

应对疫情冲击，消费如何提振？

新华社记者 安蓓 李延霞 温竞华

新冠肺炎疫情对消费造成较大冲击。最新数据显示，1至2月全国社会消费品零售总额同比下降20.5%，增速比去年同期回落28.7个百分点。如何提振消费，促进消费回补和潜力释放？国务院联防联控机制18日举行的新闻发布会作出回应。

我国消费长期稳定、持续升级趋势未变

今年1至2月，汽车销售额同比下降37%，家具下降33.5%，建材下降30.5%，家电下降30%，住宿、餐饮、美容美发、大型百货商场、购物中心等行业和业态客流大幅下降，企业经营面临较大困难。

“总体看，疫情对消费短期影响较大，中期趋于平缓。”商务部消费促进司负责人王斌说，随着一系列促消费政策落地见效，预计消费将逐步恢复。疫情不会改变我国消费长期稳定和持续升级的发展趋势。

近期，随着疫情防控形势明显好转，企业复工复产加快推进，市场销售触底回升、稳步向好；全国生活必需品市场供应充足，价格稳中回落。

国家发展改革委就业收入分配和消费司司长哈增友说，消费已连续六年成为拉动我国经济增长第一“主引擎”。促进消费回补和潜力释放是有效对冲疫情影响、提振经济的关键举措。特别在当前国外疫情加速蔓延下，集中精力扩大国内消费、培育强

国内市场正当其时、非常必要。

王斌说，当前至今后一个时期，将重点抓好加力企业复工复产，指导督促疫情低风险、复工进度慢的地区抓紧组织商贸流通企业开门营业，尽快恢复市场正常经营水平。进一步研究提出促进汽车、家具、家电等重点商品消费的政策措施，促进汽车限购向引导使用政策转变，支持引导各地制定奖补政策，鼓励企业开展电子产品以旧换新。同时，壮大服务消费，促进城市消费，提升乡村消费，培育新型消费，不断创新消费促进平台。

消费新业态、新模式逆市上扬

“我国消费展现出强大韧性、活力和新的增长点。新型消费和升级消费不断拓展，无接触配送、无人零售、直播零售等消费新模式快速发展；人工智能、远程办公、‘互联网+医疗+药店’等逆势发展。”王斌说。

为应对疫情影响，零售及餐饮企业积极开拓线上业务，加快发展互联网销售、外卖送餐等无接触服务，盒马鲜生、叮咚买菜、美团“安心餐厅”、京东到家等一大批促进社区消费的创新模式加快发展。

统计数据显示，1至2月，全国实物商品网上零售额同比增长3%，实现逆势增长，占社会消费品零售总额的比重为21.5%，同比提高5个百分点。

新型消费和升级消费展现出强大

的生命力。文旅产业受疫情冲击较大，但云旅游、云娱乐、网上博物馆等新业态快速发展，数字文旅消费成为新热点。

“数字文旅产业异军突起、逆势上扬。网络动漫、网络音乐、网络直播、短视频等业态流量大增，用户规模、日均用时时长节节攀升，相关指标创历史新高。各大在线旅游平台纷纷推出云旅游项目，各地博物馆推出2000余项网上展览，春节期间总浏览量超过50亿人次。”文化和旅游部产业发展司司长高政说。

“新型消费成为我国经济发展的新动能。下一步将围绕培育发展新消费，加快以5G网络和数据中心为重点的新一代信息基础设施建设，努力推进信息服务全覆盖。鼓励发展线上线下融合消费新模式，促进传统销售和服务上线升级。鼓励使用绿色智能产品，促进养成健康生活习惯。坚持包容审慎监管，推动新消费健康发展。”哈增友说。

着力纾困解难、营造更好消费环境。随着疫情防控形势持续向好，居民文化旅游消费需求开始恢复。高政说，将有序推动文化和旅游企业复工复产，加快发展数字文旅产业，为文化和旅游企业纾困解难，以满足居民消费需求。

他介绍说，截至3月16日，全国已有28个省区市3714家A级旅游景

区恢复对外营业，复工率超过30%，已恢复开放的旅游景区主要为山岳型景区、开放型景区和市民公园等室外旅游场所。截至3月15日，陕西、上海、四川等19个省区市180多家博物馆恢复开放，其中包括19家一级博物馆，各地普遍采取网上实名预约、总量控制、分时分流、分区域开放、语音讲解、数字导览等措施减少人员聚集。

疫情期间，受道路交通等因素影响，一些地区鲜活农产品出现滞销。王斌说，通过各方努力，全国大部分地区农产品滞销问题明显缓解。

截至3月17日，农产品滞销信息线上收集发布平台累计收集发布农产品滞销信息5000余条，撮合销售滞销农产品3万余吨，其中贫困地区农产品7000余吨。各大电商平台集中采购、直播销售、开辟绿色通道；一些大型农产品批发市场减免费用、设立专区；一些地区出台运输补贴、收购补贴等政策。同时抓紧打通农产品“出村进城”通道，促进货物其流。

诚信、安全、公平的消费环境非常重要。国家市场监督管理总局网络交易监管司副司长白京华说，疫情期间各地探索运用即时通信工具进行远程视频调解，消费者直接与经营者在线解决消费问题，降低维权成本。截至目前，共引导6135家企业入驻12315平台。（新华社北京3月18日电）

28个部门联合开展消费扶贫

新华社北京3月18日电（记者安蓓）记者18日了解到，国家发展改革委等28个部门将联合开展30项具体行动，持续释放消费扶贫政策红利，助力决战决胜脱贫攻坚。

根据《消费扶贫助力决战决胜脱贫攻坚2020年行动方案》，各部门、各单位要整合资源形成合力，共同打通在消费、流通、生产各环节制约消费扶贫的痛点、难点和堵点，积极开展产销对接，切实解决贫困地区农畜产品滞销问题，多渠道促进贫困地区旅游服务消费，最大程度化解新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和贫困群众增收带来的不利影响。

根据行动方案，在扩大消费规模方面，将广泛动员党政机关、统一战线、国有企业事业单位、军队、工青妇等群团组织、行业协会商会、民营企业等各方力量，积极购买贫困地区农产品，参与消费扶贫；在打通流通“瓶颈”方面，将加强贫困地区网络基础设施、仓储保鲜冷链物流设施、电子商务和快递物流网点建设，支持贫困地区参加各类产销对接活动；在提

升贫困地区产品和服务质量方面，将通过支持贫困地区建立生产基地、开展标准化生产、推广先进适用技术、实施文化旅游提升工程、加强东西部劳务协作精准对接等，确保贫困地区产品和服务供给质量。

行动方案强调，要加大消费扶贫工作部门协同力度，加强新冠肺炎疫情对贫困地区农产品销售和旅游产业影响的跟踪监测，将消费扶贫纳入各部门、各单位年度脱贫攻坚工作计划，作为考核中央单位定点扶贫、东西部扶贫协作的重要内容，组织各级各类媒体加大消费扶贫宣传推介，推动各项举措和重点任务落到实处。

据统计，2019年，东部沿海地区直接采购和帮助销售贫困地区农产品483亿元，中央和国家机关、中央企业直接采购和帮助销售定点扶贫县农产品154亿元，动员引导其他各类国有企业事业单位、民营企业和社会组织直接采购和帮助销售贫困地区农产品超过1000亿元，全社会已经形成“人人皆可为、人人皆能为”的消费扶贫浓厚氛围。

工信部：研究推动公共领域用车电动化

新华社北京3月18日电（记者张辛欣）记者18日从工信部获悉，工信部拟会同相关部门，组织行业力量开展推动公共领域用车电动化行动计划编制工作，积极推动公交、环卫、邮政、出租、通勤、轻型物流配送等车辆电动化水平提高。

公共领域用车使用频率高，燃油消耗和污染排放总量在全国机动车中占比较大，推动公共领域用车率先实

现电动化不仅是产业绿色发展的重要举措，也可以促进配套基础设施完善，推广应用模式创新，对新能源汽车私人消费起到较强的带动作用。

工信部听取行业机构、企业代表对推动公共领域用车电动化的意见建议，正研究分领域、分区域、分车型电动化的目标、方式及政策措施，将积极推动提高公共领域用车电动化水平。

广东投入近千亿元保障脱贫攻坚

新华社广州3月18日电（记者刘宏宇）记者18日从广东省财政厅获悉，自2016年以来，广东省各级财政部门累计投入近千亿元资金，用于省内各项脱贫攻坚及援助对口扶贫协作工作，为决战决胜脱贫攻坚提供坚实的财政保障。

2016年至2020年，广东共安排投入各项脱贫攻坚专项资金超过800亿元，落实产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫、消费扶贫、低保兜底等各项扶贫政策，切实保障全省脱贫攻坚资金需求。同时，按照精准扶贫、精准脱贫要求，紧密围绕促进减贫的目标，因地制宜确定专项资金使用范围，比如投入255亿元扶贫开发资金用于帮扶实施扶贫增收项目、教育保障和医疗保障等；投入59亿元低保兜底资金用于对无法依靠产业扶持和就业帮助脱贫的家庭实行政策性保障兜底。

在财政资金坚实保障基础上，至2019年，广东省累计脱贫人口160万人，脱贫率90.7%，贫困发生率从

4.54%降至0.1%以下，94%的相对贫困村达到出列标准。全省有劳动能力相对贫困户年人均可支配收入达到10560元，建档立卡贫困户“两不愁三保障”总体实现。

加强东西部扶贫协作财政帮扶力度。按照确定的对口扶贫协作关系，自2016年以来，广东对涵盖广西、四川、云南、贵州4省（区）14个市（州）93个贫困县给予财政帮扶资金，并逐年加大帮扶力度。截至目前，已累计向4省（区）投入财政援助资金159.9亿元，累计带动帮扶地区379.2万贫困人口增收脱贫。同时，按照突出重点、集中地区、精选项目、精准发力原则，集中财政资金力量扶持被帮扶地区的国定贫困县，重点投向贫困群众住房、产业、就业、教育、医疗、民生等方面。其中，从2019年开始，每年安排资金支持搭建东西部扶贫协作产品产销平台，将扶贫协作地区打造成粤港澳大湾区“菜篮子”“米袋子”“果盘子”供应基地。

关于加强入境来衡人员疫情防控工作的通告

（上接A1版）情节严重的依据《刑法》第114条、第115条第一款或第330条规定，按照以危险方法危害公共安全罪或妨害传染病防治罪立案侦查，依法追究刑事责任。同时，本人入境接运、集中隔离、核酸检测及医疗救治等所有相关费用由本人承担。

五、入境人员的家属、亲友、接洽单位等拒不按上述要求报告相关情况、帮助入境人员逃避隔离观察等防

疫措施，造成或可能造成严重后果的，依法予以行政处罚；构成犯罪的，依法追究其刑事责任。

六、欢迎广大市民本着对自己、对单位、对社会高度负责的态度，及时如实向所在县市区疫情防控工作指挥部或拨打110举报未登记、未隔离的入境来衡人员情况。

衡水市新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作指挥部

2020年3月18日

山东：确保今年实现城镇新增就业110万人

新华社济南3月18日电（记者邵鲁文）记者从近日召开的山东省人力资源社会保障工作视频会议上获悉，今年山东将在推动就业局势稳定上攻坚突破，确保实现城镇新增就业110万人。

据山东省人社厅相关负责人介绍，疫情防控期间，山东加大就近就地招工和用工调剂力度，截至目前已

帮助500家重点企业解决新用工3.08万人。此外，通过开展线上“春风行动”和高校毕业生求职招聘专项行动，共发布企业岗位需求131.19万个，达成就业意向21.6万个。

据悉，山东将继续聚焦稳就业，确保今年城镇登记失业率控制在4.5%以内，城镇调查失业率在5.5%左右。此外，实施阶段性减免企业社

会保险费，加大失业保险稳岗返还力度，用足、用好支持企业吸纳就业补贴政策，以“真金白银”支持企业稳岗。

在促进重点群体就业方面，山东将统筹实施就业创业促进、基层成长、三支一扶、青年就业启航等计划，扩大高校毕业生就业规模，力争总体就业率达到85%以上。同时，扩

大职业技能提升行动线上培训规模，提升培训质量，完成补贴性培训100万人次以上。

在防控规模性失业风险方面，山东将加强就业形势监测，完善调查失业率制度，强化就业岗位归集，提升风险防控能力。此外，通过建立就业风险储备金制度，全力应对规模性失业风险。

边收果蔬边种粮 科技助力心不慌

——广西右江河谷春耕生产见闻

新华社记者 农冠斌 徐海涛

春分已近，农户潘忠肯一早下地采摘下600多斤西红柿，用三轮车拉到村里合作社的收购点。“家里种有10亩西红柿，现在地里的西红柿接近收尾，正准备育苗秧、种稻子。”潘忠肯说。

潘忠肯家住广西百色市田东县平马镇百林村，地处有着中国“南菜园”之称的右江河谷。记者近日走访发现，正值春耕播种时节，右江河谷一带正在抢抓最后一季秋冬菜，同时积极投身春耕生产，为装满一年的“粮仓”“菜篮”打好“前仗”。

在百林村地头的收购大棚，田东县兴润果蔬农民专业合作社负责人黄庭兴一边忙着收购，一边对接果蔬外运。“前一阵子受疫情影响，外来的收购老板少，近期市场明显好转，每天西红柿收购量有几万斤。”黄庭兴说。

“粮食、蔬菜、水果是村里主打产业，西红柿和水稻实行轮作，收完西红柿，就进入种粮、护果阶段了。”百林村村委会主任黄明直告诉记者，全村有840多户，种有西红柿2500多亩、芒果5000多亩，今年种植户户均都有几万元的收入。

在田东县走访，田园农场景随处可见。“今年家里西红柿收成比较好，卖了八九万元，上周起我们陆续开始平整土地进行备播。”在平马镇四平村永平屯，正和家人给铁盘铺土的村民黄能强说，除了散户种植，近年来村里农业规模化、机械化也得到快速推广。

田东是农业大县，也是中国芒果之乡和南菜北运基地之一。田东县农业农村局局长邓建新介绍，针对疫情带来的挑战，当地组建志愿服务队和农技骨干人员深入一线服务，提前发

放有关政策奖补，确保春耕生产顺利推进。

据统计，截至3月17日，田东县种植春玉米9.01万亩，占计划的101%，比去年同期快7.38%。早稻已浸种14.75万公斤，占计划100%，比去年快10天；春耕物资需求储备已满足生产需求。

与此同时，当地积极运用农业科技、推进土地集约化利用，河谷一带的现代农业逐步迈上新台阶。

在江城镇，县里引入的首个国家有机农业综合体项目已初具雏形。在靠近河边的基地里，一个个6米多高的高标准有机生产大棚分类种植着辣椒、番茄、花菜等果蔬，一些果蔬苗种在智能育苗中心里进行培育。

“我们从国外引入了先进的水肥一体化系统，并配有农产品生产可视化、全程溯源等智能科技，科技元素

运用在生产各个环节。”广西田东县长江天成农业有限公司技术员罗荣肖在手机上的智慧农业系统轻轻一点，便完成了对大棚蔬菜的灌溉施肥。

江城镇那家村村民黄基刺把自家的5亩地流转给了公司。“公司种有机农作物，不用农药化肥，村民负责采收，我在公司上班，工作轻松舒心。”黄基刺说。

“下一步，公司还计划采购无人运输车、移栽机等设备，目前已经下了订单。”广西田东县长江天成农业有限公司常务副总经理朱有文介绍，除有机果蔬生产外，农业综合体项目还规划有生态循环农业、农业休闲旅游等内容，并聘有国内外专家长期指导，计划打造成为一二三产融合示范基地，带动当地农业转型升级。（新华社南宁3月18日电）



3月17日，新疆昌吉市佃坝镇土梁村菜农达其爱在大棚查看西红柿长势。连日来，新疆昌吉市佃坝镇农户在做好疫情防控的同时，紧跟农时忙生产，保证群众“菜篮子”供应。新华社记者 沙达提 摄

有限的付出·期待无限·雄厚的实力·价值永恒