续五年蝉联全球最具品牌价值银行榜单第二。

建设银行有关负责人表示，2021年是具有里程碑意义的一年，作为金融工作“国家队”，建设银行认真贯彻落实党中央决策部署，坚持人民至上，坚守服务实体经济本源，坚持以新金融行动破题，躬身入局回答时代叩问，交出了一份靓丽的建行答卷。在新金融实践发酵深化的过程中，建设银行也经受住了大战大考的压力测试和初心检验。与此同时，通过新金融势能的不断释放，建设银行品牌资产不断积累，品牌价值持续提升，对比2020年，建设银行在今年榜单上的品牌价值增长了9.9%。在“十四五”开局关键时期，建设银行将继续深入贯彻新发展理念，全力服务新发展格局，持续聚焦服务民生，履行国有大行社会责任，加快构建支持实体经济高质量发展和实现自身高质量发展的良性循环。

据了解，“全球银行品牌价值500强”榜单是由英国《银行家》杂志联合英国品牌价值研究机构Brand Finance共同推出，每年年初向全球发布，已连续开展16年，具有很高的专业性和权威性。 （陆宇航）

2月6日，北京2022冬奥会山地新闻中心金融服务区内，中国银行的工作人员正在为外籍朋友提供外币金融服务。据了解，本届冬奥会期间，中国银行张家口分行以“零感染、零受伤、零生病、零差错、零投诉”的“五零”标准，为冬奥会提供全方位、高水平金融服务，践行中国银行“双奥银行”理念，向世界展现中国银行的良好形象。 （刘志良）

线上赔付理赔款83亿元！新华保险发布2021年智慧服务年报

近日，新华保险发布2021年智慧服务年报，围绕为客户提供智慧服务、为队伍打造线上营销新模式两方面，展现了公司“科技赋能”战略的显著成效。

2021年，新华保险为3352万名客户和营销员提供智慧服务，线上服务有效保单4016万件，线上提供保险保障11万亿元、保单贷款85亿元，线上赔付理赔款83亿元，5000元以内小额医疗险理赔件均时效0.27天。

“智”造多平台提升代理人服务水平

2021年是“十四五”规划的开局之年，也是保险行业新征程的新起点。12月末，中国保险行业协会发布《保险科技“十四五”发展规划》，要求保险业实施创新驱动发展战略，推动先进技术应用，赋能保险行业高质量发展，推动数字化转型。新华保险早在2019年就提出“科技赋能”战略，逐步搭建出以客户体验为圆心，以保单全生命周期为服务半径，以提质增效为导向的线上线下融合服务体系，加速智能技术应用。

新华保险自主开发新时代销售平台，为代理人进行保单销售、服务客户及日常管理提供极大便利，使展业服务更轻松，管理经营更高效。2021年，“新时代”APP为数十万新华代理人提供全天候销售支持，在线承保1338万件。为提升代理人专业水平，新华保险自主研发人工智能客服“智多新”，通过60+智能工具为代理人提供全天候涉及法规、产品、服务、计算等20万+场景类咨询协助，全年服务315万人次，为客户及代理人带来更加便捷高效的服务体验。

同时，新华保险将智能技术贯穿运用于业务流程和管理模式创新，成功构建“移动保全2.0”创新服务模式，16项高频代办服务暖心打造“移动柜台”。客户无需前往客服中心，通过手机或联系代办即可随时随地完成多种业务办理。2021年线上保全为客户提供774万次服务，其中代理人在线完成保全服务732万次，48.6%客户更喜欢联系营销员办理保全服务。

新华保险表示，打造线上营销新模式，为营销员展业提效减负，为服务客户提质增速。“新时代”“智多新”“移动柜台”、智慧双录、智慧核保等新型工具助力代理人制定保障计划更全面，线上流程更顺畅，客户服务更贴心。

“智”享新生活强化客户体验数字化升级

为全面满足客户对保险服务的新需求，新华保险综合运用多种AI智能技术，对客户服务场景进行数字化升级，形成具有新华特色客户服务体系。

保险是对客户的长期承诺，保障长期稳定服务是关键，新华保险主动使用人工智能外呼机器人，在保单业务人员出现变化等关键服务环节主动电话联系客户，告知客户保单状态、提示金融风险、互动解答客户问题、协助安排服务。2021年智能外呼服务持续发力，外呼766万次，切实将客户权益保护工作落到细处。

新一代“智慧柜员机”是新华保险智慧服务中心的“明星客服”，2021年服务190万人次。客户仅需“一次插卡、三步操作”即可轻松办理保单查询、续期缴费、保单贷款等27项服务。对于业务复杂又不方便前往柜面的客户，新华保险试点探索“云柜面”远程视频服务，用科技突破时空限制，让客户真正体验无所不在的保险服务。此外，随信通线上业务办理门户和电子化回访也极大提升了保险服务的易得性，年电子化回访业务496万件，客户权益保障更进一步。

保险服务的核心是理赔服务，智能技术的运用也让新华理赔服务更快、更优、更便捷。客户可通过网站、微信、客服APP、电话全平台24小时在线报案；5000元以下的个人医疗险理赔，可7×24小时在线自助申请，数十项AI智能判断，配合理赔金实时支付、即刻到账。2021年，新华保险线上赔付理赔款83亿元，5000元以内小额医疗险理赔件均时效0.27天，部分赔案实现“秒赔”。

科技赋能业务发展已成为保险行业高质量发展的必由之路。2022年，新华保险将持续推进“科技赋能”战略，推动数字化转型，创新业务模式，提高服务质效，切实提升服务国家战略、服务社会需求、服务民生保障的能力。 （新华）

保险消费者注意防范花样营销“套路”

在保险营销中，强制捆绑搭售、误导销售、砍头息等“套路”行为严重侵害了消费者的合法权益，如以“首月0元”“免费保障”等为噱头的误导投保“套路保”行为等。近日，中国银保监会消费者权益保护局发布2022年首期风险提示，提醒消费者注意防范此类侵害金融消费者知情权、自主选择权、公平交易权、财产安全权的“套路”行为。

片面信息披露 隐藏产品风险

“表面上给人优惠错觉，实际上是将保费分摊至后期，消费者并未真正享受到保费优惠。”针对一些保险机构片面宣传“首月0元”“首月1元”“免费领取”的“零首付”套路，银保监会表示，在保险营销中，保费交纳前轻后重、层层递增等“套路保”行为，是以“优惠”之名进行诱导。

此外，还有炒作“限售、限时、限量”，不如实、不准确介绍产品责任、功能和保险期间，或以银行存款、理财产品等其他金融产品名义宣传销售保险产品等销售误导行为。有的消费者就因所谓“免费”“限时”等套路，被误导投保了不需要甚至是完全不了解的保险产品。

互联网界面设置暗藏“套路”

“一些对智能设备使用不熟悉的老年消费者、对金融产品风险定价不敏感的消费者或者缺乏理性消费观念的消费者更容易被‘套路’。”银保监会表示。

比如，在购物、媒体、社交、游戏等互联网场景中借贷产品广告泛滥，平台直接提供贷款服务或为贷款业务引流以完成流量变现，在产品推广、展示或支付等环节诱导消费者优先使用消费信贷。又如，一些互联网保险营销广告界面设置不规范、不清晰，在页面中诱导消费者勾选“领取保障”“自动续费”等选项。此外，还有平台以默认勾选、强制勾选等方式进行捆绑搭售，强制要求消费者购买非必要的产品或服务。

侵占退保资金 暗藏诈骗风险

据了解，一些不法分子以“退保理财”“代理退保”等名义招揽生意，怂恿或诱骗消费者委托其退保正常保险去购买所谓“高收益”理财产品，甚至截留侵占消费者退保资金，暗藏集资诈骗风险。还有不法分子利用一些债权债务人群急于解困、收回资金的心理，打着债事化解、债事咨询服务等名目收取高额服务费，实则是真收费，假代还的非法集资或金融诈骗。

银保监会指出，套路贷、非法集资、诈骗等违法犯罪行为不断变换马甲，打着金融创新、金融服务等名义，严重扰乱金融市场秩序，危害人民群众财产安全。

增强防范意识 防止“套路”侵害

对于消费者而言，如何增强风险防范意识，防止“套路”营销行为侵害自身权益呢？为此，中国银保监会消费者权益保护局给出风险提示。

“保险产品应载明保险责任、除外责任、保费缴纳、保险金赔偿或给付等影响投保决策的重要事项。消费者应从正规机构、规范渠道，根据自身需求和消费能力购买金融产品或服务。警惕营销中掩饰风险、隐瞒息费等行为，不要仅因为‘免费’‘零首付’‘限时’等营销宣传套路而轻率购买了不了解、不必要的金融产品。”银保监会提示，消费者应警惕隐瞒风险、模糊费用等虚假宣传套路，根据自身风险承受能力和需求购买金融产品。

“涉及签字、授权、付费等重要环节，一定要谨慎对待。”银保监会提示，消费者要提高保护自我合法权益的意识，警惕非法“代理维权”侵害，选择合理合法途径维权。“注意阅读合同条款，确保自己了解所签署或授权的金融服务协议内容。对产品或服务有异议的，可以通过正常投诉渠道反映，不参与违背合同约定、提供虚假信息、编造事实的恶意投诉，更不要轻信‘退保理财’等说辞。”

此外，消费者应警惕过度负债风险，合理合规使用个人消费信用贷款。“借贷有成本，应坚持适度负债、理性消费观念，养成良好的消费还款习惯，不要无节制地超前消费和过度负债。在不超出自身负担能力的基础上，合理发挥消费信贷产品的消费支持作用。”银保监会指出，消费者应树立诚信意识，不违规将分期、小额信贷等个人消费信用贷款用于理财、投资、购房、还贷等非消费领域，避免“以贷养贷”“以卡养卡”。更要远离打着“创业”“求职”“美容”等名目的校园贷、不法套路贷等掠夺性贷款侵害。

针对“债事服务”等名义的诈骗侵害，消费者应高度警惕，不被“解债上岸”等说辞迷惑，防范打着债务化解名义的非法集资、诈骗等行为的二次侵害。银保监会提示一旦发现涉嫌违法犯罪线索，可及时向公安机关报案或向有关金融监管部门举报。 （李晓）

金融快讯

衡水市地方金融监督管理局 关于公示全市地方金融组织名单的公告

为进一步扩大人民群众对地方金融的知情权、参与权，营造良好的地方金融消费环境，维护企业和人民群众合法权益，现根据地方金融组织准入、退出、监管等工作实际，对截至2022年1月31日的地方金融组织名单予以更新公布。

本次名单公开的地方金融组织，只说明其主体设立的合法性，不代表其开展业务的合法合规。合法设立的地方金融组织开展金融业务，应按照有关部门批准的经营范围依法合规经营，严禁超范围经营，严禁非法集资，严禁暴力收贷及其他违法违规行为。任何人发现本次公开的地方金融组织有超范围经营等违法违规情况，应向其所在地地方金融监管机构举报。

附件：

1. 衡水市小额贷款公司名单
2. 衡水市融资担保公司名单
3. 衡水市典当行名单

衡水市地方金融监督管理局
2022年2月11日

衡水市小额贷款公司名单

序号	公司名称	注册地
1	安平县卓信小额贷款有限公司	衡水市
2	故城县金典小额贷款有限公司	衡水市
3	故城县银鑫小额贷款有限公司	衡水市
4	故城县裕民科技小额贷款有限公司	衡水市
5	衡水经济开发区通乾小额贷款有限公司	衡水市
6	衡水市冀州区春风扶贫小额贷款有限公司	衡水市
7	衡水市冀州区日祥小额贷款有限公司	衡水市
8	衡水市建投科技小额贷款有限公司	衡水市
9	衡水市桃城区玖鼎小额贷款有限公司	衡水市
10	衡水市桃城区通宝小额贷款有限公司	衡水市
11	深州市惠利小额贷款有限公司	衡水市

衡水市融资担保公司名单

序号	机构名称	注册地	融资担保业务经营许可证编号	融资担保业务经营许可取得时间
1	衡水恒泰融资担保有限公司	衡水市	冀11022712	2011年
2	衡水惠企融资担保有限公司	衡水市	冀11023211	2016年
3	衡水市冀州区城投融资担保有限公司	衡水市	冀11813311	2017年
4	饶阳县扶贫开发融资担保有限公司	衡水市	冀11243411	2019年
5	河北宝利融资担保有限公司	衡水市	冀11113513	2020年
6	河北昊驰融资担保有限公司	衡水市	冀11023613	2020年
7	枣强县建投融资担保有限公司	衡水市	冀11213711	2021年
8	河北衡力融资担保有限公司	衡水市	冀09830313	2010年

衡水市典当行名单

序号	公司名称	注册地	典当经营许可证编码	典当经营许可证取得时间
1	衡水燕赵蓝天典当有限公司	衡水市	13181A10010	2010年
2	安平县盛源典当行有限责任公司	衡水市	13132A10008	2008年
3	衡水贸促典当行有限公司	衡水市	13013A10097	1997年
4	衡水银泰典当有限公司	衡水市	13214A10011	2012年
5	河北诚拓典当有限责任公司	衡水市	13239A10012	2012年
6	河北熙元典当有限公司	衡水市	13240A10012	2012年
7	河北和顺通典当有限公司	衡水市	13241A10012	2013年
8	河北丰熙典当有限公司	衡水市	13317A10014	2015年
9	深州市金福典当有限公司	衡水市	13353A10015	2016年
10	衡水大恒典当有限公司	衡水市	13334A10015	2016年
11	衡水庆盛典当有限责任公司	衡水市	13394A10017	2017年

加油满200元立减40元 交通银行衡水分行助车主自驾无忧

春天将至，很多人会选择短途出行。自驾成为短途出行的最优选择之一，但日渐升高的油价，成为不少车主的心头痛。近日，交通银行衡水分行推出加油立减活动，助车主自驾无忧，以提振新年消费。

为缓解车主出行压力，帮助车主轻松出行，交通银行衡水分行联合中石化衡水分公司进一步细化场景定制优惠，车主使用交通银行信用卡绑定微信在衡水市中石化各加油站加油满200元享立减40元优惠，切实为消费者带来实惠，进一步将重振经济的信心与力量传递至千家万户。

活动期间每周五，持交行信用卡绑定微信，于衡水市中石化各加油站加油享单笔满200元立减40元优惠。先到先得，用完为止，每名用户每个活动日最多参加一次优惠，每月最多参加2次优惠活动。

在积极应对疫情同时，我国也开始逐步通过鼓励消费等方式拉动经济的增长。交通银行衡水分行联合中石化衡水分公司开展满200元立减40元活动，从群众生活的迫切需求出发，以更加积极完善的方式，助力改善消费环境，让更多用户能消费、愿消费为提振消费，拉动经济增长“加油”。 （单木燚）

工行衡水路北支行 组织全员开展警示教育活动

本报讯（张景璐）为贯彻落实从严治党从严治行，进一步营造清廉金融文化氛围，近来，工行衡水路北支行组织全体员工认真开展警示教育活动，切实做到警钟长鸣、入脑入心，引导员工自觉树立合规观念，增强守法意识，远离违法犯罪。

加强员工行为管控。严格落实员工日常行为管理，压实格长的排查责任。要求各级格长多与员工谈心谈话，掌握员工的心理状况、家庭情况、生活作风、社会交往，对于倾向性和苗头性的线索要保持应有的敏感性，坚决避免日常缺乏关注，排查时流于形式，结果不能及时排除潜在风险。

提高员工职业操守。加强员工日常职业道德、合规操守教育和职业文化建设，提升职业素养，尤其是党员干部更要加强规矩意识、纪律意识、宗旨意识，不要无视廉洁纪律，违反党规党纪，否则只会受到党纪和法律的严惩。

欢迎订阅《衡水日报》《衡水晚报》

《衡水日报》530元/年
《衡水晚报》180元/年
河西站电话：2034450
开发区站电话：13323185505
河东站电话：18803288788

理事单位（银行） 衡水银行 BANK OF HENGSHUI | 衡水农商银行 HENGSHUI RURAL COMMERCIAL BANK | 中国建设银行 China Construction Bank | 中国银行 BANK OF CHINA | ICBC 中国工商银行 | 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA | 中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | 中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK | 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS