2020年度“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜调查开始了

本报讯(记者**王亚雷**)今年以来,特别是疫情期间,哪些金融机构服务好?哪些金融机构有爱心?哪些金融机构扶贫工作做的好?哪些金融机构对实体经济贡献大?哪些是值得您信赖的金融单位?10月15日,2020年度“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜调查开始了,请您做“裁判”,为您信赖的金融机构打分。

9月份,由人行衡水市中心支行、衡水市保险行业协会、衡水日报社共同主办的2020年衡水市第八届金融博览会暨“奋力夺取双胜利”衡水金融业助力经济社会高质量发展风采展活动正式启动,开展此次活动旨在更好宣传展示今年以来我市金融业在“助力疫情防控”“支持复工复产”“助力脱贫攻坚”“做好‘六稳’工作,落实‘六保’任务”“助力经济社会高质量发展”等方面的成绩、贡献、风采,全面提升我市金融业整体行业形象及各银行、保险机构自身品牌影响力。

2020年度“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜调查,是今年金融博览会的重要内容之一,今年以来,我市金融机构为疫情防控和经济社会发展作出了重要贡献,彰显了金融企业的责任与担当。为更好表彰先进,树立典型,引导各金融机构以先进为榜样,抢抓机遇,奋发进取,全力为新时代全面建设经济强市、美丽衡水作出新的更大的贡献,10月15日—11月30日期间,针对全市银行、保险业金融机构活动组委会将开展2020年度“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜调查活动,以问卷调查形式向广大市民百姓征集调查结果。

参与此次口碑榜调查的候选单位为全市所有银行、保险业金融机构。其中银行机构包括:工行衡水分行、农行衡水分行、中行衡水分行、建行衡水分行、交通银行衡水分行、邮储银行衡水分行、民生银行衡水分行、浦发银行衡水分行、衡水银行、衡水农商银行、河北银行衡水分公司、沧州银行衡水中支等。保险机构包括:人保财险衡水市分公司、平安产险衡水中支、中华财险衡水中支、太保产险衡水中支、阳光产险衡水中支、国寿财险衡水中支、大地财险衡水中支、燕赵财险衡水中支、中国人寿衡水分公司、太保寿险衡水中支、新华保险衡水中支、平安人寿衡水中支、泰康人寿衡水中支、太平人寿衡水中支、农银人寿衡水中支、合众人寿衡水中支等。调查内容包括:服务市民百姓、产品服务创新、履行社会责任、助力扶贫攻坚、服务小微企业、助力经济发展六个方面。每个方面分数分为7个档次,很好3分,较好2分,一般1分,不了解0分,差-1分,较差-2分,很差-3分。市民百姓可将您熟悉的金融机构填入表内进行打分。

为了让广大市民百姓更全面了解今年以来,我市各金融机构在助力疫情防控、服务百姓社会、助力经济发展等方面的成绩、贡献,为市民百姓填写调查问卷提供有效参考。调查活动期间,活动组委会将通过《衡水日报》、衡水日报社新闻客户端,开设“奋力夺取双胜利”衡水金融业助力经济社会高质量发展风采展专版、专题,全面展示各金融机构形象、风采。

调查问卷填写完毕后,您可通过两种方式将调查结果告知我们。1、信件寄送。将调查问卷部分从报纸剪下填好后,寄送到衡水日报社603房间(打印复印同样有效)。2、邮件发送。将调查问卷内容填好后拍照,通过图片形式发送至邮箱hsrb-jrzk@163.com。每张问卷需要注明您的真实姓名、电话,以便进行回访及核实投票真实性,一张调查表可填写您熟悉和信赖的多家单位。

“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜将成为2020年度“奋力夺取双胜利”衡水金融业“金融先进单位”评选的重要参考指标,最终活动组委会将根据“口碑榜”排名情况、参评单位整体经营业绩表现、综合运营能力、社会责任感与影响力、对经济社会贡献等多方面进行综合评定,最终评出:2020年度“奋力夺取双胜利”衡水金融业“金融先进单位”。评选结束后,获评名单将在《衡水日报》进行公示,同时为获评单位颁发荣誉奖牌。

2020年度“衡水百姓信赖金融单位”口碑榜调查问卷

请为您信赖的金融单位打分

内容 / 分数 / 单位	服务市民百姓	产品服务创新	履行社会责任	助力扶贫攻坚	服务小微企业	助力经济发展	总分合计
_____银行							
_____保险							

填写人:_____ 电话:_____

民生银行衡水分行 积极开展国库知识宣传活动

本报讯(**金茜**)2020年是《中华人民共和国国家金库条例》颁布实施35周年,也是人民银行经理国库35周年,8月至9月份,民生银行衡水分行积极履行金融机构职责,结合工作实际,在辖内各营业网点开展了丰富多样的国库知识宣传活动,进一步引导社会各界更加关注和支持人民银行经理国库工作,也让公众了解国库、认知国库。

该行组织各个支行在营业大厅前台、营业室宣传展架及业务办理柜台等醒目位置摆放了宣传折页,供客户阅读学习,营造宣传氛围;同时滚屏播放国库知识宣传视频,大堂经理积极向客户宣传国库资金来源、用途、去向,以及国库组织机构体系等国库知识,讲解相关知识法规,使客户对国库工作和国库知识有了进一步了解,增强公众国库认识,提高社会公众对国库工作的配合和支持度,宣传活动受到广大客户的认可。

为扩大宣传范围,该行组织各支行员工走进街道社区,向居民发放折页,讲解国库等相关知识,并对群众关心的金融问题进行耐心解答,在普及金融知识的同时旨在为客户提供更为优质、便捷、高效的服务。

通过此次宣传活动,民生银行衡水分行积极引导广大居民客户及行内员工深入了解国库工作、关注国库工作、支持国库工作,有效普及金融知识,增强客户包括金融机构自身对人民银行国库工作的认知,也提升了金融工作人员的自身综合素质,取得了良好的宣传效果。

工行衡水分行举办“传承优良传统 共绘勤俭节约”主题画展

本报讯(**刘晗芮**)为弘扬员工爱党爱国爱行情怀及艰苦朴素、不忘初心的使命情节,近日,工行衡水分行举办了“传承优良传统 共绘勤俭节约”主题画展。该行副行长樊云飞现场进行观摩,并对作品进行点评,建议相关部门积极结合当下热点和员工喜闻乐见的形式,不断丰富宣传思想文化工作的内涵,增强企业文化凝心聚力作用。

此次画展该行精心挑选23幅油画作品进行展出,并对机关办公楼一楼大厅进行布置,制作专门的展板、条幅,使展出环境更加高雅别致,展出作品紧扣创作主题,符合大众审美,积极健康,富有创意,充分反映了员工饱满的工作热情,体现了勤俭节约与艺术形式的高度融合。展览引起了员工的强烈的反响,大家纷纷驻足观赏,既提升了员工的生活情趣和文化修养,展现了全行员工昂扬向上的良好精神风貌。

中行与同济大学签署《全面战略合作协议》

近日,中国银行与同济大学在上海签署《全面战略合作协议》。双方将在智慧校园建设、产教融合与人才互育、国际交流合作、产业链扶持等领域开展合作。

签约仪式前,同济大学党委书记方守恩与中国银行董事长刘连舸亲切会谈。同济大学校长陈杰、常务副校长伍江,中国银行董事长刘连舸、副行长孙煜共同出席签约仪式。

方守恩表示,中行在推动学校信息化建设、师生个人金融服务、助学扶贫等领域发挥了不可替代的重要作用,两家百年老店紧密携手,构建了互融互通、互促互荣的银校合作关系。希望双方进一步深化合作内容,为我国教育事业发展贡献更大力量。

陈杰表示,银校双方的全面战略合作是积极服务国家“一带一路”倡议、贯彻落实科教兴国和人才强国战略的重要举措。希望中行与同济大学携手共进,在智慧校园、科技合作、人才培养、国际化办学等四个领域结出更加丰硕的成果。

刘连舸感谢同济大学长期以来对中国银行的信任和支持。他表示,中行将以此次签约作为契机,继续发挥全球化、综合化及中银大学的优势,为学校提供更优质高效的全方位金融服务,在国际化办学、智慧校园建设、人才培养等领域开创银校合作的新未来。 (**李岚**)

衡水农信“四个坚持”深化“双基”共建整村授信再推进

本报讯(**冯萍**)为持续深化、固化“双基”共建整村授信工作成效,衡水农信积极归纳总结经验、查找不足、压茬推进再深化,持续提质扩面,以更高的标准、更优的方法,确保如期高质量完成“双基”共建全年工作任务。

坚持聚焦主线不走神,深化工作内涵和外延。衡水农信坚持“双基”共建既在“普”上发力,又在“惠”上用心的工作主线,多维度推进,深化工作质效。一是完善机制把方向。衡水农信建立了一整套工作推动机制,上至审计中心下至广大干部员工,全员参与、分层落实。如工作进度整点播报和日总周评督导机制,县乡村三级联动协调配合机制,责任目标管理和考核评价机制。此外,不断加强会议的督导性,以召开调度会、汇报会、全市阶段性总结会议、工作交流现场会等,以会议形式靶向“双基”主线。二是丰富内涵有力度。衡水农信牢固树立“大农村”“大农户”思想,牢固树立综合业务“大营销”理念,精准对接多元化金融服务需求,扶持当地特色产业提档升级,像阜城的剪纸贷、武邑的家具贷等。同时切实发挥信用区示范引领作用,总结先进经验,全面推广,以点带面,以村带镇,助推全市社会信用体系建设。截至8月末,评定信用村2873个,评定比例62%,评定信用乡镇45个,评定比例41%,示范园区19个。三是拓展外延有深度。衡水农信将整村授信工作与脱贫攻坚相结合,与乡村振兴相结合,与贯彻落实货币信贷政策相结合,与小贷业务拓展相结合,全面融合推进,以强烈责任感、使命感和紧迫感深化整村授信工作服务效能。

坚持问题导向不懈怠,持续夯实工作基础。衡水农信以问题为导向,积极面对问题举措解决,巩固“双基”基础。一是总结经验补短板。召开全市经验交流现场会,对冀州等先进行社及试点场景进行观摩学习,以先进激励全辖共同推进。同时开展“双基”共建建档、评级等基础工作“回头看”活动,对工作进行及时更新、补充、完善,做到动态管理。二是严把操作原则。落实工作各环节、全流程的规范化,严格按照工作要求开展评级授信工作,确保客观公正,着力提升评级精准度。三是严防操作风险。增强风险预判前瞻性,全面梳理工作环节中的每个潜在风险点,加强风险监测和跟踪处置。成立督导小组,持续做好督促指导、后续检查和风险预警评估工作,确保“双基”共建高质量开展。

坚持效果导向不松劲,积极创新工作举措。积极提升“双基”共建整村授信工作覆盖面、群众参与度,形成良好的认知氛围。一是加强信息交流和内外宣传。各行社充分利用办公内网、微信公众号、报刊杂志、广播电视等平台,最大限度发挥新媒体平台的互动功能,保持有效沟通与良性互动,及时展现一线动态,提高信息宣传效率,营造舆论氛围。二是加强与党政部门沟通汇报。及时向地方党委、政府、金融办、人行、银监等相关部门报送工作信息,全力扩大社会影响力。截至9月20日,在全市举办的294场“整村授信”启动会中,走访的467个行政村、区中,党政行业管理部门参与人员376人。三是加强与其他业务融合推进。借助整村授信工作,持续推动存款贷款、电子银行和新型小贷业务等工作相结合的长效化、常态化、机制化,积极践行综合业务全面同步营销的理念,活动中共计营销存款1761户,金额17819万元,办理电子银行业务35341笔。

坚持严督实导不弱化,推动工作取得新成效。加强督导考核,全力完成“整村授信”推进工作任务。一是加大自查。各行社分别开展自查自纠工作,对突出问题和薄弱环节,及时整改,补齐短板。同时推动“双基”共建绩效考核机制,有效激发和增强干部员工的积极性和主动性。二是制订工作推进表,倒排工期。结合目标任务制定指标提升和工作推进时间表,增强工作压力和动力。三是加大督导力度。审计中心加大工作检查督导力度,对工作推进迟缓、敷衍应付、弄虚作假的行社,及时督导、调度,通过工作督办、问题通报、约见谈话等方式督促整改落实,切实推动“双基”共建整村授信落实到位。

金融快讯

工行衡水故城支行 开展“防范风险 理性投资”主题宣传活动

本报讯(**苏越**)为引导广大人民群众理性投资,防范金融风险,工行衡水故城支行近日开展了“金融知识进万家”宣传活动。

该行以发放宣传手册的方式,在社区门口、银行停车场入口等群众聚集区宣传金融知识。宣传多为人们较为关注的“存款保险制度”“大额现金管理政策”“个人征信管理”“打击非法集资”等内容,详细为群众讲解正确的政策内容,带领群众走出政策误区。同时,就“套路贷”、电信诈骗等不法分子惯用手段提醒广大居民一定要树立正确理财观念,警惕非法集资陷阱,切勿盲目追求高收益,要理性投资。

通过开展“金融知识进万家”宣传活动,进一步提高了居民的防范意识,倡导居民通过正规银行机构购买理财产品,克服“贪利”思想,谨防上当,保护自身财产安全。

邮储银行 加强“新基建”金融服务助力实体经济转型升级

近日,中国邮政储蓄银行印发了“新基建”领域综合金融服务方案,深入贯彻落实党中央、国务院对“新基建”领域的部署,紧密围绕信息基础设施、融合基础设施和创新基础设施等新型基础设施建设全产业链客户需求,全面加强“新基建”金融服务,助力实体经济转型升级。

据了解,邮储银行对“新基建”领域核心客户实行名单制管理,将“新基建”领域重点项目纳入重点项目库并实行动态管理,实施项目全生命周期开发机制,针对不同领域实施差异化服务策略,建立总分行、前中台之间的业务协同与流程联动机制,统筹推进名单内客户业务合作,提升“新基建”领域服务质效。

为提高信贷政策针对性,邮储银行将精准施策,不断优化差异化的授信政策;建立“新基建”项目信审绿色通道机制和平行作业机制,加快业务审批流程;差异化扩大对重点分行的授信审批授权,积极推进“新基建”业务落地。

邮储银行将强化创新驱动,努力为“新基建”客户提供多样化的产品和服务。通过债权融资、股权融资、现金管理、跨境投融资业务和供应链金融等产品的创新和组合,切实满足“新基建”客户各类业务需求;围绕产业链核心客户,充分发挥其对上下游企业的辐射作用,定制供应链金融服务方案,延伸服务“新基建”的业务链条。

为加大对“新基建”的支持,邮储银行将优先保障“新基建”领域重点客户和重点项目的贷款投放,并加大对“新基建”领域的资源倾斜,全力支持“新基建”加快发展。

“新基建”关系国计民生,连接巨大投资和全新消费,服务生产和生活两端,是培植新业态、新模式的沃土。据悉,下一步,邮储银行将继续加大对“新基建”领域的支持力度,持续创新产品和服务,全面提升金融服务质效,满足“新基建”领域企业金融需求,为“新基建”发展贡献金融力量。 (**张倩蓉**)

交通银行衡水分行 创建文明城市在行动

本报讯(**张香凝**)为支持衡水创建省级文明城市,担负社会责任,自省级文明城市工作领导小组印发《深入开展“共创文明城 志愿我先行”活动的实施方案》以来,交通银行衡水分行积极响应号召,与铁一社区结对共建,全力支持衡水市创建文明城。

加强宣传,增添文明城市新活力。按照创建省级文明城市测评生活小区公益广告设置的要求,交通银行衡水分行对破损、陈旧、内容滞后的公益广告进行了修补、更换,并对缺失的宣传内容及时补充,先后分3批制作安装了各类公益广告展板120余块,内容涵盖社会主义核心价值观、党的十九大主题、讲文明树新风、图说我们的价值观、家风家教、道德模范、志愿服务、市民公约、居民公约、公共卫生知识等,使公益广告抬眼可见、驻足即观。

整治环境,打造共建小区新面貌。该行认真摸排小区卫生死角,开展铁一小区环境整治专项活动7次,日前,集中清理了小区内堆积多年的垃圾4处,对裸露地面覆盖2次,清理杂草2次,清理小区门口及内部小广告1次,让小区环境焕然一新。

为进一步打造舒适宜居小区,交通银行衡水分行购置分类垃圾桶、粉刷楼道墙面等,全面清除各类小广告,引导小区居民分类投放垃圾,还居民整洁的生活环境,进一步提升小区品质。

深入社区,营造文明生活新风尚。今年4月份以来,从“访千楼进万家”到“送温暖”志愿服务活动,从《衡水市创建省级文明城市应知应会》《文明市民手册》到《衡水市养犬管理条例》《入户调查问卷》,从走访发放资料宣传到组织集中居民宣讲,从普及疫情防控知识到识别金融诈骗手段,交通银行衡水分行累积开展活动9次,宣传内容广、人员多、时间长,引导社区居民积极支持和参与文明城市创建成效显著,有效提升居民对文明城市创建的知晓率。

理事单位(银行) 衡水银行 BANK OF HENGSHUI | 衡水农商银行 HENGSHUI RURAL COMMERCIAL BANK | 中国建设银行 China Construction Bank | 中国银行 BANK OF CHINA | ICBC 中国工商银行 | 中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA | 中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA | 中国民生银行 CHINA MINSHENG BANK | 交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS

欢迎订阅《衡水日报》《衡水晚报》

《衡水日报》530元/年
《衡水晚报》180元/年
河西站电话:2034450
开发区站电话:13323185505
河东站电话:18803288788