

金融快讯

工行衡水分行

获评“2021年‘企业党组织引领企业文化建设’先进经验单位”

本报讯(陈雅丽)近日,经总省行层层推荐,在中国企业文化研究会举办的2021年“企业党组织引领企业文化建设”典型(先进)经验和创新方法评选中,工行衡水分行获“2021年‘企业党组织引领企业文化建设’先进经验单位”荣誉称号...

中国企业文化研究会是经民政部批准成立的第一家全国性企业文化学术团体,致力于企业文化前沿学术领域的探索和研究,为全国企业文化建设提供学术引领。

2021年以来,工行衡水分行党委宣传部紧紧围绕分行党委中心工作,立足自身职能,积极发挥喉舌作用,以党史学习教育、作风效能提升年、更新理念大讨论等重点为依托,引导全辖各级机构广泛开展形式多样、内容丰富的精神文明创建、特色文化建设等活动...

新华保险

获第12届“金理财”年度企业社会责任奖

日前,由《上海证券报》主办的2021年“金理财”保险行业评选奖项揭晓,新华保险荣获“金理财”年度企业社会责任奖。

2021年是新华人寿保险公益基金会成立五周年。基金会以“人民对美好生活的向往”为奋斗目标,继续在关爱环卫工人、乡村振兴以及志愿服务等公益项目上深耕细作...

“城市因你而美·新华伴你而行”新华保险关爱全国环卫工人大型公益活动”累计为158个城市的90万余名环卫工人送去专属意外风险保障。截至2021年11月30日,项目共计完成理赔259例,累计赔付金额2361.5万元,惠及72个城市的259个环卫家庭。

基金会持续积极服务国家战略,为助力巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴的有效衔接,开展了系列捐赠工作,在甘新两省(自治区)分别完成了1个教育扶贫项目和1个基础设施建设项目。

2021年,新华保险志愿者人数约4.6万人,全年共开展各类志愿服务活动近3000次,服务总时长达7万多小时。

上海证券报“金理财奖项”以“坚守本源护航实体经济高质量发展”为主题,凭借对公开、公平、公正原则的严格执行和对金融行业发展规律的理解和尊重,“金理财”奖已成为国内资产管理领域内兼具公信力和影响力的权威奖项之一。(新华)

数字人民币多项突破

交通银行助力解决民生关注痛点难点问题

交通银行作为指定的数字人民币运营机构,着力打造便捷、安全、可靠的数字人民币服务体系,积极推进试点数字人民币场景建设。

发放上海市首笔数字人民币就业补贴。在上海市浦东新区就业促进中心及相关街道支持下,成功向帮扶群众发放了上海市首笔数字人民币就业补贴,有效防范在拨付终端可能存在的资金截留风险,通过全流程闭环管理,持续打造就业困难人员补贴管理健康生态。

打造国内首个数字人民币智慧薪酬管理项目。联合全国性人力资源服务集团落地国内首个数字人民币智慧薪酬管理项目,包含员工在线开立数字人民币钱包、数字人民币自助发薪、提现、查询社保及个税等功能,实现了数字人民币和企业数字化云平台直连,切实提升职工薪酬管理水平,降低企业运营成本。

业界首个为互联网电商商户提供数字人民币服务。为京东上线数字人民币收款与清分业务,是首个为互联网电商平台提供数字人民币结算清分业务的成功案例,将为京东30万商户提供数字人民币服务。(单木铨)

中国人寿寿险公司

荣获2021[ESG先锋60]年度社会责任优秀奖

近日,上海报业集团界面新闻在上海举办了2021[ESG先锋60]颁奖典礼,并正式公布了本年度获奖名单。中国人寿保险股份有限公司(以下简称“中国人寿寿险公司”)凭借自身在ESG可持续发展中的优异表现,荣膺年度社会责任优秀奖。

据了解,2021[ESG先锋60]评选旨在通过主流财经媒体影响力平台,寻找经济效益与社会责任并重的绿色企业与业内先锋人物。评选综合考量了企业ESG的基本概况、环境责任、社会责任、公司治理责任以及效益五大维度的基础上,多渠道评选卓越企业,力求对企业的年度价值和ESG表现作出客观、公正的评价,展现企业在“碳中和”时代下的核心竞争力。

2021年是“十四五”规划的开局之年,“做好碳达峰、碳中和工作”被列为重点任务之一。“ESG”作为识别企业高质量发展的重要指标,与贯彻落实新发展理念的目标内涵高度一致,只有积极承担社会责任的企业才有可能获得社会认可和各方支持,从而提升企业的竞争力、影响力。

中国人寿寿险公司是国内寿险行业的龙头企业,作为《财富》世界500强和世界品牌500强企业——中国人寿保险(集团)公司的核心成员,公司以悠久的历史、雄厚的实力、专业领先的竞争优势赢得了社会广泛客户的信赖,始终占据国内寿险市场领导者的地位。

中国人寿寿险公司表示,公司将持续以自身行动践行ESG准则,真诚回报社会,切实履行社会责任,积极服务国家重大发展战略,把企业发展与国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,为推动高质量可持续发展作出更大贡献。(国寿)

核为质量考核。调整“开门红”绩效考核分值占比,将激励重点向低成本存款、小额贷款营销倾斜,改变“开门红”重数量不重质量的问题,推动存贷款结构持续优化。三是升级服务驱动力,变利率竞争为服务竞争。对内实行网点环境和硬件设备升级改造,聚焦老年客户群体的“急难愁盼”问题,为行动不便的客户提供上门服务;对外实行“走出去”战略,深入对接企业机关和特色产业,以金融综合服务体为支点,推进整村营销、商圈营销,强化存款、贷款、卡类业务的“一体化”营销,实现“双基”共建与业务营销、乡村振兴紧密结合,打造提质增效的“开门红”。

抓廉政教育促合规开展,把好前进“方向盘”。该行以警示教育为抓手,在业务营销拓展中,紧盯年节风险节点,党委班子成员分组包行,不定期下网点检查督导,防范和纠正以年节名义,营销名义发生的违规违纪行为,强化廉洁自律意识,筑牢党风廉政防线,打造风清气正的“开门红”。

对疫情新形势,以群众喜闻乐见的直播和小视频作为线上营销的突破口,为线下业务营销注入了新动能。近日,该行组织“优化金融服务 助力乡村振兴”“开门红”启动大会,以视频直播形式在桃城新媒体进行现场直播,其间穿插支行风采展示、文艺节目、抽奖互动等活动,累计受众3.64万人次。该行改编表演的《齐心协力创佳绩》、《青苹果乐园舞蹈》、《清晨》等节目小视频在抖音、朋友圈、微信号等得到广泛传播,既鼓舞了全行员工斗志又赢得了广大客户的支持,开启了线上营销新模式,打造双线合力的“开门红”。

抓聚力升级促结构优化,打好提质“组合拳”。一是升级目标驱动力,变粗放目标为细化目标。将“开门红”目标由过去单一、粗放的存款增量目标考核升级为存款增量、贷款增量、双基客户增量、电子银行业务增量和不良贷款下降的综合性目标考核。二是升级绩效驱动力,变数量考



工行衡水友谊支行深耕代发工资户促业务协同发展

本报讯(赵辉)为更好践行“客户为尊,服务如意;员工为本,诚信如一”的服务理念,近日,工行衡水友谊支行组织员工前往衡水消防救援支队开展代发工资单位深耕活动,用实际行动践行对客户的服务承诺。

外拓过程中,工作人员针对工行特有的安全卫士功能,采用沙龙形式向客户展示安全锁功能,介绍了“工银信使”的便利性、及时性等服务优势,详细讲解了长城系列专属理财产品,突出产品的安全性高、起点低、收益佳、购买便捷等特点。工作人员帮助客户高效完成理财账户的开立服务,并充分揭示风险,提示客户购买前到银行网点做双录评估后方可购买产品,满足了客户足不出户即可办理理财业务的需求。

此次外拓活动不仅拓展了业务服务范围,改变了传统办理柜面业务的形式,还达到了吸引客户、发展客户、稳定客户的效果,改善了客户的体验感,提高了客户对工行服务的满意度。

建行衡水分行乡村振兴金融中心被授予“我为群众办实事”最美集体称号

本报讯(门池、刘思宇)1月17日,由中共衡水市委党史学习教育领导小组办公室、中共衡水市委宣传部主办的“我为群众办实事”最美人物(集体)发布活动在衡水广播电视台演播厅举行。

本次活动旨在讲好“我为群众办实事”最美人物(集体)故事,以榜样的力量凝聚正能量,弘扬信念坚定、对党忠诚、勇于担当、无私奉献的高贵品格。结合衡水市工作实际,中共衡水市委党史学习教育领导小组办公室、中共衡水市委宣传部决定授予建行衡水分行乡村振兴金融中心等10个集体“我为群众办实事”最美集体称号。

在过去的一年里,建行衡水分行全面贯彻党中央、国务院关于实施乡村振兴战略的重大决策部署,下沉服务重心,深入践行新金融理念,在全市建设了4600多个裕农通金融服务点,通过“裕农通(河北)”乡村振兴综合服务平台帮助老百姓完成45万笔交易,累计投放纯农贷款8.42亿元,让建行的金融“活水”精准滴灌了衡水的万亩良田。2022年,该行将珍惜荣誉,继续扎根乡村,有效降低“三农”获取金融服务门槛,为助力乡村振兴贡献建行力量。

民生银行发布“民生小微”APP

1月12日,正值中国民生银行成立26周年,民生银行召开“民生小微”APP上线暨小微贷款规模突破6000亿元发布会。

发布会上,民生银行表示,随着近年来大数据、云计算等新兴技术的日益成熟,民生银行加快小微业务数字化转型升级步伐。此次“民生小微”APP的上线,不仅是民生银行小微业务数字化转型升级的关键一环,也是该行充分融合供应链产业链发展,迭代优化小微业务发展模式走出的重要一步。

据介绍,“民生小微”APP是民生银行专门面向小微企业、个体工商户等打造的综合化移动金融服务平台。通过科技赋能,平台首创“五位一体”移动式便捷服务,包括“小微企业+个体工商户”一站登录、“融资+结算+财富”一站服务、“线上+线下”一站对接、“企业权益+家庭礼遇”一站升级、“场景切换+客户旅程”一站融合,将为小微客户带来更加高效便捷的服务体验。

民生银行相关负责人表示,下一阶段,该行将积极落地小微业务数字化转型新模式,通过打造技术、数据和业务高效联动系统,建立大中小微一体化协同服务机制,为小微企业发展注入新动力。(左希)

农行景县支行及时拦截一起跨国电信诈骗

本报讯(吴雪萌)近日,景县吕先生接到国外某平台客服人员电话,称其在快手平台购买的价值300元的化妆品成分检测不达标,要为其办理退款。正当吕先生到银行修改预留手机号准备操作退款时,农行景县支行运营主管发现了“猫腻”,成功帮吕先生避免了3200元经济损失。

1月12日上午9时30分许,一对中年夫妻急匆匆走进农行景县支行渠集分理处营业大厅,客户向大堂经理称着急办理变更预留手机号业务,正当为其办理业务时突然发现客户身份证信息,无法在超级柜台办理业务,遂报告业务运营主管申请在前台人工办理。

运营主管曹立立即时将两位客户带到客户等候区详细询问情况。曹主管在得知客户是为转账才修改预留手机号的,遂引导客户在超级柜台办理转账业务,可吕先生却着急地说超柜转不了这个账,称其要往微众银行转账。曹主管听后,立刻觉得这个“账”不是普通的转账,随即提高警惕,询问客户是否认识对方,谨防电信诈骗。

吕先生这才把事情经过娓娓道来。原来其在1月11日接到0038596002067(克罗地亚)电话,称其为某客服人员,告知吕先生在快手平台购买的价值300元的化妆品成分检测不达标,平台将为客户退款。吕先生一听欣喜至极,按照其指示下载“上课宝”软件,输入身份证号

及人脸识别后,其农业银行的卡上随即被转入3500元。随后0032463005131(比利时)电话再次致电客户,称其有多笔转入3200元,现在需要按照他们的指示在“上课宝”软件退回,客户按照其操作打算退回款项,但是因为银行预留手机号不一致导致转账失败。对方称让客户持身份证到银行修改预留手机号后,1月12日10时会再次安排客服致电。

运营主管告知客户这是典型的电信诈骗,立即协助客户利用“空中柜台”解锁借记卡密码后打印入账明细,明细显示其卡内3500元由“微粒贷”转入,经了解该平台是微信借款平台,随后协助客户将款项归还贷款平台,悉心嘱咐吕先生不要再接听

诈骗分子来电,不要给陌生人转账,并安排其去公安机关反诈中心部门报警处理。客户随即致电农行95599客服电话感谢工作人员及时阻止,避免其遭受损失,并对支行工作人员的专业能力及服务态度给予高度肯定。

临近年关,各地电信诈骗呈现多发态势,案件形势复杂且诈骗手段越发高明,客户一旦给其打款,不但损失了金钱,还要背负债务,甚至身陷不明贷款催款、信用不良的危机。农行衡水分行将继续落实监管机构相关工作要求,履行社会责任,切实保护客户资金安全,着力构建健康金融生态环境,保护人民群众财产安全,守护客户“钱袋子”。

八条保险责任显示:“在本合同保险期间内,我们承担以下保险责任:一是意外伤残保险金,二是意外身故保险金。”

在意外伤残保险金方面,该示范条款的两点进行了说明:“当同一保险事故造成两处或两处以上伤残时,应首先对各处伤残程度分别进行评定,如果几处伤残等级不同,以最重的伤残等级作为最终的评定结论;如果两处或两处以上伤残等级相同,伤残等级在原评定基础上晋升一级,最高晋升至第1级。对于同一部位和性质的伤残,不适用以上晋级规则。”

保险产品的通俗化,包括标准化和简单化,对于消费者理解保险条款特别重要,从实践来看,举例子或许是让保险消费者了解保险条款比较好的方式。

据了解,这次的示范条款在对名词释义方面进行了统一和规范。比如,对于医疗机构等名词的解释,现有的部分

人身险产品条款中并没有特别解释,部分保险公司对这些名词的解释也各不相同。业内人士表示,通过示范条款对这些名词的统一和规范,可以避免消费者和保险公司在一些名词释义上产生分歧。

降低销售误导风险 在此之前,一年期意外伤害保险的示范条款中着重添加了“不保证续保”说明,即明确将不保证续保写入合同,若保险期间届满,需重新申请后等待保险公司审核,如果产品已停售,不再接受投保申请。

这一示范条款也是对银保监会近两年规范短期健康险相关要求的持续落实。根据此前规范短期健康险的要求,未来保险公司无法再在保险产品条款中以“自动续保”“承诺续保”“可续保至xx周岁”等表述,间接突破短期健康险的保证续保期限。而此次意外伤害示范条款在这方面再次强调与明确,修正不保证续保的不合规表述,将再一次起到降低销

售误导风险、保护消费者权益的作用。 转换年金权益得到明确 记者发现,这次下发的定期寿险和终身寿险的示范条款中,都提到了“转换年金权益”。根据示范条款对“转换年金权益”的描述,“投保人或者受益人可以通过以下方式申请转换年金:投保人可一次性领取本合同的现金价值,或者将现金价值的全部或部分转换为年金领取;受益人在领取保险金时,可选择一次性领取,或者将保险金全部或部分转换为年金领取。若转换为年金领取,转换年金领取金额根据转换年金当时保险公司提供的年金领取标准确定。转换的保险金不得低于保险公司当时规定的最低限额。”

“转换年金的规定让收益金的领取有了更加广阔的应用场景,尤其是当受益人是未成年入时,可以通过转换年金的方式,让受益人的权益获得最大程度的保护。”业内人士表示。(李晓)

中国保险行业协会发布人身险产品示范条款 让“天书式”保单变身“看得懂”的合同

近日,中国保险行业协会(以下简称“保险行业协会”)对定期寿险、终身寿险、一年期意外伤害保险示范条款在业内征求意见,拟定减少共性保险条款不必要的差异化表述,降低保险条款的复杂度。在直击保险术语晦涩难懂的同时,无形中也会对保险营销员加强专业性、通俗解读保险条款“提了个醒”。“这是保险行业协会近五年来首次发布人身险产品的示范条款。”业内人士表示,三个示范条款在减少共性保险条款不必要的差异化表述,降低保险条款的复杂度上下足了“功夫”。

“此次相关条款进行顺序一致,消费者看起来就会觉得比较简单,同时,对于业内人士看条款也是比较有利的。”保险业内人士对条款进行解读时表示,“对于保险条款来说,整体来看,重中之重是‘两个责任’一个释义。”

以《一年期意外伤害保险示范条款(公开征求意见稿)》为例,该示范条款第



《衡水日报》 530元/年 《衡水晚报》 180元/年 河西站电话: 2034450 开发区站电话: 13323185505 河东站电话: 18803288788