

枣强农商银行“微”动力做好转型发展“大”文章

金融快讯

上市10年

新华保险以科技赋能客户服务

2011年12月,新华保险通过港沪两地成功上市,资本实力快速提升,为业绩稳健增长、服务开拓创新提供了坚实保障。上市十年来,公司坚持以客户为中心,积极融入人工智能、大数据、云计算等互联网技术发展的浪潮,先后推出移动理赔、人工智能客服、电子化账单通知服务等,促进保险与科技融合发展。

特别是2020年以来,在疫情催生服务需求的大背景下,新华保险紧紧围绕客户投保、服务保障、权益守护、快捷理赔等方面,应用线上投保、移动保全、人工智能客服、新一代智慧柜员机、自助理赔等,助力销售队伍减负增效和客户服务优化升级。

上市十年来,新华保险赔付总额达548.5亿元,赔付总件数达1060万件,每年一度的客服节惠及客户过亿人次。

科技是服务提升的重要手段,客户则是一切服务的起点。上市十年来,新华保险加速科技赋能,稳步塑造具有新华特色的差异化服务竞争优势,先后多次获得“五星级质量服务奖”“年度服务创新金牌案例”“年度影响力赔案”“中国保险行业信息化创新项目奖”等奖项。2021年1月,基于公司在科技赋能方面的创新成果,新华保险获得《财经》“长青奖——可持续发展创新奖”。(新华)

交通银行衡水分行

持续推出信用卡优惠活动

交通银行衡水分行积极发挥信用卡产品在促销费、惠民生活中的积极作用,持续推出信用卡优惠活动,切实落实国家鼓励消费的政策,不断优化用卡环境。在2021年推出的最红餐饮、市区主流超市消费立减、跨年购物节等活动的基础上,于2022年重磅推出加油立减活动,有效提升了客户的消费体验,为广大消费者带来更多实惠。

交通银行衡水分行与中石化衡水分公司开展合作,推出加油立减活动,活动时间为2022年1月1日至2022年3月31日每周五,持交通银行信用卡绑定微信,于衡水市中石化各加油站加油单笔满200元立减40元优惠。活动每日450个名额,先到先得,用完为止,每名用户每个活动日最多参加一次优惠,每月最多参加2次优惠活动。

该活动的推出为该银行信用卡持卡客户带来了更大的优惠,下一步,交通银行衡水分行将继续秉承金融服务实体经济、改善民生、履行社会责任、继续加大信用卡业务推广,打造安全便捷的优质用卡环境,进一步拉动消费市场升级。(单木燧)

浦发银行与上海浦东新区 签署战略合作协议

1月9日,上海市浦东新区人民政府与浦发银行签署《共同打造社会主义现代化建设引领区全面战略合作协议》。围绕支持浦东新区高水平改革开放和打造社会主义现代化建设引领区,双方将进一步深化合作关系,带动上海“五个中心”及自贸区建设,共同服务上海国际金融中心。

根据协议,双方将在多个领域加强银政合作,包括区域开发、产业升级、国资国企改革、人才交流,以及科创金融、普惠金融、绿色金融等领域。浦发银行作为浦东新区总体产业发展的主要合作银行之一,充分发挥总部位于上海区位优势,在未来5年内为浦东新区内企业提供总额不低于1000亿元的信贷支持,助力区域经济社会发展。

深度参与浦东引领区的建设,是浦发银行“作为浦东开发开放建设者和参与者”义不容辞的使命。29年前,浦发银行应浦东开发开放而成立,立足上海,带动长三角区域经济发展。在众多与浦东发展紧密相连的重大项目中,都有着浦发银行金融服务的踪影。这其中,既有“浦东门户”浦东国际机场,也有“陆家嘴天际线”上海中心大厦,还有与老百姓生活联系紧密的三林旧区改造,以及国产大飞机、洋山深水港、迪士尼乐园、特斯拉超级工厂、上海轨道交通网络等重大项目建设。

如今,浦东新区打造社会主义现代化建设引领区的大幕已全面拉开,浦发银行第一时间响应,争当上海战略任务的坚定执行者。“浦发银行将进一步提高政治站位,找准自身在浦东更高水平改革开放中的定位,主动担当,积极作为,勇于探索、大胆创新,全力服务和融入新发展格局,不断提升服务实体经济质效。”浦发银行董事长郑杨表示。

在签约仪式上,浦发银行还与浦东新区代表企业上海陆家嘴(集团)有限公司签署战略合作协议,以支持国资国企和金融贸易的进一步发展。

浦发银行将以此次战略合作协议的签署为契机,积极发挥上海金融旗舰企业的责任担当,更好服务和融入国家重大战略,进一步提升金融服务能效,助力上海建成国内大循环的中心节点和国内国际双循环的战略链接,助力浦东新区打造社会主义现代化建设引领区。(李岚)

工行衡水阜城支行

开展金融知识宣传周活动

本报讯(杜洋)为持续推动金融知识普及工作,不断提高人民群众金融知识水平,增强金融风险防范意识,近日,工行衡水阜城支行持续开展金融知识宣传周活动。

依托网点宣传。在网点内设置宣传教育专区,张贴纸质海报在厅堂显著位置,通过海报机滚动播放防电信诈骗小知识,面向到店客户发放宣传折页、金融知识宣传资料,围绕个人信息泄露、存款保险制度等热点问题现场讲解,提高客户金融素养。

加大社区宣传。在社区门口开展送金融知识上门活动,通过现场讲解和派发活动内容折页,进一步扩大宣传的广度和深度。宣传非法集资、电信诈骗、养老骗局、高价保健品等典型性非法金融案例,增强群众的风险防范意识,加大消费借贷、信用卡、出租出借银行卡危害等内容的宣教力度,倡导群众树立合理消费借贷观念,养成科学合理的理财习惯。

加强线上宣传。积极转发监管部门发布的金融知识宣讲资料,通过朋友圈、微博、抖音等平台传播金融基础知识和风险案例,引导广大人民群众增强网络金融风险防范意识,提升防范技能,构建清朗网络。

“微”产品配置更灵活。为更好地满足乡村振兴多样化融资需求,枣强农商银行进行大量的调研摸底,结合县域经济特点,依托8家综合性支行,配置了“惠农贷”“惠享贷”“惠商贷”三款信贷产品,贷款额度最高至1000万元,拥有信用、保证、抵押、质押等多种担保方式,利率分别较原同类贷款产品下调0.5个百分点,逐步推动该行信贷投放方向向小额、农户、个体工商户及公职人员群体倾斜。自上线以来,该行“智慧微贷”系统以丰富的信贷产品种类、灵活的担保方式、优惠的利率水平,满足了不同客户群

体的资金需求,有效提升了市场竞争力,在该行信贷转型发展“大”文章上增添了亮丽的一笔。

“快”服务效率更高效。枣强农商银行“智慧微贷”系统为行内所有员工配置电子名片和专属二维码,客户可以通过登录该微信公众号,加入员工电子名片、扫描特定二维码等方式,录入基本信息,选择产品并提交申请,客户经理在后台查看到申请信息后,第一时间与客户取得联系,开展现场调查、线上审批等相关后续工作。随着电子化进程的不断深入,客户等待时间大大缩短,银行办贷效率大幅提升。

“智慧微贷”系统的正式上线运行,标志着枣强农商银行信贷业务改革迈上新台阶,成为该行信贷业务发展史上的一座重要的里程碑,为实现枣强农商银行稳健合规发展奠定了更加坚实的基础。



去年以来,建行衡水分行以“党建”为纽带和桥梁,以“党员”身份为信用背书,通过“党建+信用+裕农通”新体系发放党建惠农贷款,通过裕农通平台优化金融服务,以新金融行动为村民解决了生产经营后顾之忧。2021年,该行以“党建信用”为依托,累计为4682户“信用户”提供信贷资金支持14365万元。图为建行衡水分行员工走进乡村大棚种植基地,实地了解农户需求。赵文果 摄

工行衡水河西支行

账销案存资产清收获突破

本报讯(王长悦)去年以来,工行衡水河西支行认真落实上级行相关不良资产清收处置工作会议精神,全力推进账销案存资产清收工作,不断强化诉讼清收,在追索A类账销案存资产工作上取得重大突破,近日成功实现现金清收某公司账销案存资产1731090元。

强化组织推动。针对账销案存资产清收任务重、清收难的特点,该行组建清收工作推动小组,部署清收计划,详细制定处置预案。上级行指导,支行行长带头、分管行长主抓、市场部全力配合,自上而下做好不良资产清收工作,督办清收进度,充分调动经办人员的工作积极性和主动性,有的放矢抓好账销案存资产清收处置工作,保证清收工作成效。

加强与法院对接。该行于早期将该资产列入拍卖处置计划,启动法律程序,在分行法律部的支持下,加强与法院方面的对接,借力司法清收,通过不懈努力正式恢复立案,最终启动对抵押设备的执行处置流程。

积极同执行法官沟通,提供信息,排除干扰。该案件判决以来,河西支行始终未放松对该贷款的管理,尤其对抵押的机械设备的保管、损耗和市场价格变动情况的关注。及时将掌握的信息向执行法官反应,推动案件进程,减少执行障碍,更快地找到司法清收的切入点,实现反置方法“稳、准、狠”,保证账销案存资产的清收处置效果。

2021年,工行衡水河西支行清收个人账销案存不良贷款13.4万元,清收法人客户账销案存不良资产173.1万元,累计共清收账销案存不良贷款186.5万元。该行将以此次清收为契机,继续深入开展账销案存资产的处置工作,努力拓宽清收渠道,推动账销案存资产清收处置再上新台阶。

衡水农商银行围绕四条主线深入开展政治性警示教育

本报讯(陈思嘉)为深入学习贯彻党的十九届六中全会精神,日前,衡水农商银行以违纪违法典型案例为反面教材,明确四条工作主线,教育引导全体党员干部深刻汲取教训,筑牢思想防线,为衡水农商银行实现高质量发展提供坚强政治保障。

对照四类案件,以案为镜自查自警。该行组织全体党员干部召开政治性警示教育大会,传达了省联社政治性警示教育大会精神,对本行2021年纪检监察工作进行了回顾,并对2022年纪检工作进行了安排。要求全体党员干部防范非法吸存、非法放贷、非法交易、非法操作四类风险,以案为镜,全面剖析整改问题,牢固树立政治意识和规矩意识,做好本职工作,做到警钟长鸣。

抓牢三个重点,以防促治常抓不懈。一是抓实重点制度。修订完善业务制度,认真落实“四风”制度,严格执行问责制度,巩固提升长效机制,筑牢“制度笼子”。二是抓实重点领域。盯紧业务重点领域,紧盯舆情信访领域、紧盯“四风”领域,擦亮“监控镜头”。三是抓实重要节点,抓住“春节”等重要节假日节点,坚持在重要节点开展有针对性的警示教育,敲响“提醒警钟”。

打好两个战役,以绩效行问能问效。一是打好年末收官战。该行把实实在在的业绩作为检验领导能力和队伍素质的试金石,全行上下统一思想,凝聚合力,坚定信心决心,攻坚重点客户,攻坚重点任务,以越是艰险越向前的奋斗精神冲刺年终工作目标。二是打好首季开门红。该行已连续三年举办“开门红”活动,累计实现增存款58.61亿元,三年均提前超额完成全年存款目标。在2022年的开门红活动中,该行将围绕转型提质、转型提效、转型创优推进转型发展,发挥各党支部的战斗堡垒作用和广大党员的模范表率作用,确保取得“开门红”工作新胜利,将全面从严治党成果体现在推进全行高质量发展中。

压实一个责任,以党引航管党治党。该行深入贯彻落实党委主体责任,强化党委书记第一责任人责任和班子成员“一岗双责”,教育广大干部员工把思想和行动统一到落实党中央全面从严治党的决策部署上来,统一到抓紧抓好党风廉政建设反腐败斗争上来,不断强化政治意识,强化政治责任,强化理想信念,强化警示教育,以有力的党建文化建设,引领合规文化和廉洁文化建设,营造全面从严治党浓厚氛围,推动警示教育工作迈上新台阶,全面从严治党取得新成效。

经营和用户服务的主阵地。转变成往意味着对旧习惯、旧规则的挑战。数字化转型同理,从来都不代表着前方是一条坦途。发展手机银行APP,需要资源的整合,而这并非产品、服务的简单罗列,需要从用户的视角进行大规模的组织编排。想要在掌握这个小小的服务载体上加载各个部门、各个条线、各个分行的数百种产品服务,同时还要保证不影响用户体验,其难度可想而知。

因此,2020年年初,农业银行在总行层面成立了领导小组,把掌银发展作为“一把手工程”来抓。全行围绕MAU核心指标,横向打破部门“竖井”,前、中、后台部门群策群力;纵向强化协同联动,总、分、支穿透式经营。通过将单打独斗变为通力合作,农业银行从机制上解决了掌银产品来源问题和体验管理问题。

手机银行APP的发展,除了需要银行内部有强大的组织协调能力和用户同理心不可或缺。围绕这些能力的构建,农业银行专门成立了业务、技术、数据融合的敏捷团队,不断地发现问题、解决问题。目前看来,农业银行多年的努力和坚持,正在逐步收获。资源富集、流量汇集,无论是对用户还是对农业银行来说,显然都是双赢的局面。(左希)

“把看似关联交叉的业务流程,产品功能充分拆解,变成标准化组件,打造一个开放的应用发布和管理平台,让每个部门、分行、合作伙伴在统一规则下,拥有充分的主导权。再围绕这样的架构,建立协作经营的生态和内部的生产关系,一个线上农行业务形成了。”农业银行网络金融部相关负责人表示。

数字技术的快速发展,让手机银行APP快速迭代。想要时刻抓住发展的趋势潮流,敏锐的市场嗅觉和用户同理心不可或缺。围绕这些能力的构建,农业银行专门成立了业务、技术、数据融合的敏捷团队,不断地发现问题、解决问题。目前看来,农业银行多年的努力和坚持,正在逐步收获。资源富集、流量汇集,无论是对用户还是对农业银行来说,显然都是双赢的局面。(左希)

提升服务品质 彰显工匠精神 2019年,农业银行全面开启数字化转型探索。在规划好数字化转型战略时,农业银行明确提出要将掌银打造成全行线上

而言,具有更加特殊的意义。“农业银行顺应农业农村信息化水平不断提升、金融科技加快向乡村渗透的新趋势,大力开展科技赋能服务“三农”工作,让“三农”金融服务插上科技的翅膀。”农业银行董事长谷澍表示,手机银行的升级更新,要充分考虑到农村地区客群的需要。

因此,农业银行在掌银7.0版本中正式推出乡村版,紧扣县域乡村用户的日常需求,以简约的风格和通俗易懂的表述,重新组织产品和功能,量身定制了专属的惠农理财、保险和贷款产品。据农业银行网络金融部负责人介绍,为了打造一款让农户看得懂、用得上的掌银,产品团队多次深入县乡地区,与不同地区的农户村民进行交流,面对面地了解农村地区客户的真实需求和迫切期望,真正将银行开到了田间地头,让金融服务实现进村入户。

值得一提的是,除了专属的乡村版掌银,农业银行的掌银7.0标准版也全新推出极具农业银行服务“三农”特色的兴农商城,搭建平台帮助广大农村居民销售各种农副产品。

早在2019年,农业银行就与国家机关、国有企业事业单位等合作共建了掌银扶贫商城,并于2020年底完成了333个线上专项扶贫馆的建设。此次将扶贫商城升级为兴农商城,也代表着农业银行紧跟国家战略步伐,从服务脱贫攻坚助力乡村振兴的适时转变。

专业化的服务 牢记民生和初心 “数字化金融创新不能搞噱头、玩概念、做盆景,要走进服务现场,找准客户痛点,扎扎实实地推进问题导向型和体验驱动型创新,运用金融科技赋能解决客户的实际问题,为客户带来实实在在的获得感、幸福感、满足感。”农业银行副行长徐瀚表示。

从实践上看,此次农业银行发布的掌银7.0版本,无论是用户体验的温度,还是产品

为了解决农村地区存在的金融供给不充分问题,近年来,国家通过多种方式引导金融资源向农村地区倾斜,增加乡村金融有效供给。而作为一家扎根县域的国有大型商业银行,农业银行一半以上的客户分布在农村地区。因此,用数字化手段让这部分客群充分享受到便捷的金融服务,做“服务乡村振兴的领军银行”,对农业银行

而言,具有更加特殊的意义。“农业银行顺应农业农村信息化水平不断提升、金融科技加快向乡村渗透的新趋势,大力开展科技赋能服务“三农”工作,让“三农”金融服务插上科技的翅膀。”农业银行董事长谷澍表示,手机银行的升级更新,要充分考虑到农村地区客群的需要。

因此,农业银行在掌银7.0版本中正式推出乡村版,紧扣县域乡村用户的日常需求,以简约的风格和通俗易懂的表述,重新组织产品和功能,量身定制了专属的惠农理财、保险和贷款产品。据农业银行网络金融部负责人介绍,为了打造一款让农户看得懂、用得上的掌银,产品团队多次深入县乡地区,与不同地区的农户村民进行交流,面对面地了解农村地区客户的真实需求和迫切期望,真正将银行开到了田间地头,让金融服务实现进村入户。

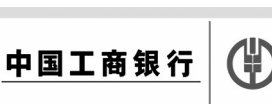
值得一提的是,除了专属的乡村版掌银,农业银行的掌银7.0标准版也全新推出极具农业银行服务“三农”特色的兴农商城,搭建平台帮助广大农村居民销售各种农副产品。

早在2019年,农业银行就与国家机关、国有企业事业单位等合作共建了掌银扶贫商城,并于2020年底完成了333个线上专项扶贫馆的建设。此次将扶贫商城升级为兴农商城,也代表着农业银行紧跟国家战略步伐,从服务脱贫攻坚助力乡村振兴的适时转变。

专业化的服务 牢记民生和初心 “数字化金融创新不能搞噱头、玩概念、做盆景,要走进服务现场,找准客户痛点,扎扎实实地推进问题导向型和体验驱动型创新,运用金融科技赋能解决客户的实际问题,为客户带来实实在在的获得感、幸福感、满足感。”农业银行副行长徐瀚表示。

从实践上看,此次农业银行发布的掌银7.0版本,无论是用户体验的温度,还是产品

而言,具有更加特殊的意义。“农业银行顺应农业农村信息化水平不断提升、金融科技加快向乡村渗透的新趋势,大力开展科技赋能服务“三农”工作,让“三农”金融服务插上科技的翅膀。”农业银行董事长谷澍表示,手机银行的升级更新,要充分考虑到农村地区客群的需要。



欢 迎 订 阅

衡水晚报

《衡水日报》 530元/年 《衡水晚报》 180元/年

衡水日报

530元/年

衡水晚报

180元/年

河西站电话: 2034450

开发区站电话: 13323185505

河东站电话: 18803288788