

稳字当头 迎难而上

——部门地方稳经济政策密集落地扫描

新华社记者

经济发展面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力，一些地方财政收支和保民生压力加大，市场主体特别是中小微企业、个体工商户困难增多……面对诸多挑战，从中央到地方，一系列有利于经济稳定的政策密集部署，为2022年中国经济稳定发展、稳中求进夯实基础。

稳定大盘：推动有利于经济稳定的政策早出台、早落地、早见效

2021年12月20日，1年期贷款市场报价利率(LPR)下调5个基点至3.8%，这是2020年4月20日后LPR首次下调，将带动企业融资实际利率下行。

英国《金融时报》评价，中国政府正积极应对经济增长势头减弱的压力。

中央经济工作会议对2022年经济工作提出“稳字当头、稳中求进”的要求，从宏观、微观、结构、科技、改革开放、区域、社会等七方面作出政策安排，着力稳定宏观经济大盘。

稳字当头、稳中求进，前提是保持一定经济增速，确保经济运行在合理区间。

当前经济面临新的下行压力，外部环境更趋复杂严峻和不确定。受新冠肺炎疫情疫情影响，2020年一季度中国经济同比下降6.8%，跌了一个“坑”，2021年一季度同比增长18.3%，上了一个“坡”，这意味着2022年一季度要迈过一个“坎”，填谷削峰，必须攻坚克难。

“各方面要积极推出有利于经济稳定的政策，慎重出台有收缩效应的政策，政策发力要适当靠前，努力实现2022年经济平稳开局，向好发展。”中央财经委员会办公室分管日常工作的副主任韩文秀说。

稳大盘，宏观政策要稳健有效，政策发力适当靠前，提高宏观调控前瞻性针对性。

作为宏观调控政策框架两大工具，财政政策和货币政策对宏观经济运行，特别是对社会总需求与总供给发挥重要调节作用。

2021年12月中旬，年内第二次全面降准落地，将释放长期资金约1.2万亿元；中央财政向各地提前下达2022年新增专项债务限额1.46万亿元；减税降费持续加力……

积极的财政政策提升效能，更加注重精准、可持续，稳健的货币政策灵活适度，保持流动性

合理充裕。财政政策和货币政策协调联动，跨周期和逆周期宏观调控政策有机结合，持续抵御经济下行压力。

稳大盘，着眼于稳住投资、消费、出口“三驾马车”，中央层面强化顶层顶层设计，各地用足用好中央政策，拿出实招硬招。

稳住投资，适度超前开展基础设施投资，着力增强投资对优化供给结构的关键性作用——“政策发力适当靠前”，一个发力点就是基础设施投资。

近期已有十余个省份公布2022年一季度地方政府债券发行计划，计划发行量超7000亿元。2021年四季度以来，从中央到地方，围绕高质量发展重点方向，项目审批和上马速度明显加快。

广东省初步安排2022年重点项目投资计划9000亿元，比2021年增加1000亿元；成渝地区双城经济圈2022年拟推进重大项目160个、总投资约2万亿元；川藏铁路等“十四五”规划重大工程项目建设扎实推进；投资项目审批制度改革进一步深化……

稳住消费，激发消费活力，面向城乡居民更好发挥消费对经济发展的基础性作用——

加快发展以新业态新模式引领的新型消费，促进城市消费，促进农村消费提质升级……2021年四季度，广东省出台3个促消费文件，以稳定经济增长。

受局部散发疫情扰动及高基数等影响，2021年我国社会消费品零售总额单月同比增长速从年初两位数回落至个位，但升级类、线上消费保持较好增长势头，新能源汽车产销量刷新历史纪录，显示国内消费市场巨大潜力。

据了解，为实施好扩大内需战略，增强发展内生动力，我国将出台扩大内需战略纲要。

大力支持新能源汽车消费，鼓励有条件的地方开展绿色智能家电下乡，培育壮大智慧零售、数字文化等消费新业态，加快贯通县乡村电子商务体系和快递物流配送体系……围绕消费重点领域，一系列措施集中发力。

稳住外贸，进一步扩大开放，做好跨周期调节，努力保订单、稳预期——

2021年，快速增长的进出口为稳定我国经

济增长作出重要贡献。但外贸面临的不确定不稳定不平衡因素增多，叠加超高基数影响，2022年稳外贸难度前所未有。

把退税平均时间压缩至6个工作日以内，增设跨境电商综合试验区、鼓励银行有针对性地开展远期结售汇业务……做好跨周期调节，推动外贸稳定发展。

各地积极创新方式稳外贸。杭州市重启“海外杭州”实体展会，通过展品出海、买家到场、展商上线、即时高洽的数字化创新模式，帮助企业开拓国际市场。山东省提出实施基础设施“七网”行动，外贸固稳提质行动等扩需求稳增长“十大行动”。

面对困难挑战，各部门各地方迎难而上，推动有利于经济稳定的政策早出台、早落地、早见效，着力稳定2022年一季度、上半年乃至全年经济运行。

“关键是狠抓政策落地见效。”国家发展改革委副主任兼国家统计局局长宁吉喆说，进一步完善宏观政策传导机制，使政策效果更快地传导到基层、到企业、到项目、到就业。

稳住市场主体：助力中小企业持续恢复

近期，浙江绍兴上虞区企业复工有序展开：加快物流车辆、企业员工通行证办理，指派700余名驻企指导员下沉企业，协调物资运输、保供等。截至2022年1月1日17时，复工工业企业超7000家，实现复工复产。“大家干劲十足，确保如期交付订单。”绍兴裕辰新材料有限公司总经理周贵阳说。

面对疫情扰动，我国统筹常态化精准防控和应急处置，统筹疫情防控和经济社会发展，为人民健康安全筑起坚强堡垒，为经济社会发展营造稳定安全的发展环境。

振作工业经济运行，筑牢经济压舱石——扎实推进能源安全保供、保持重点产业链供应链顺畅……针对制约工业经济运行的问题，国家发展改革委、工信部推出16条“硬举措”。

当前能源保障基本稳定。2021年11月上旬以来，国家电网全网整体平衡，未出现电力缺口。南方电网运营省区电力供需基本平衡。

数据显示，随着部分能源、原材料供应偏紧

局面逐渐缓解，2021年11月全国工业生产者出厂价格环比涨幅由上月2.5%收窄至零，同比涨幅收窄0.6个百分点；11月规模以上工业增加值增速连续两个月加快。

保市场主体，让青山常在、生机盎然——超1.5亿市场主体是保就业、保民生和稳经济的关键。2021年四季度以来，一系列政策措施为中小微企业和个体工商户减压、增动力。

进一步采取市场化方式加强对中小微企业的金融支持，部署清理拖欠中小企业账款和保障农民工工资及时足额支付的措施，对制造业中小微企业等实施阶段性税收缓缴措施……

各地积极为市场主体“雪中送炭”。湖南税务部门运用大数据分析企业生产经营情况，把阶段性税收缓缴措施向中小微企业精准推送。

湖南郴州资友安科技有限公司之前通过“税金贷”等获得数百万元贷款。公司负责人陈保平担心缓缴税款会影响银行授信。税务部门主动与银行协调，确保融资不受影响。

深化改革开放，激活力、增动力——

2021年12月17日召开的中央全面深化改革委员会第二十三次会议，审议通过《关于加快建设全国统一大市场的意见》《关于进一步提高政府监管效能推动高质量发展的指导意见》等文件，进一步释放出“使市场在资源配置中起决定性作用，更好发挥政府作用”的信号。

持续深化“放管服”改革，完善公平竞争的市场环境，是保市场主体、稳预期的关键。

“加快建设全国统一大市场，推进高标准市场体系建设，抓住要素市场化配置综合改革试点，打造大企业中小微企业共生共荣的发展生态。”宁吉喆说。

以开放促改革、促发展。2022年1月1日起，2021年版全国和自贸试验区外商投资准入负面清单施行。同日，区域全面经济伙伴关系协定(RCEP)正式生效。

越缩越短的负面清单，越扩越大的“朋友圈”，折射开放大门越开越大的坚定决心。

稳就业保民生：兜住兜牢底线
就业位于“六稳”“六保”之首。新的经济下行压力下，稳就业至关重要。

2022年高校毕业生规模预计达1076万人。2021年11月，教育部、人力资源社会保障部召开2022届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，及早部署。

“解决好高校毕业生等青年就业问题”“抓好重点群体就业，落实落细稳就业举措”，聚焦中央经济工作会议部署，各地各部门集中发力。

国家发展改革委联合财政部提前下达2022年中央财政衔接推进乡村振兴补助资金以工代赈任务计划40.5亿元，撬动地方各类资金约5亿元，支持地方实施以工代赈项目1200余个，将带动近10万农村脱贫群众和低收入人口等重点群体稳就业、促增收。

“2022年外出务工形势可能更加严峻，要多措并举，通过产业带动、创业拉动、改革驱动等多渠道促进农民增收。特别要持续巩固拓展脱贫攻坚成果，坚决杜绝规模性返贫现象发生。”中央农办主任、农业农村部部长唐仁健说。

保障和改善民生是经济发展的目标，也是出发点。

2021年末，广东、重庆、福建等多省份宣布上调最低工资标准。据统计，2021年已有20多个省份宣布上调最低工资标准，低收入劳动者将切实受益。

2021年12月29日召开的国务院常务会议决定延续实施部分个人所得税优惠政策。这将缓解中低收入群体压力，预计一年可减税1100亿元。

重要民生商品的生产供应和价格稳定，事关人民群众基本生活，各部门和地方高度重视，特别注意抓好粮油肉蛋菜和其他生活必需品产销衔接，做好煤电油气运调节。

春节将至，2022年北京冬奥会、冬残奥会开幕在即，唐仁健说，将从稳生产、畅流通、抓应急、保安全、压责任五方面入手，确保“菜篮子”产品稳定供应。

2022年，中国经济面临的挑战巨大，但机遇更大。

要正视困难，更要增强信心。世界银行报告称，尽管2022年中国经济增速将有所放缓，但随着一系列稳增长政策实施，增长势头有望回升。

有限的付出·期待无限·雄厚的实力·价值永恒



衡水日报社融媒体中心策划营销中心

主流媒体 资质齐全 导向准确 专业运营

托管业务

布展

拓展业务

统筹策划

文旅活动 室内外大型展览展会

专题片 宣传片 短视频

画册 宣传册 海报

维护

运营

公众号+网站+小程序托管等业务

联系电话：0318-2065575

联系人：18603184959