

金融快讯

浦发银行冠名东方体育中心 助力“全球著名体育城市”建设

2021年12月28日,“浦发银行东方体育中心冠名签约仪式”在东方体育大厦举行。2022-2023年期间,东方体育中心将更名为浦发银行东方体育中心,东方体育中心海上王冠、玉兰桥、月亮湾也将更名为浦发银行东方体育中心综合馆、浦发银行东方体育中心游泳馆、浦发银行东方体育中心跳水馆。

本次合作是两大行业头部企业在共同探讨产业融合方向上取得的又一次进展。双方将充分发挥各自优势,积极整合资源,以东方体育中心为引擎,开发新产品、新模式,共同激活体育场馆和数字金融的融合生态,探索体育产业资源平台,打造上海金融品牌与体育品牌跨界合作的典范,提升上海国资国企品牌影响力,共同推进上海四个品牌建设。

浦发银行是总部设在上海的全国性、国际化股份制商业银行,自1993年成立以来,不断探索金融创新,资产规模持续扩大,经营实力持续增强,已架构起全国性、国际化商业银行的经营服务格局,位列“2021全球银行1000强”第18位。同时,依托金融专业优势,形成具有浦发银行特色的责任竞争力,并主动承担经济、社会、环境责任,促进自身和利益相关方的共同可持续发展。近年来,浦发银行积极承担起支持和发展体育事业的社会责任。持续支持多项国内知名体育赛事,在上海地区就参与了上海劳力士大师赛、上海马拉松等大型比赛。这一系列动作无不展现了浦发银行支持中国体育产业发展、关心民生、健康积极向上的良好企业形象。

“浦发银行东方体育中心”这一上海新地标的良好形象及其丰富多元的赛事、活动资源,将有利于促进长三角地区及全国高级别体育赛事的举办和交流。浦发银行也将以“浦发银行东方体育中心”冠名为契机,探索打造数字化智慧体育场馆,深化金融品牌与体育文化的联袂合作,推动全民健身、青少年体育发展,积极改善民生,助力上海建设“全球著名体育城市”。(杨青)

工行衡水武强支行 打造优质服务提升县域竞争力

本报讯(袁子壮)近日,工行衡水武强支行继续强化落实相关精神,致力于全力打造优质服务提升服务效能,不断将规范化服务工作摆上突出位置,明确措施,有效推动,努力提高服务质量,深入推进在服务工作上的先进理念与管理方法,强化管理,确保优质服务工作取得实效。

巩固思想,持续学习规范礼仪服务。积极贯彻“运行服务管理年”等政策,进一步巩固全行思想,激励全员心往一块想,劲往一块使,积极为全行业务高质量发展打下坚实的基础;组织全员利用晨夕会时间持续学习规范礼仪服务,进一步规范员工的服务形象。从礼仪形象、言谈举止、服务话术等反复练习,从员工的服务细节入手,比如微笑服务、文明用语、双手接双手递等细节进行要求,争取每位员工做到更加优质的服务。

全力推进,促进目标落实。按照省市行最新理念、建设发展战略,该行全面提升县域竞争力,结合网点综合能力,发动全行员工,鼓舞斗志,积极争取揽存款市场份额,争取每一位员工主动作为,迎难而上,把握好联动营销、捆绑营销机制的效果,发挥好全行一盘棋的营销模式,提升解决业务上各种问题的能力,促进完成支行七大场景目标落实。

积极行动,深入工作方法。全行员工积极外拓,制定多重营销策略,通过各种宣传方法引流导流,在客户前来网点办理业务时高效优质服务。通过晨会、夕会、行务会积极学习,确立营销目标,深入了解贯彻执行制定工作方法,努力提升支行业务发展。

交通银行衡水分行 成功发放首笔住房公积金组合贷款

本报讯(刘芳芳)在衡水市住房公积金管理中心的积极配合和大力支持下,交通银行衡水分行与衡水市住房公积金管理中心签订了委托业务及组合贷款业务合作协议,于近日成功发放首笔个人住房公积金组合贷款,合计金额70万元。

该笔贷款的发放进一步深化了该行与住房公积金管理中心的合作,为房贷客户提供了更加多元化的金融服务方案。

下一步,交通银行衡水分行将加大对公积金贷款政策的宣讲力度,为开发商和贷款客户提供更便捷、更高效、更优质的金融服务,努力促进个贷业务持续稳健发展,让优质的服务惠及更多客户。



1月4日,建行衡水分行驻武邑县黄家口村乡村振兴工作队到村委会组织了“裕农通”助农知识课堂。分行驻村工作队第一书记于虹介绍了黄家口村乡村振兴的总体规划和中草药产业发展的具体思路。助农知识课堂上,分行乡村振兴团队员工重点讲述了从“裕农通”农村政务平台的特色,到各项便民功能的使用,并从农业生产产销桥梁的搭建到申请资金支持的流程做了全景展示,还现场操作“裕农通”智慧屏为村民示范使用方法。此外,他们还邀请被镇李小庄村的金银花种植大户,村党支部书记李玉栋现场讲解了种植技术,并对近几年的收益情况进行了分析。 赵文果 摄

开启新征程 再上新高度 衡水银行奋力开创区域领先银行建设新局面

本报讯(记者王亚雷)日前,衡水银行2022年“开门红”暨“平安衡水银行建设”启动会在该行成功召开。衡水银行党委书记白金芳、董事长郑元昌等总行领导班子成员以及各支行行长、总行各部室负责人共计75人参加启动会。此次启动会通过“开门红”活动方案以及“平安衡水银行建设”方案的解读宣贯,进一步明确了该行2022年首季开门红活动的目标任务以及“平安衡水银行建设”的整体安排。2022年,衡水银行将以此次启动会为契机,真抓实干,开拓创新,严党风、转作风、正行风,奋力开启新征程,开创区域领先银行建设新局面。

启动会上,该行公司、零售金融条线负责人首先对“开门红”活动方案进行解读和宣贯,与以往相比,2022年“开门红”活动方案,方法措施更多,指导性更强,更能贴近客户。为进一步防控各类风险,提升全行的风险控制水平,随后,法律合规部负责人对“平安衡水银行建设”方案进行解读宣贯。“平安衡水银行建设方案”是加强合规性建

设,厚植风险管理文化,确保发展战略有效落地的重要保障,“平安衡水银行建设”行动将是该行一项持续三年的长期性工作,将为该行平稳、健康、可持续发展提供强有力支撑。

随后,故城支行、站前支行两位行长作为支行代表分别作表态发言。发言中,他们对2022年的开门红工作已经有了措施和方法,并对打好开门红“战役”、共同促进衡水银行向好向上发展充满信心。接下来,衡水银行三位副行长分别从各自分管工作角度出发提出了非常有见地、有指导性的措施和意见,并就各自分管条线工作进行部署和动员。

启动会上,衡水银行董事长郑元昌以《奋战“开门红”、建设“平安行”》,为把衡水银行建设成为区域领先银行而努力奋斗》为主题做动员讲话。他对当前衡水银行面临的内外环境进行了分析,强调了抓首季开门红和开展“平安衡水银行建设”的重大意义,并对两项重大活

动进行动员,提出要求。他动员全行员工,抢抓机遇,全力奋战一季度,确保实现开门红,同时要求立即开启“平安衡水银行”建设三年行动,为把衡水银行建设成为区域领先银行保驾护航。

最后,衡水银行党委书记白金芳从党风廉政建设角度出发,围绕保“开门红”、促“平安建设”作总结讲话。他提出党风廉政建设要重教育、严法纪、强监督三措并举;作风建设要在日常工作中贯穿始终;作风纪律整改要与建设“平安银行”、实现“首季开门红”等阶段目标和全行经营发展总体战略目标深度结合,以党风、作风、行风建设为动力,力促衡水银行改革发展再上新台阶。

2022年是衡水银行“5+3”新发展战略的起步之年,首季“开门红”活动是该行新发展战略实施的序幕战,在新的一年里,衡水银行全体员工将统一思想、凝心聚力、开拓进取、全力以赴,为把衡水银行建设成为区域领先银行而努力奋斗。

衡水农商银行 深入学习党的十九届六中全会精神

本报讯(陈卓、陈思嘉)为深入贯彻学习党的十九届六中全会精神,发挥党员先锋模范作用,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,近日,衡水农商银行组织全体党员召开学习党的十九届六中全会精神培训会。

会议邀请衡水市委党校栗希荣教授对党的十九届六中全会精神进行培训,从十九届六中全会的时代背景、《决议》的主要内容和重大创新、深入学习贯彻党的六中全会精神三个方面解读了党的十九届六中全会精神。运用生动的事例、详实的数据,理论联系实际,以点带面、由浅入深地为全体党员深刻解读了全会精神内涵,具有极强的理论性、针对性,对与会党员进一步学深悟透全会精神具有启发和指导作用。

会后,衡水农商银行副行长、党委委员李兰会对会议进行了总结,强调各党员干部要提高政治站位,掌握思想精髓,深刻领会党的十九届六中全会精神,以更加饱满的状态迎接即将到来的各种挑战,以更加优异的成绩迎接党的二十大胜利召开。与会党员纷纷表示,要以党的十九届六中全会精神为指引,更加紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,团结一心、埋头苦干、勇毅前行,坚持新发展理念,构建新发展格局,积极投身农商银行发展,为实现第二个百年奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。

工行衡水故城支行 举办职工趣味运动会

本报讯(许廷泽)为进一步丰富员工文化生活,释放工作压力,增强凝聚力和向心力,日前,工行衡水故城支行组织举办了第三届职工趣味运动会。

为达到全员参与、形式多样、展现活力的效果,突出“爱生活、爱运动”主题,该行成立运动会筹办小组,进行了精心策划。运动会包括拔河、踢毽子、跳绳、乒乓球等多个项目,旨在让所有参赛员工享受到活动的欢乐。在踩气球、乒乓球接力、跳绳接力项目中,各参赛队员积极出谋划策,为了团队最终的成绩,不仅赛出了风格、而且还赛出了友谊。

趣味运动会通过生动活泼的运动形式和趣味盎然的比赛项目,丰富了员工的业余文化生活,增进了员工彼此之间的友谊,提高了团队凝聚力和创造力,充分展现了员工之间齐心协力、团结一致的精神,集体凝聚力得到了充分体现和提升。

邮储银行成功举办第二届数据建模大赛和第一届IT技能竞赛

近日,中国邮政储蓄银行通过线上线下相结合的方式举行第二届数据建模大赛暨第一届IT技能竞赛颁奖仪式。此次竞赛进一步激发了邮储银行科技创新和新技术应用的积极性,促进了技术和业务的融合与交流,提升了全行IT技术水平和产品创新能力,推动了数据赋能迈上新台阶。

第二届数据建模大赛紧跟邮储银行“十四五”规划纲要要求,打造集数据建模、创新实践、交流培训于一体的竞赛平台。大赛设置数据建模竞赛、数据应用成果竞赛两个独立竞赛单元,聚焦零售金融、乡村

振兴、服务实体经济、金融风险防控四大领域,选题覆盖“三农”业务、理财业务、手机银行、信用卡、代理金融、风险管理等多个方向,覆盖数据模型研发、应用、效果评估等多个环节,切实贴合邮储银行数字化转型工作需要。与上一届比赛相比,本届数据建模大赛参赛者范围进一步扩大,面向全国邮政金融员工,共吸引228支队伍,共计1113人报名参赛,邮银协同、总分联动、业技融合的队伍占比超70%。经过初赛、复赛及应用成果评选,晋级决赛的26支队伍通过线上方式进行了比拼。参赛队伍各

展其能,展示了模型构建过程及应用价值。最终,评委团队秉持公平、公正、公开原则,评选出一等奖4名,二等奖8名,三等奖14名。此外,大赛还评选出20个优秀奖和30项优秀应用成果奖。

第一届IT技能竞赛旨在鼓励创新,引导全行积极开展产品创新和新技术应用研究。竞赛设置两个个人赛项目和一个团体赛项目,共有803人参加个人赛,198个团队参加团体赛。竞赛过程中,各级参赛机构立足业务发展需要,积极开展5G、机器人流程自动化(RPA)、大数据、人工智能、区块

链、自然语言处理等新技术应用研究和产品创新设计,产生了一批优秀作品。经过多轮比拼和角逐,个人赛共评出一等奖2名,二等奖6名,三等奖10名,优秀奖16名和新秀奖20名。团体赛共评出一等奖2项,二等奖3项,三等奖5项,优秀奖26项。

下一步,邮储银行将继续做好大赛“后半篇”文章,积极推动优秀设计创意落地,加快优秀应用案例推广,加强业技融合与总分协同,深化科技赋能,推动高质量发展。

(马冬昌)

农业银行全力支持“专精特新”企业发展

近期召开的中央经济工作会议在定调2022年经济工作时指出,要激发涌现一大批“专精特新”企业。近年来,工业和信息化的深度融合,为培育壮大实体经济体系,加强“专精特新”中小企业的培育扶持和示范引领,目前,已培育国家级“专精特新”“小巨人”企业4762家,带动省级“专精特新”中小企业4万多家。

农业银行聚焦“专精特新”企业,充分发挥金融服务的导向性和示范性,全力支持“专精特新”企业发展。

专项推进 加大金融供给 2021年8月,工信部公布了第三批专精特新“小巨人”企业名单。农业银行快速反应,按照全量名单,组织推进全行范围的专精特新“小巨人”企业专项服务。全行上下高度重视“专精特新”专群,总分支行高密度联动,突破服务手段,前中后台紧密配合,设计专属产品,为企业快速发展保驾护航,力争获得服务专精特新“小巨人”企业先优优势。

截至目前,农业银行与2600余家专精特新“小巨人”企业建立合作关系,为逾1200户“小巨人”企业提供信贷支持,贷款余额近200亿元。

农业银行精准对接“专精特新”企业全生态,全周期,在“存、贷、股、债、服”产品需求的基础上,从客户分类、信用评级、授信管理、信贷授权、担保方式、投贷联动等方面提出一揽子支持政策,为“专精特新”中

小企业提供更加差异化的金融服务。

汉朔科技股份有限公司是工信部第三批专精特新“小巨人”培育企业。在企业的发展与成长过程中,农业银行浙江分行一路相伴,近期又为客户新增9000万元纯信用授信,为企业扩大海外市场提供了有力的金融支持。

去年,农业银行浙江分行战略新兴产业贷款突破1000亿元,科创企业贷款余额760亿元,为6000家科创企业提供金融支持。

精准服务 扩大服务覆盖 农业银行积极构建政府机构、科技型中小企业、投融资机构、服务机构、科研院所等全流程一体化的科创金融产业链,充分调动基层一线服务主动性。

农业银行厦门分行深耕银政合作和源头营销,今年先后参加“中国创新创业大赛”、“创客中国”中小企业创新创业大赛(厦门赛区)、“白鹭之星”大赛,通过宣讲会、现场对接、实地调研等形式服务企业科创金融需求。同时,该行成立高新技术制造、软件信息技术2个专业化团队,确保全市专精特新“小巨人”企业对接全覆盖。

目前,厦门市有79家国家级“小巨人”企业,其中有63家企业产品填补了国际或国内相关领域空白,有7家A股上市公司,而农业银行提供金融服务的有69家。

农业银行四川分行将前期服务电子信息、生物医药、高端装备等行业积累的有效模式,快速复制推广至辖内省级“专精特

新”中小企业。通过组织举办多期关于政策退税、大宗商品、汇率等专题讲座,帮助辖内“专精特新”企业更好了解把握经济形势和相关政策。针对企业高管、核心技术人员等个人客户的金融需求,及时提供“网捷贷”、信用卡、个人住房贷款等金融服务。近1个月累计服务省级“专精特新”企业达500家,贷款余额近20亿元。

特色产品 助力企业成长 农业银行确定了账户合作、信贷业务、公私联动、投贷联动等四项重点业务,作为快速满足专精特新“小巨人”企业金融需求的突破口。

农业银行江苏分行创新研发“专精特新小巨人贷”,针对企业研发投入高、轻资产等特点,以科技赋能科创,通过科创企业营销管理平台2.0版,提升信贷运作效率和客户服务体验。截至目前,苏州地区“专精特新”小巨人企业开户合作率、信贷合作率分别达到80%、60%。

在研究专精特新“小巨人”企业生产经营特点的基础上,农业银行提出针对“专精特新”中小企业的双链服务模式。通过“保理e融”“应收e贷”等链捷贷系列产品,服务“小巨人”企业在产业链中“关键配套”和“核心企业”双重角色,实现上链、强链、延链、固链。

农业银行吉林分行积极对接当地汽车行业龙头企业,为集团上下游企业创新研发“票据e融”产品,将线下商业承兑汇票融资业务线上化、智能化、自动化、便捷化,

加快客户资金循环,目前已累计投放逾7亿元。同时,农业银行吉林分行借助该产品成功对接集团供应链体系中全部13家“专精特新”企业。

新活力 赋能直接融资 在加大信贷供给的基础上,农业银行充分发挥集团协同作用,积极开展交易所合作、股权投资、投贷联动,努力形成“乘数”效应,提升高投一体化服务能力。2021年12月10日,农业银行与上交所签署战略合作协议,将重点推动客户资源、综合服务、业务创新、科技金融和信息资源“五大协同”,助力“专精特新”企业在资本市场脱颖而出。

农业银行深圳分行近年来与深交所创新创业投融资服务平台合作,为科创企业提供常态化股权投融资路演服务,本月举办了“千帆启航”“路演”“专精特新”企业专场活动,推荐中集智能、飞扬骏研等4家专精特新“小巨人”企业。这4家“小巨人”企业均为农业银行深圳分行客户,并开展了现金管理、授信、代发工资、“集团e贷”和乐分贷等合作。

科创企业是我国实现高水平科技自立自强的重要载体,发展“专精特新”企业是科技强国战略的重要组成部分。下一步,农业银行将继续加大对科技创新的金融支持,扩大股权投资规模,优化信贷供给,创新专属产品,为“专精特新”企业高质量发展贡献金融力量。(左希)

欢迎 订阅 阅

衡水晚报

《衡水日报》 530元/年 《衡水晚报》 180元/年 河西站电话: 2034450 开发区站电话: 13323185505 河东站电话: 18803288788