

畅通金融活水 衡水银行助力稳企业保就业质效双增

央行数据显示,2021年三季度末,金融机构人民币各项贷款余额189.46万亿元,同比增长11.9%;前三季度人民币贷款增加16.72万亿元,同比多增4624亿元。金融支持稳企业保就业成效凸显。

衡水银行作为金融机构的一员,全面贯彻落实“六稳”“六保”战略部署,提升薄弱领域普惠金融服务,促进中小微企业生产经营结构优化,多措并举加大金融支持稳企业保就业力度。

优化金融服务 履行责任担当

新冠疫情爆发以来,衡水银行积极履行地方金融责任,优化金融服务水平,坚决落实“不抽贷、不压贷、不断贷”的政策要求,结合实际情况通过无还本续贷、借新还旧、展期等方式,按照“应延尽延”要求,实现应贷尽贷、能续快续,缓解企业资金链压力,并予以优先受理、优先审批、优先放款,确保企业生产经营的时效性,满足企业所急需的生产经营流动资金需求,以优质高效的金融服务帮助企业、个体工商户融资等实际困难,千方百计为小微企业恢复生产纾难解困。截至三季度末,该行普惠小微贷款余额12.41亿元,共支持622户小微企业、个体工商户、小微企业主等经营主体。

同时,衡水银行还着力完善利率定价机制,推动“减费让利”。该行以“减费、让利、降成本”为目标,在现行利率基础上下调0.5至1个百分点,并通过减免手续费、完善展期续贷政策和中长期贷款等方式,切实履行本地银行的责任与担当,与区域内小微企业共克时艰。

为更好地支持小微企业生产经营,衡水银行一方面提高普惠小微贷款考核力度,提高对支行普惠型小微企业贷

款的考核占比,同时出台《衡水银行普惠金融服务专项活动方案》,下达全年任务增长指标,并给予营销人员奖励政策,推动普惠贷款进一步增长;另一方面,为积极解决小微企业、个体工商户融资难的问题,该行坚决落实稳贷、增贷要求,不盲目抽贷、断贷、压贷,最大程度给予其资金支持,并成立专门的审批部门,开辟绿色通道,即报即批。截至三季度末,累计支持个体工商户(经营类)合计5197万元,104笔;累计支持小微企业主合计9681.8万元,139笔。

拓宽普惠力度 加码“银企对接”

小微企业贷款难往往表现在“首贷”难,衡水银行深入小微对接走访,落实“首贷培植”,力破小微企业融资“最后一公里”。

据了解,该行积极开展“小微企业首贷培植行动”活动,制定激励政策鼓励支行加大对普惠型小微贷款首贷户的营销力度,各分支机构纷纷深入小企业集散地开展实地调研和深入对接走访,宣传普惠贷款政策,针对不同“首贷户”群体为其推荐适合的信贷产品。

为更加深入了解非常时期小微企业的经营状况和信贷需求,积极主动为企业解决融资难题,该行推出了《衡水银行“千银万企大走访”活动方案》,通过持续开展企业走访,深入调研市场需求,深化精准营销及金融服务,为目标企业提供多元化授信方案,助力区域特色产业、优势产业做大做强。各分支机构成立走访活动小组,以上门营销、高层拜访、银企座谈会等形式开展营销,协助部分客户建立完善的企业管理制度,帮助企业组织授信材料,充分了解企业需求,根据企业实际情况展开业务合作。截至三季度末,该行千银走万企活动共走访1031户企业,共召开调

度会9次,表达融资需求的企业共计39户,进一步深化了银企合作。

以河北圣优诺家居用品有限公司为例,该企业成立于2016年12月,是一家专门生产床垫、头枕、床架等家居用品的企业,在本地小有名声。得知该公司急需资金支持后该行客户经理主动上门进行营销,使企业了解衡水银行各项政策和便捷快速的优势,用真诚的服务态度与该企业达成合作意向。在授信资料组卷过程中,该行多次现场督促,帮助企业共同组织材料,并在短时间内完成审查审批工作,为企业发放1000万元流动资金循环贷款,给企业提供了有力的资金支持。

同时,衡水银行加大金融支持稳企业保就业宣传力度,多渠道开展金融政策、产品和服务宣传,一是通过积极引导,该行通过电视台、当地纸媒等方式进行了宣传报道,并通过线上朋友圈、抖音等群众喜闻乐见的方式,积极宣传普惠等金融政策和产品。二是以衡水市开展的各类大型活动为契机,采取总部、支行联动的方式,对普惠贷等金融产品积极宣传。三是深入开展对接走访,对辖区内个体工商户、小微企业主进行走访、调研,重点对安平丝网、武邑家具等具有行业特点的产业集群进行调研、走访,了解企业资金需求。

衡水银行深知当前面对的是一场对经济韧性的大考验。接下来,该行将在前期工作基础上,继续坚决贯彻落实各项决策部署,全面强化金融服务,紧紧围绕“六稳”大局和“六保”要求,持续加大普惠贷款投放,以精准服务助力宏观经济增长,在维护“六稳”、促进“六保”中体现地方银行的担当。

通讯员 梁伟

交通银行衡水分行 组织学习贯彻党的十九届六中全会精神

本报讯(张香凝)党的十九届六中全会闭幕后,交通银行衡水分行迅速行动,通过党委中心组、党员大会、青年理论学习小组等方式传达学习贯彻党的十九届六中全会精神。全行上下深入学习党的十九届六中全会精神,深刻认识全会的重大意义,准确把握全会的重要内容,同时紧密联系实际,梳理谋发展、出成效的工作思路,确保学懂弄通精神实质、学以致用、推动工作。

下一步,交通银行衡水分行将把落实六中全会精神与主责主业结合起来,精心谋划各项重点工作。该行党史学习教育宣讲团将认真开展党的十九届六中全会精神宣讲,引导全体员工主动作为,努力营造干事创业良好氛围。各党支部将进一步发挥党支部的战斗堡垒作用,加强党员学习教育管理,把全会精神学习抓实抓牢,并紧密结合中心工作,把学习成果转化为各项目标任务的落实,推动分行高质量发展,为衡水市经济发展贡献力量。

民生银行衡水分行成功举办2021年业务知识大赛

本报讯(张红琳)为进一步提升厅堂人员总体业务水平,提升窗口服务水平,充分发挥竞赛活动锻炼职工能力、展现员工风采,推动业务发展的作用,近日,民生银行衡水分行积极组织开展了厅堂人员2021年业务知识大赛,引导员工在面对日趋激烈的同业竞争、改革转型的重要阶段,能够立足当下,沉下心来,稳住神,以扎实的业务知识锻造过硬的专业水平,为客户提供最温情最优质的金融服务。

比赛内容以业务知识比拼为主,主要分为初露锋芒、沙场点兵、步步为营、决胜60秒四个环节。各支行积极响应,充分备赛,在该行内部掀起一场比学赶超的浪潮,使全体厅堂人员的业务知识及技能水平得到较大提升。

比赛项目中,初露锋芒和沙场点兵考验的是各个参赛选手的基础水平,在一问一答环节,参赛队员信手拈来,游刃有余,展现了过硬的知识储备。步步为营环节将各参赛选手置身于一个厅堂的突发事件中,考验选手遇到问题解决问题的应变能力,面对不一样的突发事件,给出怎样的解决方案,评委在现场对每一个选手回答都给出了精彩点评,以赛促学,以学促训,解答了员工工作中遇到的疑问,指明了厅堂工作开展的方向。决胜60秒环节,员工在一分钟的快问快答间,展示了自信从容的态度和较高的业务水平,为大赛添加了一抹亮丽的风采。

今后,民生银行衡水分行将继续开展以赛促提升、以赛促业绩、以赛促文化的活动,不断加快专业运营团队的建设,全面提升服务效率及服务体验。

上市10年 新华保险累计分红175亿元

2011年12月,新华保险在香港联交所和上海证券交易所成功挂牌上市,成为国内首家以A+H方式同步上市的保险公司,并成为登陆国内资本市场的保险“第四股”。

上市十年来,面对行业深刻调整,新华保险在机遇中创新突破,实现业绩稳健增长,分红水平持续提升,累计分红175.34亿元,超IPO募集资金总额约55亿元,不仅跻身福布斯和财富双世界500强,持续获得穆迪、惠誉A类评级,还先后荣获“最受投资者尊敬的上市公司”“主板价值百强”“年度最佳投资者关系奖”等多个奖项。

衡水市保险行业协会提醒：正确购买车险 防范理赔难风险

本报讯(王青)近期,央广网报道我省多地出现未经保险监管部门审批或备案的、含有类似商业车险风险保障的“类车险产品”。此“类车险产品”的业务合同并非保险合同,不具有保险合同的法律效力。据部分购买此类产品的车主反映,在发生交通事故后常遇拖延赔偿、销售方不执行诉讼判决等问题。为维护广大消费者合法权益,衡水市保险行业协会提醒广大衡水车主:正确购买车险,防范理赔难风险。

正确识别正规的车险产品

《中华人民共和国保险法》第七十七条规定“在中华人民共和国境内的法人和其他组织需要办理境内保险的,应当向中华人民共和国境内的保险公司投保。”第六十七条规定“设立保险公司应当经国务院保险监

良好的业绩是持续回报股东的基石

上市之初,新华保险就明确了以寿险业务为发展核心,坚守保障本源。十年专注取得了丰硕的发展成果,公司综合实力稳步迈上新台阶。总资产由2011年的3.868亿元增至2020年的10,044亿元,突破万亿大关,年均复合增速11.2%;归属于母公司股东的股东权益由313亿元增至1,017亿元,年均复合增速14.0%;归属于母公司股东的净利润由28亿元增至143亿元,年均复合增速19.9%;内含价值由490亿元增至2,406亿元,年均复合增速19.3%。偿付能力充足率始终保

持较高水平,2020年底核心偿付能力充足率与综合偿付能力充足率分别达到268.28%和277.84%。

新华保险以明晰完善的制度机制有力保障稳定的分红派息

公司从平衡业务持续发展与股东综合回报之间的关系出发,上市后还通过修改公司章程,规定利润分配政策、利润分配原则,以及政策调整或变更的条件和程序,优先采用现金分红的利润分配方式,并保证每年以现金方式分配的利润不少于当年实现的母公司可供分配利润的10%,从2016年度以来,每年度向股东派发的股利不低于归属于母公司股东净利润的30%。

长期分红背后,是新华保险对投资者一如既往的保护和尊重

上市以来,新华保险严格遵循监管要求,持续完善投资者关系管理制度,优化投资者关系交流机制,做好媒体沟通,全力做好投资者保护工作,搭建投资者、新闻媒体与公司高质量交流的桥梁。公司通过召开公司业绩推介会、非交易路演、开放日、调研和参加会议等方式加强与投资者的沟通和交流,共接待投资者超万人次。十年来共举办媒体开放日31次,总计千余人次新闻媒体记者走进新华。(新华)

诚财险衡水中心支公司、太平财险衡水中心支公司、天安财险衡水中心支公司、华安财险衡水中心支公司、华泰财险衡水中心支公司、渤海财险衡水中心支公司、大家财险衡水中心支公司、亚太财险衡水中心支公司、中银保险衡水中心支公司、国任财险衡水中心支公司、安盛天平财险衡水中心支公司。

综合考量,理性购买车险

买车险是为了在发生保险事故时获得赔付。消费者在购买商业车险时,不应单纯对比保费价格高低来选择投保的保险公司,应在综合考虑保险公司是否正规合法,以及品牌实力、服务网络、保障规划、理赔服务质量等因素的基础上,根据实际需求,合理选择保险公司,理性购买商业车险。

衡水晚报

衡水日报

衡水晚报

衡水日报

《衡水日报》530元/年

《衡水晚报》180元/年

河西站电话：2034450

开发区站电话：13323185505

河东站电话：18803288788