

以桃为媒！共赴“舌尖”上的盛宴

——中国传统名桃产业发展高端研讨会暨深州蜜桃名优特农产品“云”展会在深州市圆满召开



研讨会——蜜桃彰显品牌效应

8月22日上午，深州市文化艺术中心二楼一次次响起热烈的掌声。

此刻，这里聚集了来自四大名桃产区、国家桃产业体系、全国知名院校、河北省水果产业创新团队的各位专家、学者等共计70余人。他们共商蜜桃发展大计，为蜜桃产业发展插上腾飞的“翅膀”。

“深州市始终高度重视蜜桃产业高质量发展。目前，正在实施建设以深州蜜桃为代表的高标准桃现代科技示范区，相继成立了‘深州桃产业技术研究姜全专家工作站’‘河北省现代农业产业技术体系水果创新团队深州专家工作站’。”深州市委书记王文强介绍，为更好地传承保护和高质量发展好中国传统名桃这一特有资源，2019年7月，“中国传统名桃共同体”应运而生，先后在奉化、深州召开了三次常任理事会议，广泛交流经验、凝聚思想共识、研究技术革新，带动了名桃产业发展质量更高、效益更好、品质更优。

全国乡村文化产业创新联盟、全国农业科技创新联盟主席刘坚与国家桃产业体系首席科学家姜

全分别结合四大名桃讲述了中国桃文化的历史，并提议深州作为全国知名的蜜桃之乡，要学会讲桃故事，搞好桃经济，让桃产业成为助力经济发展的重要支柱。

随后，与会人员来到深州市良桑繁殖场。一盘盘硕大饱满、粉里透红的蜜桃整齐地放在展位上供人们品尝。刘坚拿起切好的桃子品尝后，赞不绝口。附近的种植户也纷纷前来向刘坚以及各位专家“取经”。

下午，来自山东省果树研究所、中国农业科学院农产品加工研究所、河北省农林科学院石家庄果树研究所、河北农业大学园艺学院等各位专家对蜜桃的冷藏、加工、包装、运输等相关技术以及围绕中国传统名桃共同体作了热烈讨论。

本次研讨会是推动中国传统名桃传承保护和创新发展，加速乡村振兴的生动实践，也是充分彰显蜜桃品牌效应，“以桃为媒”对外宣传、推介深州，扩大知名度、提升竞争力的具体行动。通过本次会议，中国传统名桃所蕴涵的历史文化价值必将得到有效挖掘和弘扬，其自身存在的经济价值也必将充分释放和彰显。

云展会——蜜桃搭上销售“云”快车



8月23日，深州市文化艺术中心广场上，500余名观众已准备就绪，以“丰收礼赞·直播中国”为主题的深州蜜桃名优特农产品云展会开幕式即将开始。

舞台左侧播放着深州城市宣传片。上午9点半，活动在舞蹈《蜜桃香飘四海》中拉开序幕。歌舞《万喜中国喜》《最美深州》唱出了歌者对蜜桃丰收的喜悦；快板《深州踏上新征程》打出了深州百姓在党和政府领导下过上的红红火火的日子；器乐合奏《十里桃花》，律动之间，将深州人民对桃的热情展现得淋漓尽致；形意拳表演《形意拳锋》，一招一式尽显刚柔并济之美……十几个节目让全市民享受了一场精彩的文化盛宴，也为展会营造了热烈的节日气氛。

开幕式现场还邀请了穆村乡西马庄村张霞、东安庄乡小寺庄吴世晨、王家井镇羊窝村刘永会三位来自“最美乡村”的村民代表。他们分享了在建设美丽乡村中的成绩和经验，激发了深州人民为共同建设美丽家园而奋斗的决心。中国内地盲人歌手、脱口秀主持人，来自深州市穆村乡程庄村的程家家不仅通过个人快手平台宣传家乡蜜桃，还来到活动现场为家乡的蜜桃丰收助力。

此次活动采用“线下现场+线上直播”的模式，通过中国农业电影电视中心“丰收礼赞·直播中国”大型公益助农直播活动平台、央视网三农发布、农影智造、央视频、人民直播、百度、快手、抖音、头条、腾讯、看点、淘宝直播、新浪等十多个平台同步直播，运用云直播、云展示、云研讨、云贸易、云连线等方式，打造升级版销售网络，提升“深州蜜桃”的品牌知名度，助力深州更多优质农产品走得更远，让更多人感受到大美深州的无限魅力！

活动共设立了多个直播点，如北京·中国农业电影电视中心演播厅；深州文化艺术中心广场；千年古梨园广场；中华寿桃景区等。

演出结束后，舞台的右侧展台上摆放的来自当地厂家的十几种深州特产吸引了众多人的驻足。其中有消暑润燥的桃罐头、颗粒饱满的花生、香浓醇厚的香薰红醋、筋道韧滑的红薯粉条、酥脆香甜的深州酥糖，每一款都是深州的经典款。

近年来，为适应电子商务的发展，深州市不断拓宽销售渠道，与各大快递公司签订蜜桃购销协议，采取“电商+政府+农户”的方式，开展了蜜桃网络营销模式，使鲜美的“深州蜜桃”通过互联网销往了全国各地，极大地促进了果农增产增收。

“桃王”争霸赛——揭开“桃中之王”秘诀

深州被誉为“中国蜜桃之乡”，深州蜜桃以其独特的品质和丰富的文化内涵，成为了享誉古今、驰名中外的“桃中之王”。它个头硕大、果型秀美、色泽鲜艳、皮薄肉细、汁甜如蜜，深受全国各地消费者的喜爱。每年8月底、9月初是深州蜜桃收获的旺季，田间果园处处硕果飘香，游客云集。

“首先请评委们对桃子外形打分，请亮分……”23日，深州市穆村乡马庄村蜜桃观光园内，以“传承蜜桃文化 创优蜜桃品质”为主题的2020年第八届深州蜜桃“桃王”争霸赛正在这里举行，来自穆村乡的40户桃农带着自己精心培育并挑选的高颜值桃子纷纷亮相，参加“桃王”角逐。

“这个桃又红又大，真好看！”“这个桃个头不如我家的！”“这个含糖量高，得分会更高些”……赛场上，桃农们紧盯各个环节，看果型色泽、测含糖量、尝口感……心里还不停地比较着。

现场观众也一边仔细观察参赛的桃子，一边为评分“揪着心”。60多岁的马占强早起8点就从安平赶到这里，“以前工作忙，没空到现场来。今年恰好有时间，一定要来一睹为快，亲自见证‘桃王’的诞生。”还有家住附近的村民，“虽然没参赛，但是俺是来学管理经验的，争取明年能让俺家桃也‘站’上这舞台。”

此次桃王争霸赛种植蜜桃品种须为正宗深州蜜桃，重量在7两(350克)以上。赛事由深州的质监、科技、林业等部门人员组成评委，依据蜜桃的果形色泽、口感以及含糖量三方面指标进行测评。为保证比赛公平，全部参赛蜜桃只显示编号，不显示种植户姓名。经过评委、称重组、测糖组等工作人员一个多小时的测评，最终评选出一名金奖、五名银奖、十名铜奖。

果农范小全选送的参赛蜜桃凭借21.2%的高含糖量和高“颜值”脱颖而出，夺得此次争霸赛的桂冠。“得奖已经有两三次了，自己觉得在种植、管理方面和别人基本差不多，就是施有机肥，让果树周围多长草，草长大后割完直接让它在树下腐烂，这也是在给果树施有机肥，自己今年得奖应该和多施有机肥有关。”范小全说道。

马庄村作为深州市蜜桃主产区，现有蜜桃园3000多亩，不仅有着适宜的气候和土壤优势，还大力推行深州蜜桃古法种植，施肥采用麻酱饼、豆粕、少浇水、分期管理，让桃树少结果、结好果，向绿色无公害迈进，这就有效保证了深州蜜桃的原有特色品质。

每年的桃王争霸赛旨在进一步增强果农的品质意识，积极引导果农加强科学管理，增施有机肥，大幅度提高蜜桃品质，以品质促增收，全面提升深州蜜桃品牌形象，扩大深州的影响力和知名度。

绿链种植中国行——蜜桃带动高效农业发展

8月24日上午的一场小雨让当天的气温凉爽了不少。下午，深州市蜜桃产业园区的良桑繁殖场内迎来许多尊贵的客人。

来自农业技术、农业品牌等领域的专家正在桃园中针对眼前的桃子进行以种植新技术、市场分析、未来趋势等主题的探讨。同时，他们还与现场的深州新型农业经营主体(种植大户、合作社、家庭农场等)进行了深度互动。桃农从实际情况入手，一方面介绍种植经验，另一方面针对种植中出现的积极问题与在场专家沟通。

全程还通过直播“云连线”深州农作物优秀示范田、种植农民、加工企业等典型代表等人，精准推广深州优势农业产业发展经验和引领作用，全面提升深州新型农业经营主体加快设施农业、高效农业、科技农业、规模农业等高质量发展的高新技术及意识素养。活动还穿插了抽奖活动，调动起网友和现场观众参与互动答题的积极性。

此次活动是由中国农业电影电视中心和深州市人民政府主办、湖北新洋丰肥业有限公司联合主办的中农云服“绿链种植中国行”走进深州蜜桃公益助农直播活动。

如今，走进深州市的村村巷巷，一阵微风拂过，尽是桃子的香气。桃农们穿梭于茂密的桃树之间，凭着经验观察判断，最后挑出最心仪的桃子装箱运走。“刀切不流水，口咬顺嘴流”的美誉也正在这里流传着。

本报记者：田静云
通讯员：高占峰、胡形满、宿琳媛、李祎
本版图片由陈月振、郭树青摄

