

衡水农信多点发力做优“双基”共建品牌

今年以来,衡水农信坚持把“双基”共建作为巩固农村金融主阵地和打造乡村振兴主办银行的重要抓手,围绕“夯基、扩面、融合”六字方针精准发力,扎实开展“整村授信”,加快推动业务转型和客户结构优化,打造普惠金融新支点,塑造业务发展新优势,“双基”共建的经济效益和社会效益得到了进一步彰显。

在“夯基”上下足“实功夫”,巩固提升“双基”共建成效

扎实开展客户信息自查自纠。坚持高点站位、统筹安排,组织辖内县级行社依托村级金融服务站,对已建档的41.7万信用户、3012个信用村和47个信用乡镇开展基础信息质量排查自纠,逐户比对、核实,确认客户情况,逐村摸清客户底数,坚持台账销号管理,共计梳理需完善信息客户数量13.5万户。

常态化做好基础数据的更新。严格落实对客户信息的动态管理要求,通过日常走访对接,及时更新完善客户信息,特别是重点做好返乡创业人员等遗漏客户信息的建档、评级、授信工作,11月末,已更新客户信息6.23万户,为评定优质信用户、打造精品信用村、信用乡(镇、街道)进一步夯实基础。

认真组织“回头看”专项检查。精心制定专项检查方案,召开检查培训动员会,抽调各县级行社主管部门经理和15名业务骨干组成三个检查小组,本着时间服从质量

的原则,通过内部座谈、档案调阅、流程比对、计算分析、影像核验等方式进行针对性的重点查验,共计抽检50个信用村、10个信用乡(镇)及10个示范园区,涉及金融支农服务站50个、信用户9500余户,达到了互查、互学、互促的预期成效。

在“扩面”上下足“真功夫”,持续拓展“双基”共建内涵

主动契合乡村振兴战略。推动省联社与衡水市政府、县级行社与当地农业农村部门签订《金融服务乡村振兴战略合作协议》,建立健全对接保障机制。主动落实省联社与市政府战略合作协议要求,指导辖内行社与当地政府部门开展合作对接,搭建平台,形成具体实施方案,依托“双基”共建工程,推动金融服务、信贷支持、金融环境建设等工作尽快落地达效。

稳步扩大授、用信面。扎实开展“整村授信”,落实“站台亮相”管理机制,先后在武强、深州等召开现场会,抓两头带中间,实现全市“双基”共建工作整体平衡推进。11月末,累计完成整村授信1241个,授信比例82.4%,用信比例38.56%,较年初分别提升41.46、21.04个百分点,新增“双基”客户贷款余额24.99亿元,完成率124.96%。

加快信用示范区创建。树牢“大农村”“大农户”思想,主动对接地方政府部门,聚焦新型农业经营主体,推进“双基”共建向社区、园区、商区扩展,重点推进了武强康达市

场、深州鲜天下、故城洲海建材等信用示范区建设,全力支持饶阳、故城2个省级乡村振兴示范区的创建,促进“双基”共建与地方乡村振兴战略深度融合。截至11月末,已成功创建信用示范区25个。

在“融合”上下足“硬功夫”,全面深化“双基”共建效能

以金融支农服务站为基础,按照就近和能力匹配原则,为基层网点划分“责任田”,对全域推行网格化管理,对责任区内客户实行“1+1”专人对接,提供包括存、贷、电子银行、金融知识普及等“1+N”全方位金融服务,一揽子营销手机银行、ETC、聚合支付、农信e缴费、社保卡等业务产品,着力打造“责任网格化、建档标准化、产品多样化、服务精细化”的全方位营销体系。同时加快对金融便民店、金融支农服务站的全方位升级和乡村振兴服务综合体的创建,着力构建“一站式受理、一条龙服务、一揽子解决”模式,打造“一核多元”的网格服务新体系。

截至11月末,全市累计开展“流动课堂”“金融夜校”“金融大集”等送金融知识下乡活动1077场次,受众21.55万人次,布放自助设备483台,发展特约商户7.24万户,建设“金融便民店”1255个、乡村振兴综合体17个,开通手机银行90.37万户,ETC业务2.99万户,发放社保卡116.38万张。

(张西卜)

新华保险再添多个重磅奖项

近期,新华保险揽获六个重磅奖项——“市场竞争力十佳保险公司”“年度卓越保险产品奖”“年度卓越理赔服务保险公司”以及3项保险文化品牌大奖,彰显出公司在经营发展、理赔服务和产品创新方面的实力。

2021年是新华保险成立25周年,也是公司上市10周年。十年来,公司累计实现总保费收入1.16万亿,净利润723亿元,客户赔付总额近550亿元,纳税总额332亿元,分红总额175亿元,总资产过万亿元……

近年来,新华保险坚持在高质量党建引领下,以“1+2+1”战略为指引,坚守回归保障、服务民生的寿险初心,推动各项事业的全面发展。2021年上半年,公司总资产达10221.8亿元,站上万亿平台,实现保费收入1006亿元,创历史同期最好水平,归属于母公司股东的净利润约105.5亿元,增幅达28.3%。

基于公司稳健的经营水平和盈利能力,在由中央财经大学中国精算研究院、北京外企科技有限公司、数字产业创新研究中心共同主办,人民日报健康客户端健康保险频道媒体支持的2021首届中国保险业价值成长思享会暨保险业数字化峰会上,新华保险荣获“2021中国人身险市场竞争力十佳保险公司”;在证券之星主办的2021财经风云榜评选中,新华保险获得“年度卓越保险品牌奖”。

基于公司在理赔服务方面的创新和成绩,近期,新华保险获得经济观察报“2020-2021卓越金融企业”评选的“年度卓越理赔服务保险公司”称号。2021年11月,新华保险在河南郑州落地首个理赔直付项目,在郑州中心医院桐柏路园区就诊的客户,可申请使用该项服务,体验出院结算时医保、商保同步结算“一站式理赔”的快捷。

理赔是消费者直观感受保险保障功能和社会价值的核心要素,新华保险在提升理赔的智能化、敏捷化水平的同时,也不断提升理赔服务的人性化,相继推出微信自助理赔、重疾慰问先赔服务等,满足客户全方位的快捷理赔服务需求。公司成立25年来累计赔付1444万件,赔付保险金634亿元。

此外,在第十四届中国保险文化与品牌创新论坛上,新华保险揽获三项大奖。其中,公司获得“年度影响力保险品牌”,华实人生终身年金保险获得“年度推荐资产配置保险产品”,荣耀终身寿险获得“年度推荐终身寿险保险产品”。

(新华)

人行衡水市中心支行到交通银行衡水分行调研指导工作

本报讯(李丽君)12月22日,人行衡水市中心支行党委书记、行长冯宝忠,党委委员、副行长洪涛一行莅临交通银行衡水分行调研指导工作。

在交通银行衡水分行党委书记、行长马奎,党委委员、副行长李广刚的陪同下,一行人前往该行授信客户衡水第一中学、衡水滨湖新区志臻中学进行实地走访调研。校方人员详细介绍了学校的办学理念、教学方法、校园文化等。冯宝忠行长向校方介绍了人行信贷政策,并对交通银行

衡水分行对当地教育行业做出的信贷支持给予了高度赞赏。

实地走访期间,冯宝忠听取了交通银行衡水分行行长马奎关于该行贯彻落实党和国家战略部署,加快“十四五”规划发展落地、服务实体经济发展的减费让利、金融创新等方面的汇报。冯宝忠对该行当前取得的成绩给予了充分肯定,对普惠金融业务取得的突破给予了赞许,并对下一步工作提出了要求:一是交通银行作为国有银行站位要高,方向要明,坚决落实中央

央决策部署,践行国有大行责任担当。坚决把贯彻党中央决策部署和重大金融政策摆到首位,坚持正确的发展方向,积极履行社会责任。二是要着眼全局积极践行人民银行的各项信贷政策,加强对普惠小微、个体工商户的投放力度,助力衡水经济复苏元气、增活力,确保“六稳”“六保”,繁荣衡水经济。三是要在衡水市项目建设、特色产业转型升级、乡村振兴、绿色低碳循环经济、小企业发展等方面继续加大支持力度,确保服务实体经济措施落到实处,更好地满足市场主体和人民群众的多样化金融需求。

最后,马奎代表交通银行衡水分行表态,他们将坚决落实好十九届六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神,全面贯彻新发展理念、服务新发展格局,用实际行动践行国有大行的社会担当,在人行衡水市中心支行的指导下,坚决落实好各项金融政策,多层次、广布局将金融血液输送到衡水经济发展的每一个环节,助力衡水经济稳步发展。

工行衡水河西支行有序开展社保卡换卡业务

本报讯(郑晓凤)至2022年4月份衡水市社会保障卡迎来第一批到期换卡用户,工行衡水河西支行作为社保卡代发点积极响应,迅速安排,为满足群众社会保障和金融服务需求,该行领导多次召开研讨会,与衡水市人社局、省行科技部进行沟通,举全辖之力将社保卡换卡工作做细做实,抢占客户市场份额,持续提升网点市场竞争力,增进客户对工行产品和服务粘性,拓展产品营销渠道。

积极部署,强化宣传。该行高度重视社保卡换卡工作,明确将社保卡业务处理作为重点工作,由分管负责人统筹安排,多部门联动,从10月份开始,社保卡即将到期客户都已收到95588短信提醒,提示客户做好换卡准备。该行通过与社保局沟通达成共识,所有市直代发客户换卡后皆不用二次激活上报变更卡号,由银行与社保部门联动

解决,免去老年客户来回奔波的烦恼。

专人打卡,高效服务。为更好地做好社保卡制卡换卡工作,该行专门开设社保卡换卡专柜,并利用晨夕会时间认真学习社保卡换卡业务相关注意事项及操作流程,统一口径做好到店咨询回复,避免因员工政策了解不清、流程掌握不熟给客户办理业务带来不便。同时,为缓解该行营业室换卡压力,该行通过向上级行沟通,通过

中国银行业管理人才库成功上线

近日,在中国银保监会指导下,由中国银行业协会建设的中国银行业管理人才库成功上线。此举旨在深入学习贯彻习近平总书记“培养金融高端人才,努力建设一支宏大的德才兼备的高素质金融人才队伍”的重要指示精神,全面贯彻中央人才工作会议精神,落实中央财经委员会和国务院金融委部署,着力解决地方中小银行公司治理薄弱、专业人才缺乏的共性问题,防范化解金融风险,推动银行业高质量发展。

中国银行业管理人才库包括高管人才库、独立董事库和外部监事库,其中高管人才库主要为管理人才流转至地方中小银行

任职搭建平台,独立董事库、外部监事库用于银行机构独立董事、外部监事供需信息汇集和相关服务。中国银行业管理人才库还具备公司治理政策法规汇总、信息披露报告汇总、行业研究成果分享、在线教育培训等功能。在系统开发中银金融科技有有限公司的全力支持下,平台一期顺利完成了三个子库和主要公共服务模块的开发,正式上线试运行阶段;二期将根据行业需求逐步上线人才智能匹配、在线教育培训等服务模块,持续做好人才库功能优化,不断提升人才库科技含量。

中国银行业协会将坚持“政治强业务

精”“专业的人干专业的事”“银行家办银行”,按照“需求主导、市场运作”原则,高效务实推进中国银行业管理人才库建设。首次完成的信息征集,重点面向六大国有银行和六家全国性股份制银行,征集符合监管部门任职条件、愿意入库的专业人才,特别是有意愿担任地方中小银行董事长、行长、副行长等关键职务的人才。同时,中国银行业管理人才库坚持试点先行,面向部分地方中小银行征集了需求信息,以人才需求促进优化人才供给。

目前入库合格人选共计580人,申报岗位合计1230余个,其中申报高管人员岗

衡水日报·晨刊

2021 年 12 月 29 日
星期三
JINRONGZHUANKAN

金融快讯

衡水农商银行
2022年开门红活动正式启航

本报讯(陈思嘉)百舸争流扬帆竞,秣马厉兵启征程。近日,“优化金融服务 助力乡村振兴”衡水农商银行2022年开门红启动大会隆重举行。总行领导班子、部室经理、支行行长在总行参加现场会,并在各支行设立分会场,全行员工齐聚线上线下,共迎首季营销开门红!

开门红启动会上,衡水农商银行党委书记、董事长崔玉鹏鼓励大家,认清形势,把握主动,切实增强打赢开门红硬仗的紧迫感,充分结合自身有利条件,尽大程度发挥网点优势,全力以赴夺取开门红胜利,为全年各项工作奠定坚实基础。

衡水农商银行纪委书记、监事长冯占中带领大家宣读开门红誓词。随后,各支行的风采展示把整个启动大会推向了最高潮。活力澎湃的开场舞、文艺欢快的板书、青春恣意的歌曲、精湛熟练的业务演练……一段段英姿飒爽、青春盎然的节目,展现了一线干部员工的激情与力量。各分支机构通过线上视频进行沙场点兵、认领目标,在支行行长与全行员工互动中,每位员工勇挑重担、团结共进、争做先锋,表现出完成开门红任务坚若磐石的信心和决心。开门红的号角在每个人耳畔回响,让每个人的血液都在沸腾。经过一系列的风采展示与互动,最终从支行中评选出三家“风采奖”及三家“优秀组织奖”。

本次开门红启动会由衡水农商银行党委书记、行长郝彦辉主持,党委委员、副行长史志峰宣读2022年开门红活动激励方案。笔落基层,绘共建妙作;墨写乡村,谱振兴华章。衡水农商银行2022年开门红冲锋号已经吹响,全体员工亦将坚持“时不我待,只争朝夕”的理念,坚定必胜信心、大胜决心、全胜雄心奋力冲刺,以青春聚力,热情凝聚,党建铸魂,势夺2022“满堂红”。

中国农业银行与土流集团签署战略合作协议

中国农业银行与土流集团有限公司日前在北京举行签约仪式。双方约定将在农村产权交易中心建设、金融产品创新、涉农场景建设等领域开展合作。

农业银行乡村振兴金融部总经理王兆阳表示,农业银行是面向“三农”的国有控股大型商业银行,分支机构覆盖全国所有县域,在农村金融体系中发挥着骨干和支柱作用。为贯彻中央全面实施乡村振兴战略的部署要求,农业银行持续加大乡村振兴重点领域金融支持力度,努力打造服务乡村振兴领军银行。截至2021年9月末,农业银行县域贷款余额6.1万亿元,较上年末增加7950亿元,增量增速均为历年最高,是全国唯一一家县域贷款突破6万亿元的金融机构。在服务数字乡村建设上,农业银行愿与土流集团合作,打造涉农场景生态圈,提升场景研发能力,利用数字技术,着力解决涉农客户生产经营管理中的痛点难点问题,为国家数字乡村建设提供有力支撑。

土流集团董事长伍勇表示,土流集团在全国拥有成熟的“线上+线下”土地流转服务网络。土流集团充分发挥全国服务网点、大数据技术及运营优势,通过与银行合作搭建农村土地价值评估体系及大数据风控模型,进行土地价值评估、农村金融风险评估及防控,为各类涉农主体提供高效便捷的金融服务。

下一步,双方将充分发挥各自优势,加强与各地政府合作,加快建设推广农村产权交易中心,助力盘活农村集体资产,扩大农村线上普惠金融覆盖面,为村级集体经济发展壮大贡献力量。(左希)

中国银行北京冬(残)奥村支行投入试运营

近日,中国银行北京冬(残)奥村支行投入试运营。据悉,在北京2022年冬奥会和冬残奥会期间,作为官方合作伙伴,中国银行将提供便利的赛时金融服务。

据介绍,经过中国银行北京市分行层层筛选,最终有28名工作人员来到这家支行网点。这28名工作人员全部经过了业务知识、专业技能、应急能力等重要考核后才最终上岗。所有工作人员都能熟练使用英语办理业务,部分工作人员还会使用俄语、法语等语言。

此外,该网点还布设了两台业内首款可以兑换数字人民币“硬钱包”的自助兑换机。届时,无需注册和绑定手机号,银行账户,包括外籍人士在内的用户就可将18种主流外币直接兑换成数字人民币。

作为中行北京地区三家冬奥临时网点中面积最大的一家,网点设置了客户服务区、柜台服务区、客户洽谈区、内部办公区等功能分区,可向运动员、媒体记者及场馆其他服务人员提供外币兑换、支付结算、数字人民币及其他银行金融服务。网点同时还为冬奥村15家商户提供收单及数字人民币等金融服务。北京冬奥会和冬残奥会期间,网点运营时间为早9时至晚9时。

在疫情防控方面,该网点实行“收支两条线”管理措施,收取和支出的现金分开管理,所有收取的现金都需要经过消杀处理,所有付出的现金都是原封新券,控制现金流动所带来的疫情传播风险。网点还将根据最新的疫情防控标准配备相应的疫情防控用具。(赵萌)

工行衡水冀州支行开展金融知识宣传活动

本报讯(于洋)为进一步加强金融知识宣传教育,增强金融消费者和投资者的安全意识和自我保护能力,提高社会公众金融风险防范能力,日前,工行衡水冀州支行紧密结合党史学习教育工作要求,科学规划、统筹安排,积极宣传红色金融史,落实“我为群众办实事”实践活动要求,关注消费者重点人群,根据其金融知识水平、知识需求和行为特点开展了“普及金融知识共享美好生活”金融知识宣传周活动。

以拉横幅,展示宣传海报,发放宣传折页的方式,向客户普及基础金融知识及常见非法金融活动的表现形式,包括但不限于电信网络诈骗、非法集资、银行卡盗刷、虚拟货币交易炒作、疫情相关的金融诈骗陷阱等,引导社会公众理性选择风险收益与自身风险偏好相匹配的金融产品。

金融知识宣传工作是一项长期而艰巨的任务,工行衡水冀州支行将以此次金融知识宣传周活动为契机,进一步总结经验、开拓创新,有效维护客户利益,不断提高群众金融知识水平,增强金融风险防范意识,履行工商银行国有大型商业银行的社会责任,树立良好的金融企业社会形象。

欢迎订阅

衡水晚报

衡水日报

《衡水日报》530元/年
《衡水晚报》180元/年

河西站电话: 2034450
开发区站电话: 13323185505
河东站电话: 18803288788