

## 衡水高新区

## 扎实开展“十四项提升行动” 确保创城工作“开门红”目标

本报讯（刘凤举、尹鹏举、杨水淙）近来，为落实好全国文明城市创建指标要求，衡水高新区切实强化大局意识、责任意识和问题意识，勇于担当，主动作为，靶向施策，迅速行动，全力攻坚，以测评体系和省测暴露问题为导向，突出整改提升，扎实开展“十四项提升行动”，确保精准对标、细致达标，以最好准备、最佳状态、最高水平通过国家年度测评，实现创建全国文明城市首年“开门红”目标。

宣传氛围提升行动。衡水高新区融媒体中心运用各类新闻媒体及宣传载体，在显著位置、黄金时段、重要版面集中刊播、刊发一批文明城市创建知识和应知应会，运用新媒体多种产品宣传衡水高新区文明城市创建成果，让群众感受到创建带来的变化，提高市民对创城工作的知晓率、参与率和满意度。同时集中宣传报道创建基层一线的典型事迹、突出成效，对创建工作扎实、得民心的典型进行褒扬，对创建工作落实不到位、存在应付思想的案例进行曝光。对该辖区的公交车亭进行自查，确保公益广告刊登面积达到30%以上。

市容市貌提升行动。一是完善基础设施。及时修缮解决路面坑洼不平，地砖松动破损问题，完善排水设施，确保主次干道便道无被侵占、黄土裸露、地砖松动破损和存在明显积水现象；确保主次干道及街巷道路装灯率100%、亮灯率100%；对主次干道路面标识、停车位标线模糊不清的立即重新施划。二是实施深度保洁。加大主次干道、背街小巷、公园、广场等点位环境卫生的清扫力度和清扫频次。对便道以及绿化带内烟头、杂物等垃圾，做到全天候保洁，确保无垃圾、无痰迹、无卫生死角。特别是对主次干道两头的路段和路段内人流量大、车流量大的区域，做到实时保洁。三是加强公厕管理。辖区内公厕全部开放，保持干净整洁，各公厕都要有文明提示和无障碍设施及其标识，指派专人管理，确保正常使用卫生状况良好，积便及时冲。特别是第三卫生间的开放。四是强化网格化管理。根据网格化管理要求，区直单位按照“共创文明城 志愿我先行”分配路段做好街道净化活动，保证国测时间点各分包路段责任单位1名领导带队，每路段至少安排2名单位志愿者，确保所有人员全天在岗，重点清理街头小广告、卫生死角、绿化带垃圾，捡拾烟头，擦洗公交候车亭，劝阻店外经营和占道经营行为。劝导车辆行人各行其道，非机动车、机动车在指定位置整齐有序停放。劝阻行人乱穿马路、翻越隔离栏，乱扔杂物、车窗抛物、随地吐痰、损坏公共设施、争吵慢骂、躺卧公共座椅、不文明养宠等不文明现象。规劝行人拉客、散发小广告、乱张贴小广告等行为。特别是对主次干道两头的路段和路段内人流量大、车流量大的区域，加大值守力度，做到实时劝导、保洁到位。五是增加公园公共广场巡查人员。在怡水园、高铁站广场，学雷锋岗创建达到“八有”标准，并确保2名志愿者佩戴标识值守。城管园林局、宝云建投对区内外公园、公共广场增派至少10名志愿者，每名志愿者佩戴“文明引导员”袖标，加大巡查力度，对公园广场出现的躺卧座椅、乱扔垃圾等不文明行为及时劝导，捡拾烟头、小广告等垃圾，确保环境卫生干净整洁。

交通秩序提升行动。严查乱停乱放，集中整治辖区内车辆乱停乱放问题，对辖区内机动车、非机动车乱停乱放行为依法治理，形成高压严管态势，遏制辖区内车辆乱停乱放行为。整治运营秩序，组织志愿者到高铁北站广场进行文明行为、乘车秩序、环境卫生志愿服务等活动，确保广场及周边秩序优良、无黑三轮拉客、环境干净整洁。

各学校开展文明交通劝导活动，在固化文明城市省测

有效做法的基础上，继续结合本校实际成立由教师、家长组成的志愿服务队，由1名校长带队，持续做好学校周边路口宣传文明出行，倡导文明交通，协助交警指挥、劝导家长按指定位置在校门口有序摆放车辆，在规定的区域内等候，引导学生排队上下学，不追逐打闹，并对过往车辆乱停乱放、不礼让行人等不文明现象进行劝导，保障师生安全。

医圈商圈校圈提升行动。在市妇幼保健院、衡百国际、汇龙中学、英才中学、前进小学、珍宝街小学、新华小学及周边300米，由1名领导带队，20名本单位志愿者参与，协助城管执法，加大公共秩序维护力度，及时整理、摆放停放不规范非机动车，劝导非机动车、行人各行其道及机动车和非机动车规范停放，劝阻占道经营，清理各类垃圾及非法小广告，确保医圈、商圈及校圈周边秩序优良。

烟头治理提升行动。区直各单位依托“街道净化”活动，扎实做好烟头清理工作，确保分包路段便道、绿化带

实责任，确保无盲区、全覆盖，切实改善城乡人居环境，推进农村环境和精神文明创建整体提升。特别是把乡所在地及周边行政村作为重点加大整治提升力度，确保环境卫生干净整洁、无死角死面，并按照要求提升宣传氛围。

飞线整治提升行动。该区建设局、社会事业发展局牵头统筹辖区各创建点位飞线治理工作，对杂乱无章、有安全隐患的通信电缆电线进行“入地、入管、贴墙、捆扎”，消除“空中飞线”“蜘蛛网”等顽疾，确保走线布局清晰、城区面貌整洁。把社区及周边、农贸市场及周边、商超及周边、校园及周边300米内的小区、小巷作为重点，逐个排查整治，消除各种飞线。

社区（小区）治理提升行动。完善社区创建。社区办公场所和相关制度、站室按标准设置，志愿服务站达到“八有”，并有人佩戴志愿服务标识牌值守。完善家长学校、未成年人活动中心、新时代文明实践中心（所、站）的组织架构，“五室”要分别确保有制度、有活动项目、有

米范围内背街小巷的治理提升工作。

未成年人教育提升行动。保持校园内创建成果，辖区内各中小学学校校园内集中展示文明校园创建的各类宣传栏、各类公益广告，显著位置张贴学生守则；教室内社会主义核心价值观、学生守则要上墙；校园广播站、校史馆安排专人值守，设有校史馆的要在校史展；校园网正常文明校园创建档案、活动资料要齐全。净化校园周边环境，各责任单位按照职能集中进行学校周边治理，达到交通秩序井然、环境卫生整洁，无车辆乱停乱放、无占道经营现象，无烟酒、彩票，无恐怖、迷信、低俗、色情玩具文具饰品出版物和“三无食品”销售。学校周边副食店要有“禁止向未成年人出售烟酒”标识。

窗口服务提升行动。各窗口单位从业人员文明用语、礼貌待人、规范服务。做到行业规范、投诉机制上墙，意见箱、意见簿或投诉电话健全，有投诉处理反馈机制，规范、机制、公益广告覆盖率达到50%，在显著位置设有“文明服务”窗口、班组、科室等标志标识。在景区景点入口和售票口、商场超市收银台等，设“保持一米线距离”提示牌或地面设“一米线”提示标识。各窗口单位“学雷锋志愿服务站”设置达到100%，达到“八有”标准，服务项目中“无障碍信息服务”明确，有专门人员佩戴志愿服务标识值守，对办业务人员主动询问、热情引导。各窗口单位办理业务按号排队，秩序井然、管理规范。无拥挤混乱现象，无吸烟、乱扔杂物等不文明行为。设无障碍设施且使用管理情况良好。

市场提升行动。落实“门前五包”责任，对各市场环境卫生进行彻底清理，全天保洁；公厕要干净整洁无异味；督促各门店落实“门前五包”责任，确保无占道经营、无店外摆放、环境卫生整洁、车辆停放有序，清除市场及附近乱拉蓬布、乱设摊点。落实诚信创建内容，集贸市场入口设置诚信公约和投诉机制、诚信经营红黑榜、食品安全公约等。

志愿服务提升行动。充分发挥志愿服务作用，在公园、广场及周边增派志愿者协助执法、城管部门进行公共秩序维护、不文明行为劝导等工作。同时，各区直单位按照“共创文明城 志愿我先行”分配路段做好街道净化活动，保证国测测评时间点各分包路段责任人全天在岗，重点清除街头小广告、卫生死角、绿化带垃圾，擦洗公交候车亭，对乱贴乱画、乱堆乱放、垃圾箱垃圾外溢、公共区域卫生等进行集中整治，督促沿街门店落实“门前四包”责任制（包卫生、包绿化、包秩序、包硬化），劝阻店外经营和占道经营行为。劝导车辆行人各行其道，非机动车、机动车在指定位置整齐有序停放，劝阻车辆、流动商贩侵占主干道、人行道、非机动车道、盲道、缘石坡等乱停乱放行为。劝阻行人乱穿马路、翻越隔离栏，乱扔杂物、车窗抛物、随地吐痰、损坏公共设施、争吵慢骂、躺卧公共座椅、不文明养宠、路边打麻将等现象。规劝行人拉客、散发小广告、乱张贴小广告等行为。各公园、广场等责任单位购置足够的清扫工具，及时解决应对测评时志愿者清扫工具缺失问题，并补足文明劝导员队伍，大幅降低市民不文明现象发生率。

创建能力提升行动。以《衡水市创建全国文明城市实地考察点位标准手册》为指南，区直各部门加大对创建一线各类人员的培训力度，确保创建人员熟练掌握创建内容、创建标准和测评项目、测评重点，增强创建工作能力；区创城办加大对各点位创建人员的考核力度，对业务生疏、态度敷衍、工作不力的点位及责任部门进行全区通报。



风光旖旎怡水园。

等处无烟头垃圾，同时环卫工人加大烟头垃圾的清扫力度和频次。组织开展“烟头不落地 城市更美丽”活动，运用多种形式，动员全社会各界积极参与环境卫生整治，形成人人参与环境卫生整治的创城氛围，彻底消除地面烟头顽疾。

村镇面貌提升行动。以城带乡、城乡共建，加强乡办、行政村环境治理力度，消除脏乱差现象，落实城乡街巷沿街商户“门前五包”责任制，规范户外广告和牌匾设置、规范摊点摆设，规划城乡车辆停放点，杜绝占道经营、车辆乱停乱放、杂物乱堆乱放、垃圾清运不及时等问题。做好乡办公共卫生间维护工作，推动农村厕所改造提升，实现村街内公厕无旱厕。结合人居环境整治行动，开展环境集中整治，全面实施治脏、治污、治乱、治堵和道路平整硬化、基础设施建设、拆除违法违章建筑、增加绿化面积等集中行动，推动农村建立完善“户打扫、村收集、乡转运、区处理”的垃圾清运机制，划定“网格”，落

年度月度活动安排计划、有活动器具器材、有相对应的活动展示。区直各单位扎实开展“访千楼进万家”活动，要按照《区直单位与小区结对帮扶共建安排表》分工深入到“结对共建”生活小区开展入户调查走访、创城宣传、环境卫生清理、公益广告提升及车辆有序停放等帮建劝导活动。衡水高新区建设局统筹辖区内有物业管理的小区，督促物业公司切实负起责任，明确非机动车停放区域，对楼道乱摆乱放、乱停的电动车、自行车及院内的杂物垃圾进行清理，修缮路面坑洼不平、黄土裸露地面，规范所有车辆停放，制止所有的线外停车，物业公司所有人员要注意文明礼貌。

背街小巷整治提升行动。实施城市精细化管理无盲区，加大对辖区内背街小巷的治理力度，进一步完善基础设施，配齐垃圾箱，补足机动车、非机动车停车位，消除各类飞线、占道经营、乱停乱放等乱象，确保达到创建要求。特别是加大对社区、集贸市场、学校、商超及周边300

## 一个非公企业的“成长密码”：

## 红色引擎

本报记者 段文雅 通讯员 王希来

党建引领发挥不够充分。

衡橡科技把党建摆到企业长远发展的位置，董事长任公司党委书记，并设专职副书记负责日常工作，党委委员中的高管占比达到81%，党委在重大决策事项中拥有决定权、把关权、监督权。

“党建做实了就是生产力，做强了就是竞争力，做细了就是凝聚力。”田建德，这位河北省“千名好支书”，从橡胶工人做起，一步步到董事长，深受公司红色文化熏陶。

衡橡科技植根红色沃土，其前身——衡水县马车修配社，曾是8位抗战老兵创业、守业的“战场”。期间，《平原枪声》主人公之一的英雄王二虎原型存修，带领员工下班连着上班干，为国家烧战备砖，为企业建设新厂区，硬是凭手工一砖一瓦垒起承载橡胶业务壮大的老厂。

传承老兵精神，衡橡科技以“实”为基，让党建看得见、摸得着——

实行党员高管联系群众制度，9名党委委员定期与员工“谈心”，立足个人收入、价值实现和企业发展，厚植家国情怀，让“小年轻”有目标、老员工有活力。

开辟“红色阵地”，利用党群活动中心、办公大厅、楼梯走廊等区域空间，把党史文化“种”上墙；建设了全国唯一一座“党员活动室+红色展厅”的《平原枪声》展览馆，已成为新员工入职“第一课堂”、全体职工和社会群众党员、机关企事业单位前来接受红色教育、开展红色主题活动的“网红打卡地”。

把3个党支部分别搬到车间，连上行政、建到市场，通过设立“党员示范岗”，党员群众结对子，评选每月之星、红旗班组，使党支部成为凝聚队伍、搏击市场的坚强核心。

实干做实，把个人奋斗目标与企业发展结合起来，将企业理想与国家发展同频共振，员工干事创业热情高涨，很多年轻大学生职工主动放弃“二线”舒适区，争相到一线去、做“大工匠”……终使他们成为我国这个“基建狂魔”身上闪光的螺丝钉，也终于能够为共筑

“中国梦”贡献上了自己的一份力。

双轮驱动——党建与经营深度融合聚成“一条心”

“安全生产，我有话说。”6月15日，利用午休时间，衡橡科技生产党支部又开了“车间党课”，党员刘新良结合真实经历，向大家展现了生产过程中需要注意的事项。他身边，除了党员，还围坐了一圈群众。

“车间党课”既包括政治理论，又覆盖企业文化、业务技能、安全教育。其开放性的特点，不仅促使党员主动学习，也吸引了身边群众融入进去，车间里激发出“红色生产力”，各条生产线都产生出各自的“领头雁”。

在第三党支部书记、三分厂厂长赵贵英看来，党建为“宗”，业务为“要”，把党建工作抓好了，生产工作自然能够跟上。

这也是衡橡科技的发展理念。多年来，公司坚持“围绕经营抓党建，抓好党建促经营”，把党的组织和政治优势不断转化为企业发展优势，探索形成一套党建工作与企业发展互为依托的特色体系。

抓好党建促经营——

他们发挥党对人才培养的引领作用，在衡水全市首家实施新型学徒制，在已经成功举办连续三届拜师大会上，共有60+75+75对员工结成师徒。师傅传授的不单是技术，也包括公司的规章制度、企业文化等。

在平时举办职工们喜闻乐见的文体活动时，他们特别注重以“党建促业务”。技能大比武已经连续举办了14届，产生技术状元、技术标兵、技术能手600多人；利用劳动节、建党节、国庆节等节日，举办“产品质量”知识竞赛、“夸产品”演讲比赛、“新技术新产品”推广大赛、“质量故事”演讲大赛、“消防演练”运动会、“安全防护”知识竞赛等，

以比促学，激发了一线员工素质、提技能的积极性。目前，公司省市级以上能工巧匠、金牌工人、质量标兵占一线职工总数的20%以上。

围绕经营抓党建——

今年3月7日，销售员高京广实现多年夙

愿——光荣入党。

在跟随前辈走南闯北“拉单子”的过程中，高京广发现：党员“身份”一亮，很多客户便直呼“放了心”。为啥？用客户的话说是“表现不好、不符合标准的人是入不了党的”。

高京广用党员标准要求自己，在“为客户服务，为社会创造价值”上真诚用力，将其负责的甘肃市场占有率由原来的空白提升至70%以上。

该公司党委注重用市场淬炼职工队伍，用市场考验提升党员整体素质。一方面，公司的业务就是为社会“架桥铺路”，建设工业与民用建筑，本身就是造福社会的首善事业，以产业报国的夙愿满足了员工们的社会责任感、自豪感；另一方面，党员作用发挥的好不好，衡橡科技党建特色、优势影响如何，直接有国家、国际大型、特大型工程业务交不交给给自己的考验。近七十年来公司稳定、快速、高质量地发展实践，就很明显地证明了社会的鼓励、认可。

离土离乡不离党，衡橡科技扛着党旗闯市场，党员们拉客户、跑单子主动“挑担子”，让“党建”成为市场的“红色招牌”。如今，公司业务遍及国内外，参建了6万余座国家重点桥梁等工程建设，成为汕头海湾大桥、青藏铁路、京津城际、北京新机场、珠海澳大桥、印尼雅万高铁、孟加拉帕德玛大桥等大型、特大型重点工程的“优质供方”。

服务发展——紧随国家战略做新时代“智造先锋”

2021年7月18日，随着世界最大、亚洲首座海上换流站——“三峡如东换流站”海上安装成功，“海上起高楼”的壮举得以实现。其核心部件（LMU）供应方——衡橡科技与建设方——上海振华重工的员工们，不约而同振臂高呼，额手相庆。

LMU是海上浮托安装桩腿对接的关键装置，衡橡科技研发成功前，我国一直依赖国外进口。

做强企业，必须革新。衡橡科技发扬“红

色革命精神”，党员带头攻坚，敢于打破国外技术垄断，大搞自主创新。这一过程中，他们主动融入国家发展大战略，深度参与“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展等，在爬坡上坎中淬炼、壮大自己，实现产业报国。

将党建工作与科技创新深度融合——衡橡科技坚持以“科技创新难点重点在哪里，党建工作就聚焦在哪里”的工作指针，建立起将技术骨干发展成党员、将党员培养成业务骨干的“双培养”机制，组建党员带头的攻关团队，设置“党员劳模创新工作室”，让党员成为引领企业科技创新的中坚力量。企业200多项有效专利中，党员成果过半。

用多重激励推动全员创新——衡橡科技出台指导、扶持、重奖等创新奖励表彰制度，设立创新车间，打造职工“做实验、做课题”平台，并紧贴市场，推行“技术人员市场化、销售人员技术化”，以研发+销售、研发+生产+销售的联合模式，实现产品利益共享，风险共担。

企业出现大众创新、草根创新的生动局面，已拥有11项国家级金奖和新产品、35项省部级新产品、227项国家专利，其产品由陆星海、高端用户“朋友圈”不断扩大——

创造2项世界之最（跨径、重量）的保定乐凯大街转体斜拉桥，用的关键部件就是衡橡科技的分体式转体系统；世界首例采用灌浆方式连接的台湾二期海上风电项目，用的是衡橡科技的分离器系统；在南海文昌气田平台群建设中，打破两项国外技术垄断的关键部件，分别是衡橡科技的LMU和DSU……

“改进提升气囊性能，我们继续带头。”在纪念建党一百周年召开的“庆七一”主题大会上，公司党委科技教育委员刘保权，围绕“深化党史学习教育，提升产品质量”率先表志。聚焦海洋强国战略需求，今年以来，衡橡科技向着海油装备、海上风电再冲锋，扬起“红色风帆”，挺进更加蔚蓝的“深海”……

讲政治，这就是衡橡科技在党建和经营中抓住的切合点。讲政治、顾大局、勇担当、善作为，衡橡科技党委依靠这“红色引擎”，不断适应新常态，奋力新作为，创造新业绩，树立新形象，澎湃着不竭的发展动力。

当前，衡橡科技党委正在掀起学习宣传贯彻党的十九届六中全会精神的热潮，准备用全会精神统一思想、凝聚共识、坚定信心、增强斗志，加快推进“围绕经营抓党建、建好党建促经营”的“党建、经营双融合”工程实现新突破，永葆“红色引擎”动力澎湃。